

2019年中国日用陶瓷市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国日用陶瓷市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426805426805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用陶瓷通常是指供日常生活使用的各类陶瓷制品，可分为日用陶器及日用瓷器，包括炻瓷、白瓷、强化瓷、骨质瓷等主要产品。我国陶瓷制作历史悠久，日用陶瓷行业现处于现代化生产阶段，领先的大型企业装配了与国际水平接轨的生产设备。从产业链来看，日用陶瓷行业上游包括高岭土、石英、长石、硅酸锆等原料，以及烧制陶瓷制品所消耗的天然气与液化石油气，下游涵盖酒店、餐饮等行业。

中国日用陶瓷行业产业链

资料来源：公开资料整理

我国日用陶瓷生产主要成本主要包括原材料及能源费用、销售相关费用、人工费用、财务费用等，其中原材料和能源成本占比最大，达67.1%，销售相关费用、人工费用、财务费用分别占比22.4%、7.5%、2.9%。

中国日用陶瓷生产商经营成本经营成本结构

数据来源：公开资料整理

随着我国经济持续增长、消费水平不断提高，日用陶瓷作为居民最常用的陶瓷产品,其产量规模呈现稳定增长趋势。数据显示，2014-2018年，我国日用陶瓷行业产量年复合增长率达到6.8%，2018年产量为533.2亿件。预计未来在国产品牌知名度的提升,我国日用陶瓷行业整合进程加快并向优势产能集中，2019-2023年期间的年复合增速将达5.2%,2023年产量有望达到687.0亿件。

2014-2023年中国日用陶瓷产量及预测

数据来源：公开资料整理

中国不但是世界上最大的日用陶瓷生产国，也是第一出口大国，但由于国际市场的陶瓷进口需求多呈现萎缩态势,以及高端产品竞争力不足，中国日用陶瓷出口形势较为严峻。数据显示，2020年1-8月份，中国日用陶瓷出口数量为251万吨，同比下降16.8%；出口金额为101.08亿美元，同比下降4.2%。

2020年1-8月中国日用陶瓷出口数量及增速

数据来源：中国海关

2020年1-8月中国日用陶瓷出口金额及增速

数据来源：中国海关

从消费需求来看，日用陶瓷主要应用于家庭、商业住宿(宾馆、饭店、公寓)、餐饮等行业，其中家用领域是最大的应用市场。据统计数据，家用日用陶瓷消费占比为65.8%，商业住宿消费占比为24.6%，其他商用消费占比9.6%。

中国日用陶瓷行业消费结构

数据来源：公开资料整理

我国日用陶瓷行业参与者数量众多，规模以上企业超过1500家，企业主要包括国有企

业、大型民营企业、小型民营企业等，多集中在江西景德镇、广东潮州、河北唐山、福建德化、湖南醴陵等地区，行业集中度低。目前我国日用陶瓷行业品牌主要有国瓷红叶、长城世家、玉泉、红玫瑰等等。

中国日用陶瓷行业主要参与者

企业类型

企业特点

代表企业

国有企业

成立时间较长，有较深厚的历史背景与工艺积累，目前整体数量较少

景德镇陶瓷股份有限公司、景德镇建国瓷厂、唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

大型民营企业

年产能千万件以上，技术装备先进，在业内拥有较高知名度

广东松发陶瓷股份有限公司、深圳市国瓷永手源瓷业有限公司、江苏高淳陶瓷股份有限公司

小型民营企业

生产及资金规模较小，多以作坊方式运营，数量众多，主要参与中低端产品市场

暂无资料来源：公开资料整理

2020年中国日用陶瓷行业十大品牌

品牌

总部所在地

品牌

总部所在地

国瓷红叶

江西景德镇

长城世家

广东潮州

冠福

福建泉州

玉泉

江苏高淳

华光陶瓷

山东淄博

硅元瓷器

山东淄博

四通集团

广东潮州

顺祥陶瓷

广东潮州

银凤陶瓷

山东临沂

红玫瑰

河北唐山资料来源：公开资料整理

由于我国日用陶瓷行业结构性产能过剩、产品结构落后等问题长期存在，未来行业的整合进程将加速推进，优质产能集中显现，产品将进一步朝多元化、个性化方向发展，另外色釉炻瓷绿色环保、装饰性强，符合绿色消费、时尚消费的趋势，或将成为流行产品。

中国日用陶瓷行业市场趋势 资料来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 2020年全球日用陶瓷制品行业运行状况分析

第一节 2020年全球日用陶瓷制品行业发展概况

- 一、全球日用陶瓷制品行业发展特点分析
- 二、世界日用陶瓷制品铅镉溶出量限量标准
- 三、国外日用陶瓷工艺技术现状

第二节 2020年全球主要国家日用陶瓷制品发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2021-2026年全球日用陶瓷制品行业发展趋势分析

第二章 2020年中国日用陶瓷制品行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国日用陶瓷制品行业发展政策环境分析

- 一、陶瓷制品降低进口税
- 二、日用陶瓷制品政策法规分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2020年中国日用陶瓷制品行业发展社会环境分析

第三章 2020年中国日用陶瓷制品行业运行形势分析

第一节 2020年中国日用陶瓷制品产业发展概述

- 一、中国日用陶瓷发展概况
- 二、科技进步发展历程
- 三、科技人材与教育
- 四、技术引进与消化吸收
- 五、材质利用与品种开发
- 六、现有国内外技术之间的差距

第二节 2020年中国日用陶瓷制品市场发展现状分析

- 一、日用陶瓷业面临QS认证关卡
- 二、茶具、餐具等成为日用陶瓷消费主潮流
- 三、中国日用陶瓷对欧盟出口状况分析
- 四、国内日用陶瓷企业面临市场多重压力

第三节 2020年中国日用陶瓷市场问题及发展建议

- 一、中国日用陶瓷竞争能力的缺陷
- 二、对日用陶瓷品牌发展的建议

第四章 2017-2020年中国日用陶瓷产量统计分析

第一节 2017-2020年全国日用陶瓷产量分析

第二节 2020年全国及主要省份日用陶瓷产量分析

第三节 2020年全国日用陶瓷产量集中度分析

第五章 中国日用陶瓷制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国日用陶瓷制品制造所属行业总体数据分析

- 一、中国日用陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、中国日用陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、中国日用陶瓷制品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 中国日用陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、中国日用陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、中国日用陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、中国日用陶瓷制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国日用陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国日用陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、中国日用陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、中国日用陶瓷制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2020年中国日用陶瓷制品行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国日用陶瓷制品行业竞争现状分析

- 一、中国日用陶瓷业竞争日趋激烈
- 二、日用陶瓷企业的竞争分析
- 三、日用陶瓷企业核心竞争力分析
- 四、日用陶瓷企业竞争力提升的途径

第二节 2020年中国的日用陶瓷主要集中产区特点分析

- 一、江西景德镇
- 二、潮州三饶
- 三、河北
- 四、山东淄博
- 五、山西
- 六、湖南醴陵
- 七、广西北流
- 八、福建德化
- 九、广东

第三节 2020年中国日用陶瓷制品行业竞争策略分析

第七章 中国日用陶瓷制品行业重点企业分析

第一节 佛山高明顺成陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 广西三环企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 福建冠福现代家用股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 湖南华联瓷业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 佛山市南海祥联陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2020年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2020年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2020年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2020年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2020年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2020年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2020年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

第九章 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业发展趋势分析

- 一、陶瓷产品实现“五化”
- 二、设计趋势分析

第二节 2021-2026年中国日用陶瓷制品市场预测分析

- 一、日用陶瓷制品需求预测分析
- 二、日用陶瓷制品产量预测
- 三、日用陶瓷制品进出口预测分析

2020年中国陶瓷砖出口额与平均单价同比变动情况（%）

2020年中国出口日用陶瓷平均价格VS进口陶瓷价格（%）

第三节 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业投资机会分析

- 一、中国日用陶瓷制品行业吸引力分析
- 二、中国日用陶瓷制品行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第四节 2021-2026年中国日用陶瓷制品行业投资策略分析

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国日用陶瓷市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426805426805.html>