

2018-2023年中国文具行业发展现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国文具行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/296802296802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

（1）文具行业发展情况

1）概况

文具是具有悠久历史的文化类日用消费品，直接服务于学习、办公及家居生活，对提高全民族素质起着十分重要的作用。随着文化理念的不断演绎更新，文具由传统的教学用具逐渐衍生至办公用品。办公文具在不断丰富发展中逐渐形成了更细分的专业办公文具和家庭办公时尚文具市场。

2）市场规模及其增长情况

根据统计，全球文具市场规模保持稳定，由2007年的1,641.91亿美元上升至2013年的1,752.43亿美元，年均增幅为1.09%。

表：2007年-2013年全球文具市场年均增幅

根据预测，2014年至2020年全球文具市场规模将保持年均3.9%的增幅，并于2017年超过2,000亿美元。其中纸质文具占比逐年上升。

3）全球文具行业增长的重要驱动力

社会受教育程度的提升和经济的回暖将促进文具行业保持增长。

世界各国受教育程度显著提升

最近二十年，世界各国尤其是发展中国家的文化水平取得了长足进步。根据统计，过去二十年间，全球学前教育入学率由33%上升至50%以上，同期中学入学率由72%上升至82%。世界各国成人识字率变化趋势如下表所示：

注：2015年为预计值；成人指15岁以上。

表：世界各国成人识字率变化趋势

人口数量的增长以及文化教育水平的提高共同推动教育行业的发展，从而构成文具市场增长的重要驱动力。

全球经济回暖，发达国家复苏势头强劲

在经历了2008年的国际金融危机后，全球经济正在步入曲折性与脆弱性共存的复苏轨道。国际货币基金组织（IMF）于2017年1月发布的《世界经济展望》中指出，“2016年的全球增长率目前估计为3.1%，与2016年10月的预测一致”。“2017-2018年发达经济体以及新兴和发展中经济体的经济活动预计都将加快，这两年的全球增长率预计将分别达到3.4%和3.6%。”

“发达经济体中，美国的经济活动在经历了2016年上半年的疲软之后强力反弹，经济已经接近充分就业，其他一些发达经济体（特别是在欧元区）的产出仍低于潜在水平。新兴市场和发展中经济体的情况依然存在显著差异”。

经济环境的回暖以及企业数量的增长使得办公活动日益活跃，人均收入提升带来的收入效应使得人们更加重视闲暇的价值，从而构成时尚文具市场增长的重要驱动力。

（2）纸质文具行业发展情况

纸质文具业包括各类笔记本、练习簿、日记本、账册、便利贴、便笺、名片册、书写垫及其它纸质文具。2007至2013年间全球纸质文具市场需求处于稳定增长状态。根据统计，全球纸质文具市场规模由2007年的401.06亿美元上升至2013年的435.05亿美元，年均增幅为1.37%。作为文具行业的第二大组成部分，纸质文具在文具市场的占比不断提升，由2007年的24.43%上升至2013年24.83%。

1）美国纸质文具市场

根据统计，美国纸质文具市场规模2014年约为84亿美元，预计2020年达到约112.5亿美元，年均增幅为5%。

由于全球经济不景气，2008年以来美国纸质文具市场增速有所放缓，但随着一系列刺激政策的实施，美国经济有望得到复苏，纸质文具市场也相应获得进一步发展。与日俱增的自由职业者和家庭办公趋势的流行，共同促进了美国纸质文具行业规模的扩大。

美国的纸质文化用品部分依赖进口。数据显示中国是美国相册、笔记本、信笺、帐册等纸质文化用品的主要进口国。2014年中国出口美国的相册、笔记本、信纸、帐册等纸质文化用品占美国同类产品进口总额的51.4%。

图：美国相册、笔记本、信笺、账册、书套及类似纸制品进口额国别分布

2) 欧洲纸质文具市场未来需求分析

欧洲是全球最大的纸质文具市场。根据预测，欧洲纸质文具市场规模2014年约为144.6亿美元，预计2020年达到约184.2亿美元，年均增幅为4.1%。2014年德国以24.3%的占比成为欧洲最大的纸质文具市场。根据预测，德国纸质文具市场规模2014年约为35.1亿美元，预计2020年达到约44.4亿美元，年均增幅为4.0%。

3) 其他主要纸质文具新兴市场未来需求分析

全球纸质文具新兴市场为亚太和拉丁美洲等地区，主要包括巴西、墨西哥、中国、日本等国。随着区域经济的发展和居民收入水平的提高，该类地区的纸质文具行业也进入了快速发展期。根据数据统计，拉丁美洲纸质文具的销售额从2007年的39.7亿美元增长至2014年的50.2亿美元；亚太地区纸质文具的销售额从2007年的45.4亿美元增长至2014年的61.5亿美元，均实现较快增长。

(3) 时尚文具行业的发展情况

时尚文具类产品主要应用于家庭办公领域，其创意化、个性化、时尚化特征赋予办公文具以流行元素和文化内涵。

1) 家庭办公趋势

随着全球经济的日渐复苏，社会文化水平的日渐提升，人们开始追求自由、轻松的工作环境，家庭办公应运而生。科学技术的进步和发展使得影像和数据的传输变得经济、便捷，家庭办公现实可行。企业裁员及对管理人员的精简进一步推动了家庭办公的发展。尽管兴起于美国，但最近几年在一些国家和地区，尤其是发达经济体内，家庭办公的队伍正在快速壮大。

家庭办公不仅可以享受自由而舒适的工作环境，还能保证工作质量。

Mashable网站发布的信息图清晰的展示了与家庭办公相关的一些数据。1980年2.3%的员工主要在家里办公；2010年这个比例已经变成了4.3%，33%的公司允许部分员工在家里完成日常工作，10%的美国人每周至少远程办公一次。

2) 时尚文具行业的发展情况

时尚文具类产品主要应用于家庭办公领域，目前主要为家庭办公文具，家庭办公文具市场随着家庭办公的推广而兴起。在功能化需求基本满足的基础上，家庭办公文具消费逐渐呈现时尚化、个性化、环保化与礼品化。全球家庭办公文具市场正处于消费升级的新阶段，发展前景十分广阔，并呈现以下特点：

女性消费仍占主导

女性依然是家庭办公文具的消费主体。女性热衷于家庭办公，是家庭办公的最大组成群体。女性在家庭办公的同时可以顾及家庭生活。随着妇女回归家庭、女性家庭工作室的增加，家庭办公的影响力将更深远。折扣店和超市为女性选购家庭办公文具提供了便捷。大部分家庭办公文具，例如书写本册、个人文档和各色、各型纸张等都可以在折扣店和超市找到。家庭办公文具的生产厂商也开始从色彩和外型上调整他们的产品以迎合女性消费者。

SOHO一族成为家庭办公市场的新兴消费者

SOHO族自由、浪漫的工作方式吸引了越来越多的中青年加入这个行列。近年来，随着互联网在各个领域的广泛运用及电脑、传真机、打印机等办公设备在家庭中的普及，SOHO成为越来越多的人可以尝试的一种工作方式。SOHO族与上班族最大的不同是工作与生活不再明显的分割，办公与居家合二为一。办公自动化、互联网的普及以及分工细化的趋势导致为数众多的SOHO族出现，成为家庭办公文具市场新兴消费者的重要增长源。

网络购买逐渐成为市场新兴渠道

随着互联网的普及，网络购物逐渐融入生活，越来越多的人开始接受这一方便快捷的购物方式。网购的流行使得家庭办公族足不出户就可以采购自己心仪的家庭办公文具。经济便捷的网络消费方式成为推广家庭办公文具的有力渠道。纸质文具因其功能简单，图案、规格易于展示，消费者在选购时更倾向于采用网络购买的形式。

产品设计强调个性化

专业办公文具主要强调其使用功能，产品设计缺乏变化，而随着消费理念的逐渐升级，更具个人情感的家庭办公文具已经成为时尚及个性传达的重要载体。在满足文具功能化基

础上，创意化、个性化、时尚化赋予传统办公文具以流行元素和文化内涵，符合时下家庭办公者追求时尚、个性的消费潮流。设计独特的家庭办公文具给紧张的工作带来活泼生动的气氛。

环保意识日益凸显

随着环保意识的增强，家庭办公者更青睐于绿色环保低碳的家庭办公文具。纸质文化用品因其可回收、可利用、加工能耗低和易分解等优良特性，符合天然绿色的环保理念。全球的生产商和设计者都在寻求利用绿色环保原料制造工具，以求吸引更多广泛的消费者。

与礼品市场紧密联系

在产品逐渐趋同的今天，家庭办公文具有了更创新的设计，更人性化的功能，更富时尚感的外观。越来越多的家庭文具用外形优雅、做工精良、形神兼备，与礼品市场紧密相连。家庭办公文具套装作为实用性强、文化内涵丰富的礼品形式，能够同时满足人们的家庭办公和社交需求。

中国报告网发布的《2018-2023年中国文具行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章文具行业概述

第一节文具概述

- 一、文具的定义
- 二、文具的分类
- 三、文具的制造

第二节文具行业发展概况

- 一、打造文具产业圈
- 二、制定行业规范
- 三、品牌化和全球化

第二章国际文具行业发展分析

第一节全球文具市场现状分析

第二节海外文具买家的分析

第三节文具品牌国际化分析

- 一、品牌超越地理文化边界的能力
- 二、品牌国际营销的网络建设问题
- 三、品牌国际竞争的本土化问题

第四节主要国家文具市场分析

- 一、景气低迷下日本文具市场分析
- 二、欧洲市场日益成为中国文具企业福地
- 三、罗马尼亚文具和办公用品市场稳步增长
- 二、2017年奥地利文具市场分析
- 三、2017年南非学生文具市场容量分析
- 四、2017年俄罗斯文具市场发展形势
- 五、2017年俄罗斯再造文具业黄金盛会

第三章中国文具行业发展分析

第一节中国文具产业现状分析

- 一、2017年文化用品行业运行分析
- 二、2017年我国文具行业景气分析
- 三、2017年我国文具行业战略变化分析
- 四、金融危机下文具企业战略选择
- 五、深圳都都文具关门原因分析
- 六、2017年我国文具行业兴旺分析

第二节2014-2017年中国文具制造业数据分析

- 一、2014-2017年中国文化用品制造业全部企业数据分析
- 二、2014-2017年中国文化用品制造业企业数据分析
- 三、2014-2017年中国文化用品制造业企业数据分析

第三节2017年初文具行业发展分析

- 一、文具市场季节性升温

二、文具市场细分化加剧

三、文具业步入品牌时代

四、创意文具将持续热销

第四节2017年文具市场消费者调查分析

第五节中国文具批发市场发展分析

一、中国文具批发市场发展概况

二、文具商家最重视的销售渠道

三、批发市场客户构成情况

四、我国文具市场辐射范围分析

五、批发市场交易方式分析

六、了解市场信息及推广产品的渠道分析

七、选择经营地址考虑的因素

八、对批发市场的满意度分析

九、中国文具批发市场发展趋势调查

第二部分文具细分市场分析

第四章办公文具市场分析

第一节办公文具市场现状分析

一、目前办公文具品牌汇总

二、我国文具行业的发展特点

三、2017年办公文具发展分析

四、办公文具产品环境标志标准将制定

第二节办公文具企业的营销策略

一、办公文具行业发展

二、渠道整合策略分析

三、产品整合策略分析

四、价格整合策略分析

五、服务整合策略分析

六、管理整合策略分析

第五章办公设备市场分析

第一节2016办公设备市场分析

一、2016办公设备市场热销产品排行榜

二、2016办公设备市场热销产品市场份额

第二节打印机市场分析

- 一、2017年我国打印机产量分析
- 二、2017年打印机市场用户调查研究
- 三、2017年打印机品牌关注调查研究
- 四、2017年打印机市场格局分析
- 五、2017年打印机市场品牌关注度分析
- 六、2017年打印机市场展望
- 七、针式打印机与喷墨激光机的竞争
- 八、微型打印机市场潜力巨大

第三节复印机与复合机市场分析

- 一、传统复印机市场发展分析
- 二、2017年数码复合机市场分析
- 三、2017年我国复印机械产量分析
- 四、中国复印机市场发展趋势分析
- 五、中国彩色数码复合机市场前景
- 六、中国彩色复印机的发展趋势
- 七、2017年彩色数码复合机发展形势分析

第四节传真机市场分析

- 一、传真机产品分类介绍
- 二、传真机的优缺点分析
- 三、主流品牌热门机分析
- 四、网络传真的优势分析
- 五、传真机发展前途分析
- 六、2017年传真机产量分析
- 七、传真机市场发展趋势
- 八、传真机的数码化趋势

第六章学生文具市场分析

第一节学生文具市场现状

- 一、学生文具30年变迁
- 二、学生文具市场潜力分析
- 三、中小學生消费特征分析
- 四、学生文具经营新概念创新分析
- 五、“豪华”学生文具用品热卖的冷思考

第二节2017年学生文具市场发展分析

- 一、2017年学习文具市场分析

二、2017年《学生用品的安全通用要求》

三、中国文具市场形势分析

四、我国学生文具市场前景分析

五、中国学生用品市场前景广阔

六、2017年学生文具市场情况

七、2017年学生文具市场主流分析

第三节学生文具连锁经营分析

一、连锁经营的优势分析

二、连锁经营的品牌战略

三、连锁经营的国际品牌合作

第七章制笔行业发展分析

第一节世界制笔业发展情况分析

一、世界制笔业发展现状

二、世界制笔业发展特点和趋势

三、世界制笔业市场特点和趋势

四、世界制笔业技术现状和趋势

第二节中国制笔业发展现状分析

一、中国制笔制造业的发展现状

二、国际制笔产业发展趋势分析

三、解读中国制笔业的困惑

四、积极应对贸易壁垒

第三节制笔业发展分析

一、2017年制笔业发展亮点

二、2017年中国制笔行业十件大事

三、笔类产品出口退税清单

四、2017年笔类产品产量分析

五、中国制笔行业实施技术改造要点

第四节我国制笔市场竞争分析

一、需求形势

二、竞争趋势

三、竞争战略分析

第五节中国制笔业发展趋势分析

一、我国制笔业基本情况

二、我国制笔业发展趋势

三、我国制笔业市场趋势

四、我国制笔业技术趋势

五、我国制笔业竞争趋势

六、2017年制笔行业标准修订工作启动

第六节制笔业品牌延伸的利弊分析

一、品牌延伸利益分析

二、品牌延伸弊端分析

第七节我国制笔业重点区域分析

一、2017年广东省铅笔出口情况

二、温州制笔业应对金融风暴分析

三、2017年义乌制笔业发展形势分析

四、2017年上海制笔行业发展形势分析

第八章其它类型文具市场分析

第一节打印耗材市场分析

一、彩色激光通用耗材市场的现状

二、打印及成像耗材市场的发展与趋势

三、打印耗材市场容量及市场格局分析

四、2017年我国油墨产量分析

五、打印耗材之都受金融危机影响情况

六、2017年耗材业发展战略分析

七、2018-2023年中国激光打印耗材市场潜力

第二节纸制文具市场分析

一、纸制文具市场现状分析

二、2017年我国本册产量分析

三、2017年本册市场情况分析

四、本册类产品出口退税调整情况

五、2018-2023年纸制文具发展趋势分析

第三节电子白板市场分析

一、全球电子白板市场增长情况

二、我国电子白板市场发展概况

三、电子白板在教育行业的应用

四、电子白板在商务市场的应用

五、电子白板软件升级换代速度

六、电子白板关注通用和易用性

七、电子白板厂商推广力度增强

八、2017年中国电子白板发展规模预测

第二部分文具关联行业分析

第九章塑料行业发展分析

第一节塑料行业发展现状分析

一、2017年塑料制品行业运行分析

二、2017年我国塑料制品产量分析

三、2017年全国塑料制品行业进口情况

四、2017年全国塑料制品行业出口情况

五、2017年份塑料制品市场分析

六、2017年我国塑料制品出口情况

第二节2017年塑料行业发展趋势分析

一、2017年我国部分塑料原料及制品出口不再受限

二、2017年塑料制品出口态势分析

三、2017年塑料机械迎来行业发展新时期

四、2017年金融危机影响形势分析

五、2016我国塑料制品市场发展预测

六、2017年我国塑料中空制品市场预测

第三节塑料业发展战略分析

一、2017年全球塑料市场需求格局分析

二、金融危机下塑料制品企业怎样面对贸易壁垒

三、2017年塑料期货吸引企业客户增幅最快

四、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划

五、2017年振兴规划对塑料企业的影响

第四节塑料机械及机械行业投资风险分析

一、机械行业长期发展看好

二、仪器仪表行业将重点发展

第十章造纸行业发展分析

第一节造纸行业发展现状分析

一、2017年造纸工业运行状况分析

二、2017年中国造纸工业产销分析

三、2017年中国造纸业盈利情况分析

四、2017年我国纸浆进口分析

五、2017年我国纸浆产量情况分析

六、2017年我国新闻纸产量情况分析

七、2017年造纸行业木浆大事记

八、2017年造纸行业价格情况分析

第二节2017年我国造纸行业发展趋势分析

一、2017年造纸印刷行业发展形势分析

二、2017年造纸国家标准实施情况

三、2017年造纸业价格变化趋势分析

四、2017年造纸行业发展展望

五、2017年造纸业市场趋势预测

第三节造纸行业发展战略分析

一、经济危机下造纸企业经营情况

二、造纸行业复苏还待时日

三、2017年造纸行业增值税转型分析

四、2017年振兴规划提振造纸景气度

五、2017年造纸业发展影响因素分析

六、2017年中国造纸行业投资策略分析

第四节造纸仪器及其设计的发展趋势

一、仪器的智能化

二、仪器的虚拟化

三、仪器的网络化

第五节造纸化学品的现状与发展

一、我国造纸工业发展概况

二、废纸脱墨剂的现状与发展

三、消泡剂的现状与发展

四、助留 / 助滤剂的现状与发展

五、施胶剂的现状与发展

六、纸张增强剂的现状与发展

第四部分文具行业竞争格局分析

第十一章文具行业竞争分析

第一节文具行业竞争格局分析

一、中国文具业的国际竞争力

二、中国文具后竞争时代分析

三、中国文具市场的竞争趋势

四、中国文具业的产业链打造

五、中国文具业竞合情况分析

第二节文具行业竞争策略分析

一、文具产业的竞争焦点分析

二、文具市场的创新商业模式

三、办公设备市场的竞争分析

四、文具业的差别化战略分析

第十二章文具主要企业分析

第一节得力集团

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节晨光文具

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节乐美文具

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节彬彬文具

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五部分文具行业发展趋势及战略

第十三章2018-2023年文具行业发展趋势及策略分析

第一节2018-2023年我国文具行业发展趋势

一、中国文具市场发展趋势分析

二、中国文具企业信息化管理趋势分析

三、从开心辞典看中国文具市场的形势

四、文具产品的上海世博会特许商机

五、中国传统文具业的发展走向

第二节文具企业转战内销市场策略分析

一、我国文具企业营销现状

二、金融危机下外销与内销的博弈

二、建立自己的“网络血管”

三、走“联营体”的商业模式

四、“借船出海”策略

第三节中国文具的机遇分析

一、中国文具业机遇分析

二、需求转型带来的机遇分析

三、创新研发带来的机遇分析

四、开拓内销带来的机遇分析

第四节文具行业生产及出口存在的问题和发展攻略

- 一、产品结构与生产规模分析
- 二、OEM合作存在的问题分析
- 三、缺乏行业规范的恶性竞争
- 四、文具行业的泛国际化文化
- 五、出口文具安全测试标准
- 六、国外市场及发展对策分析

第十四章中国文具渠道战略分析

第一节中国文具渠道分析

- 一、中国文具渠道变革历程
- 二、渠道变革的重要意义
- 三、营销渠道变革战略选择

第二节办公文具的渠道之争

- 一、办公文具市场发展概况
- 二、经销商资源之争
- 三、终端销售资源之争
- 四、办公文具渠道竞争趋势

第三节文具品牌连锁专卖店的理念辨析

- 一、连锁经营关键成功因素
- 二、品牌连锁专卖成功实践
- 三、品牌连锁专卖核心理念

第四节文具店促销战略分析

- 一、文具店的投资条件
- 二、文具店的发展概况
- 三、直接打折战略分析
- 四、捆绑销售策略分析

图表目录

图表：全球文具市场各地区所占份额

图表：2000-2017年全球OP市场增长趋势预测

图表：近年美国和欧洲文具市场产品结构图

图表：2003-2017年中国OP市场增长趋势预测

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标全国合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标北京市合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标天津市合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标河北省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标辽宁省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标吉林省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标黑龙江合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标上海市合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标江苏省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标浙江省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标安徽省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标福建省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标江西省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标山东省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标河南省合计

图表：2014-2017年文化用品制造业经济指标湖北省合计

更多图表详见正文（ZJYWKC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/296802296802.html>