

2008-2009年中国软件外包服务市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国软件外包服务市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/5680556805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，受全球经济不景气的影响，尤其是美国次贷风波的爆发、美元贬值、出口导向的经济发展模式受到冲击，同时国内劳动力成本上升，物价上涨较快，中国许多以制造业为主导产业的地区例如长三角、珠三角等地区面临巨大生存压力，从地区持续发展的角度，政府均在进行产业结构调整，软件外包作为现代服务业的热点之一，受到各地政府的战略性重视。

各路外包服务商则在乱中求稳，稳中求突破，通过勤练内功维持增长并寻求新的业务机会。一方面要通过产业联盟强强合作，整合资源；另一方面要拓展市场，通过优化的业务布局和市场布局创造更广阔的发展空间。

面对市场的竞争和变化，我公司发布的《2008-2009年中国软件外包服务市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国软件外包服务市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商2008年在业务结构、渠道、市场等方面战略的深度研究，提供对业务类型、区域、渠道、外包管理方式等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，我公司并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属，并分析在中国软件外包服务市场快速发展的机遇中国外服务商带来的竞争压力 和挑战。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 报告目录 】

主要结论

重要发现

一、2008年全球软件外包服务市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2008年市场规模与增长

2、全球发包及接包市场结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、印度

2、爱尔兰

3、

二、2008年中国软件外包服务市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、业务类型结构

2、区域市场结构

3、发包市场结构

4、接包渠道结构

5、交付模式结构

(四) 品牌市场份额分析

三、2009-2011年中国软件外包服务市场发展预测

(一) 2009-2011年中国软件外包服务市场规模预测

(二) 2009-2011年中国软件外包服务市场结构预测

1、业务类型结构

2、发包市场结构

3、区域市场结构

四、2009-2011年中国软件外包服务市场趋势分析

(一) 政策

(二) 产业整合

(三) 业务布局

(四) 资本

五、市场影响因素分析

(一) 驱动力

(二) 阻碍因素

六、中国软件外包服务市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、东软
- 2、

七、中国软件外包服务用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 发包商选择目的地的影响因素

(三) 发包商选择外包服务商的影响因素

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/5680556805.html>