

2018年中国油气管道行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油气管道行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/346802346802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

油气管道建设加速向网络化发展。2004年，西气东输管道建成标志着我国油气管道建设进入快速发展期。时至今日，我国已基本形成了以西气东输系统、陕京管道系统、中缅天然气管道、涩宁兰、川气东送、中贵联络线、秦沈线、永唐秦、冀宁联络线等干线管道为基本骨架，川渝、环渤海、长三角、珠三角、中南、陕晋等区域管网接入，横跨东西、纵贯南北、连通海外的全国天然气输送管网；构建了以中哈管道、西部原油管道、兰成线、长呼线、中俄原油管道、东北管网、东黄双线、鲁宁线、仪长沿江管道双线、甬沪宁、日东线、中缅等原油管道为基本骨架，覆盖油田、炼厂、港口和储备库的原油输送管网；建成了以北疆管网、乌兰线、兰成渝、兰郑长、茂昆线、港枣线、洛郑驻、石太线、鲁皖、江苏成品油、云南成品油、金嘉湖、镇杭、甬绍金衢、甬台温、九昌樟、珠三角等管道为代表，连通炼厂与市场的成品油管网。

截至2017年底，中国境内在役油气管道总里程累计约13.31万千米。全年新建成油气管道总里程约7159千米（已扣减退役封存管道），较上年新建成里程数增加632千米，增幅为10%，并且新建成管道以续建工程和天然气管道为主。其中新建成天然气管道约为2941千米，比2016年新建成里程数增加58千米；新建成原油管道2813千米，考虑扣除退役封存管道后，比2016年新建成里程数增加1341千米；新建成成品油管道1677千米，比2016年新建成里程数减少767千米。

图：2007-2017年我国油气管道里程

数据来源：公开数据整理

众多利好政策推动油气管道加快建设。“十九大”报告在规划中国未来蓝图时提出，“加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设”。这是国家第一次从经济发展的高度，明确将油气管道与铁路、公路等线性工程一同纳入基础设施网络建设，对引导油气管道加快建设和发展具有重要意义。

2017年5月，中共中央、国务院印发《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》，要求深化油气管网运营机制改革，提升集约输送和公平服务能力，分步推进国有大型油气企业干线管道独立，实现管输和销售分开；完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放；加强管道运输成本和价格监管，按照准许成本加合理收益原则，科学制定管道运输价格；建立天然气调峰政策和分级储备调峰机制。2017年5月19日，国家发展改革委和国家能源局共同发布了《中长期油气管网规划》（以下简称《规划》）是我国从国家层面首次制定的系统性油气管网发展规划。《规划》对今后十年我国油气管网的发展做出了全面战略部署，并对远期进行了展望，是推进油气管网建设的重要依据

，具有重要的现实意义和战略意义。《规划》显示，未来10年中国油气管网的规划布局将着眼于拓展“一带一路”进口通道，到2025年基本形成“海陆并重”的通道格局。《规划》明确，到2025年，中国油气管网规模将达到24万公里，其中原油管道、成品油管道、天然气管道分别为3.7万公里、4万公里和16.3万公里，年均增速分别为3.2%、6.7%和9.8%。在陆上进口通道方面，《规划》指出，将加强与沿线国家油气管网设施互联互通合作，共同推动中俄原油管道二线、中俄天然气管道东线、中亚-中国天然气管道D线等项目建设，充分发挥现有中缅原油、天然气管道输送能力，维护输油、输气管道等运输通道安全。在海上进口设施方面，将坚持适度提前、适时建设的原则，优化沿海LNG(液化天然气)接收站布局，在环渤海、长三角、东南沿海地区，优先扩大已建LNG接收站储转能力，并适时规划建设一批LNG接收站。2017年7月，国家发改委等13部委联合印发《加快推进天然气利用的意见》，明确鼓励各类资本进入天然气基础设施建设和利用领域，加强基础设施建设和管道互联互通。

展望2018年，我国正在推动能源生产与消费革命，加速能源转型进程，发展可再生能源，扩大天然气利用规模，逐步建立以非化石能源为主体的现代能源体系。在这一过程中，我国油气消费总体规模仍将保持快速增长，油气在能源中的地位逐步提高，在一次能源中的占比将从24%增加到约30%。油气管网是保障油气供应的主要基础设施，是实现能源生产与消费革命的重要支撑。就国内而言，油气管道里程仅为12万公里，占世界总量不足3%，天然气占一次能源消费比重仅为6%，远低于世界平均水平24%的目标。随着全面建设小康社会步伐的加快，对油气能源特别是天然气、LNG等清洁能源的需求将保持旺盛态势，油气管道设施建设仍有较大发展空间。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国油气管道行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国油气管道、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国油气管道行业发展概述

第一节 油气管道行业发展情况概述

- 一、油气管道行业相关定义
- 二、油气管道行业基本情况介绍
- 三、油气管道行业发展特点分析

第二节 中国油气管道行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油气管道行业产业链条分析
- 三、中国油气管道行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油气管道行业生命周期分析

- 一、油气管道行业生命周期理论概述
- 二、油气管道行业所属的生命周期分析

第四节 油气管道行业经济指标分析

- 一、油气管道行业的赢利性分析
- 二、油气管道行业的经济周期分析
- 三、油气管道行业附加值的提升空间分析

第五节 国中油气管道行业进入壁垒分析

- 一、油气管道行业资金壁垒分析
- 二、油气管道行业技术壁垒分析
- 三、油气管道行业人才壁垒分析
- 四、油气管道行业品牌壁垒分析
- 五、油气管道行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球油气管道行业市场发展现状分析

第一节 全球油气管道行业发展历程回顾

第二节 全球油气管道行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油气管道行业地区市场分析

一、亚洲油气管道行业市场现状分析

二、亚洲油气管道行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油气管道行业市场前景分析

第四节 北美油气管道行业地区市场分析

一、北美油气管道行业市场现状分析

二、北美油气管道行业市场规模与市场需求分析

三、北美油气管道行业市场前景分析

第五节 欧盟油气管道行业地区市场分析

一、欧盟油气管道行业市场现状分析

二、欧盟油气管道行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟油气管道行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界油气管道行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球油气管道行业市场规模预测

第三章 中国油气管道产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品油气管道总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油气管道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油气管道产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油气管道行业运行情况

第一节 中国油气管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油气管道行业市场规模分析

第三节 中国油气管道行业供应情况分析

第四节 中国油气管道行业需求情况分析

第五节 中国油气管道行业供需平衡分析

第六节 中国油气管道行业发展趋势分析

第五章 中国油气管道所属行业运行数据监测

第一节 中国油气管道所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油气管道所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油气管道所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国油气管道市场格局分析

第一节 中国油气管道行业竞争现状分析

一、中国油气管道行业竞争情况分析

二、中国油气管道行业主要品牌分析

第二节 中国油气管道行业集中度分析

一、中国油气管道行业市场集中度分析

二、中国油气管道行业企业集中度分析

第三节 中国油气管道行业存在的问题

第四节 中国油气管道行业解决问题的策略分析

第五节 中国油气管道行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国油气管道行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国油气管道行业消费特点

第二节 中国油气管道行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油气管道行业成本分析

第四节 油气管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油气管道行业价格现状分析

第六节 中国油气管道行业平均价格走势预测

一、中国油气管道行业价格影响因素

二、中国油气管道行业平均价格走势预测

三、中国油气管道行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国油气管道行业区域市场现状分析

第一节 中国油气管道行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地油气管道市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气管道市场规模分析

四、华东地区油气管道市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油气管道市场规模分析
- 四、华中地区油气管道市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油气管道市场规模分析

第九章 2016-2018年中国油气管道行业竞争情况

第一节 中国油气管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国油气管道行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国油气管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 油气管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国油气管道行业发展前景分析与预测

第一节 中国油气管道行业未来发展前景分析

一、油气管道行业国内投资环境分析

二、中国油气管道行业市场机会分析

三、中国油气管道行业投资增速预测

第二节 中国油气管道行业未来发展趋势预测

第三节 中国油气管道行业市场发展预测

一、中国油气管道行业市场规模预测

二、中国油气管道行业市场规模增速预测

三、中国油气管道行业产值规模预测

四、中国油气管道行业产值增速预测

五、中国油气管道行业供需情况预测

第四节 中国油气管道行业盈利走势预测

一、中国油气管道行业毛利润同比增速预测

二、中国油气管道行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国油气管道行业投资风险与营销分析

第一节 油气管道行业投资风险分析

一、油气管道行业政策风险分析

二、油气管道行业技术风险分析

三、油气管道行业竞争风险

四、油气管道行业其他风险分析

第二节 油气管道行业企业经营发展分析及建议

一、油气管道行业经营模式

二、油气管道行业销售模式

三、油气管道行业创新方向

第三节 油气管道行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国油气管道行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气管道行业品牌战略分析

- 一、油气管道企业品牌的重要性
- 二、油气管道企业实施品牌战略的意义
- 三、油气管道企业品牌的现状分析
- 四、油气管道企业的品牌战略
- 五、油气管道品牌战略管理的策略

第二节 中国油气管道行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油气管道行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国油气管道行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气管道行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油气管道行业定价策略分析

第三节 中国油气管道行业营销渠道策略

- 一、油气管道行业渠道选择策略
- 二、油气管道行业营销策略
- 第四节中国油气管道行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国油气管道行业重点投资区域分析
- 二、中国油气管道行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/346802346802.html>