

2018-2023年中国食用菌行业市场供需现状调研与 投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食用菌行业市场供需现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/296801296801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国食用菌工厂化比例处于低位

我国工厂化产能在过去十年快速增长，短期下降不影响长期上升态势。

80年代我国从欧洲引入生产线，开始了大陆地区食用菌工厂化的栽培，但产量一直处于较低水平。

近十年，随着国内经济繁荣和居民收入水平快速提高，工厂化产能快速增长：2006至2015年工厂化产量从8万吨增长到184万吨，规模增长23倍，年复合增长率约41.68%。

2014年开始工厂化产量出现下降，这与我国当前经济形势和短期内工厂化产能过度释放有关，工厂化生产替代传统生产是大趋势，短期下降不影响长期增长态势。

我国工厂化比例增长较快，但仍处于较低水平，其量级受工厂化品种较为单一、市场容量相对有限的制约。

2006年我国工厂化食用菌产量仅占0.54%，2015年增长至5.29%。与行业成熟国家市场相比，我国工厂化比例仍处于较低水平，但这一比例的增长目前一定程度上受到适宜工厂化生产的食用菌品种有限这一因素的制约。

2015年，我国工厂化日产量前三的品种分别是金针菇（2391吨）、杏鲍菇（2106吨）和双孢菇（439吨），其他菇类如海鲜菇、白玉蟹味菇的品种日产量也超过了180吨。

这三个品种消费量分别排第4、第7和第5，三者相加的总和仍低于排名第一的香菇。而香菇由于成本收益比过低等原因，在现阶段不适合工厂化种植。市场容量的相对有限在短期内制约着行业整体工厂化比例的提高。

图：2006-2015年工厂化食用菌产量

图：2006-2015年工厂化比率

短期内行业整体工厂化比例还受到培育技术的制约。

以香菇为例，其工厂化进程受到专用菌种、工艺流程以及设备制造三大核心要素的限制。但对工厂化技术已经成熟的品种而言，农户产品由于存在产量受季节影响较大、技术落后、质量较差、销售半径有限等缺点，这些品种的工厂化比率将进一步提高，并有可能达到

日韩等国的高工厂化比率。

目前工厂化技术最成熟的产品是金针菇，工厂化比例达到33%（2015年），大幅领先于行业整体水平；其次是杏鲍菇，工厂化比例高达70%，接近发达国家水平。

表：2015年主要产品的工厂化比例

长期来看，产业技术的改进和创新将提高行业整体工厂化比例。

我国农户生产占主流的产品通常是不易工厂化的品种，这些品种投入产出比较低，投资效益较差。根据日本的经验，物价上涨和劳动力成本增加将增加农户生产成本，具备技术优势的企业通过大规模生产在单位成本和质量上均优于农户，农户产品占比将继续降低。

2、行业产能分散，产能整合利好龙头企业

厂家数目降低，优胜劣汰有益于行业健康发展。

近年来受到高利润率的驱动以及国家与地方惠农政策的影响，大量的投资进入食用菌工厂化生产领域，各个厂商加速扩张产能，众多中小企业进入该领域。2012年全国食用菌工厂化生产厂商达到峰值788家，较2008年的186家增长了4倍多。

2012年后由于竞争加剧，工厂化产品价格承压，部分高成本低收益厂商开始退出，厂家数目连续下降，从长远角度来看，厂商间的优胜劣汰有益于行业健康发展。

中小厂商数目超过90%，规模化生产成为趋势。

2012至2014年日产20吨以下的中小厂数目占比逐渐降低，分别为94.41%、92.93%和90.67%，反映了行业内产能整合加速：日产15吨以下的小厂数目腰斩，而15-20吨的中等规模和20吨以上的大型厂商数目则出现不同程度的上升，厂均产能逐年提高，规模化生产成为趋势。

主要厂商市场占有率提升，产能集中利好龙头。

以金针菇产品为例，行业产能第一的雪榕生物目前的日产能为440吨，其中金针菇日产能394吨，约占全国同期产能的13.03%，而这一数据在2014年仅为3.35%。行业产能正在从分散走向集中。

2012年以来，竞争力较弱的企业退出的同时，行业龙头如雪榕生物、众兴菌业则通过并购、新建生产线、技术升级三管齐下扩张产，行业内产能整合有利于龙头企业迅速占领市场。

图：2008-2015年工厂化厂家数目

图：2012-2014年厂家数目：按日产能划分

3、行业内主要厂商盈利能力和成长能力优秀

行业内主要厂商盈利和成长能力优秀。

从食用菌行业参与企业2016年的财务信息来看，行业内资产规模较大的20家企业净资产收益率平均为15.94%，仅次于畜禽养殖，净利率平均为14.33%，说明行业大厂商盈利能力较好。

从成长性来看，这20家厂商的营业收入增长率平均为22.65%，净利润增长率平均为34.65%，增长十分强劲。

表：食用菌行业主要参与企业财务指标（2016年）

表：20家企业盈利能力与农林牧渔13个细分行业对比（2016）

中国报告网发布的《2018-2023年中国食用菌行业市场供需现状调研与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章食用菌行业发展综述

第一节食用菌行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节食用菌行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国食用菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节食用菌行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、食用菌产品成本构成

2、食用菌种子行业发展状况及影响

3、食用菌种植基地发展状况及影响

4、食用菌技术发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、食用菌下游行业分布

2、食用菌发展状况及影响

3、食用菌罐头发展状况及影响

4、食用菌农产品发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章食用菌行业市场环境及影响分析（pest）

第一节食用菌行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、行业法规概述

2、《食用菌菌种管理办法》

三、食用菌行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（s）

一、食用菌产业社会环境

二、食用菌产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（t）

一、食用菌技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国食用菌行业新技术研究

二、食用菌技术发展水平

1、我国食用菌行业技术水平所处阶段

2、与国外食用菌行业的技术差距

第三章国际食用菌行业发展分析及经验借鉴

第一节全球食用菌市场总体情况分析

一、全球食用菌行业的发展特点

二、全球食用菌市场结构

三、全球食用菌行业发展分析

四、全球食用菌行业竞争格局

五、全球食用菌市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第四章中国食用菌行业的国际比较分析

第一节中国食用菌行业的国际比较分析

一、中国食用菌行业竞争力指标分析

二、中国食用菌行业经济指标国际比较分析

三、食用菌行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节全球食用菌行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球食用菌行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第二部分行业深度分析

第五章我国食用菌行业运行现状分析

第一节我国食用菌行业发展状况分析

一、我国食用菌行业发展阶段

二、我国食用菌行业发展总体概况

三、我国食用菌行业发展特点分析

四、我国食用菌行业商业模式分析

第二节食用菌行业发展现状

一、我国食用菌行业市场规模

二、我国食用菌行业发展分析

三、中国食用菌企业发展分析

第三节食用菌市场情况分析

一、中国食用菌市场总体概况

二、中国食用菌产品市场发展分析

第四节我国食用菌市场价格走势分析

一、食用菌市场定价机制组成

二、食用菌市场价格影响因素

第六章我国食用菌行业整体运行指标分析

第一节中国食用菌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

第二节中国食用菌行业产销情况分析

一、我国食用菌行业总产值

二、我国食用菌行业销售产值

三、我国食用菌行业产销率

第三节中国食用菌行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章我国食用菌市场供需形势分析

第一节食用菌行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、原材料产能情况分析

第二节我国食用菌市场供需分析

一、我国食用菌行业供给情况

二、我国食用菌行业需求情况

1、食用菌行业需求市场

2、食用菌行业客户结构

第三节食用菌产品市场应用及需求预测

一、食用菌产品应用市场总体需求分析

二、食用菌行业领域需求量预测

三、重点行业食用菌产品需求分析预测

1、香菇市场分析

2、平菇市场分析

3、双孢菇市场分析

4、草菇市场分析

5、金针菇市场分析

6、灵芝市场分析

7、黑木耳市场分析

第八章食用菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节食用菌行业进出口市场分析

一、食用菌行业进出口综述

1、中国食用菌进出口的特点分析

2、中国食用菌进出口地区分布状况

3、中国食用菌进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国食用菌进出口政策与国际化经营

二、食用菌行业出口市场分析

第二节中国食用菌出口面临的挑战及对策

一、中国食用菌出口面临的挑战

二、中国食用菌行业未来出口展望

三、中国食用菌产品出口对策

四、食用菌行业进出口前景及建议

第九章食用菌行业产业结构分析

第一节食用菌产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

二、产业链条的竞争劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国食用菌行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章我国食用菌细分市场分析及预测

第一节中国食用菌行业细分市场结构分析

一、食用菌行业市场结构现状分析

二、食用菌行业细分结构特征分析

三、食用菌行业市场结构变化趋势

第二节食用菌种植市场分析预测

一、食用菌种植技术发展进程

二、食用菌种植市场规模分析

三、食用菌种植市场结构分析

四、食用菌种植市场竞争格局

五、食用菌种植市场趋势预测

第三节食用菌初级产品市场分析预测

一、食用菌初级产品技术发展进程

二、食用菌初级产品市场规模分析

三、食用菌初级产品市场结构分析

四、食用菌初级产品市场竞争格局

五、主要食用菌初级产品市场分析

1、香菇市场分析

2、平菇市场分析

3、双孢菇市场分析

4、草菇市场分析

5、金针菇市场分析

6、灵芝市场分析

7、黑木耳市场分析

六、食用菌初级产品市场趋势预测

第四节食用菌深加工产品市场分析预测

一、食用菌深加工产品技术发展进程

二、食用菌深加工产品市场规模分析

三、食用菌深加工产品市场结构分析

四、食用菌深加工产品市场竞争格局

五、主要食用菌深加工产品市场分析

1、香菇市场分析

2、平菇市场分析

3、双孢菇市场分析

4、草菇市场分析

5、金针菇市场分析

6、灵芝市场分析

7、黑木耳市场分析

六、食用菌深加工产品市场趋势预测

第十一章我国食用菌行业营销趋势及策略分析

第一节食用菌行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

二、食用菌营销环境分析与评价

1、国际环境下的食用菌

2、企事业需求下的食用菌

3、我国食用菌市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节食用菌行业营销策略分析

一、中国食用菌营销概况

二、食用菌营销策略探讨

1、中国食用菌产品营销策略浅析

2、食用菌新产品的市场推广策略

3、食用菌细分产品营销策略分析

第三节食用菌营销的发展趋势

一、未来食用菌市场营销的出路

二、中国食用菌营销的趋势预测

第四节食用菌市场营销模式与面临的挑战

第十二章食用菌产业集聚及区域市场分析

第一节中国食用菌产业集聚特色分析

一、长江三角洲食用菌产业发展特色分析

二、珠江三角洲食用菌产业发展特色分析

三、环渤海地区食用菌产业发展特色分析

第二节食用菌重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 二、食用菌重点区域市场分析
- 1、河南食用菌市场分析
- 2、浙江食用菌市场分析
- 3、上海食用菌市场分析
- 4、福建食用菌市场分析
- 5、广东食用菌市场分析
- 第三部分行业竞争分析

第十三章食用菌行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、食用菌行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、食用菌行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、企业竞争格局

三、食用菌行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

四、食用菌行业swot分析

- 1、食用菌行业优势分析
- 2、食用菌行业劣势分析
- 3、食用菌行业机会分析
- 4、食用菌行业威胁分析

第二节中国食用菌行业竞争格局综述

一、食用菌行业竞争概况

二、中国食用菌行业竞争力分析

- 1、我国食用菌行业竞争力剖析
- 2、国内食用菌企业竞争能力提升途径

第三节食用菌行业竞争格局分析

- 一、国内外食用菌竞争分析
- 二、我国食用菌市场竞争分析
- 三、我国食用菌市场集中度分析
- 四、国内主要食用菌企业动向
- 五、国内食用菌企业拟在建项目分析

第四节食用菌行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节食用菌市场竞争策略分析

第十四章食用菌行业领先企业经营形势分析

第一节中国食用菌企业总体发展状况分析

- 一、食用菌企业主要类型
- 二、食用菌企业创新及品牌建设
- 三、食用菌企业国际竞争力分析
- 四、食用菌行业企业排名分析

第二节中国领先食用菌企业经营形势分析

一、广东星河生物科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

二、万达（香港）生物科技集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

三、山东荣丰集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

四、香港鑫三荣集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

五、福建绿宝食品集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

六、绿雅(江苏)食用菌有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

七、大山合集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

八、昆山市正兴食用菌有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

九、如意情集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

十、湖北森源生态科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

十一、洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

十二、天水众兴菌业科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

十三、江苏华绿生物科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四部分行业前景分析

第十五章食用菌行业"十三五"规划研究

第一节"十二五"食用菌行业发展回顾

一、"十二五"食用菌行业运行情况

二、"十二五"食用菌行业发展特点

三、"十二五"食用菌行业发展成就

第二节食用菌行业"十三五"总体规划

一、食用菌行业"十三五"规划纲要

二、食用菌行业"十三五"规划指导思想

三、食用菌行业"十三五"规划主要目标

第三节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

第四节"十三五"区域产业发展分析

一、"十三五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节"十三五"时期食用菌行业热点问题研究

第十六章食用菌行业前景及趋势预测

第一节食用菌市场发展前景

一、食用菌市场发展潜力

二、食用菌市场发展前景展望

三、食用菌细分行业发展前景分析

第二节食用菌市场发展趋势预测

一、食用菌行业发展趋势

二、食用菌市场规模预测

三、食用菌行业应用趋势预测

四、细分市场发展趋势预测

第三节中国食用菌行业供需预测

一、中国食用菌行业产量预测

二、中国食用菌市场销量预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分投资战略分析

第十七章食用菌行业投资价值评估分析

第一节食用菌行业投资特性分析

一、食用菌行业进入壁垒分析

二、食用菌行业盈利因素分析

三、食用菌行业盈利模式分析

第二节食用菌行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节食用菌行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章食用菌行业投资机会与风险防范

第一节食用菌行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食用菌行业投资现状分析

1、食用菌产业投资经历的阶段

2、中国食用菌行业风险投资状况

3、我国食用菌行业的投资态势

第二节食用菌行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节食用菌行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国食用菌行业投资建议

一、食用菌行业未来发展方向

二、食用菌行业主要投资建议

三、中国食用菌企业融资分析

第十九章食用菌行业面临的困境及对策

第一节食用菌行业面临的困境

第二节食用菌企业面临的困境及对策

一、重点食用菌企业面临的困境及对策

二、中小食用菌企业发展困境及策略分析

三、国内食用菌企业的出路分析

第三节中国食用菌行业存在的问题及对策

一、中国食用菌行业存在的问题

二、食用菌行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国食用菌市场发展面临的挑战与对策

第二十章食用菌行业案例分析研究

第一节食用菌行业并购重组案例分析

第二节食用菌行业经营管理案例分析

第三节食用菌行业营销案例分析

第二十一章食用菌行业投资战略研究

第一节食用菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国食用菌品牌的战略思考

一、食用菌品牌的重要性

二、食用菌实施品牌战略的意义

三、食用菌企业品牌的现状分析

四、我国食用菌企业的品牌战略

五、食用菌品牌战略管理的策略

第三节食用菌经营策略分析

一、食用菌市场细分策略

二、食用菌市场创新策略

三、食用菌新产品差异化战略

第四节食用菌行业投资战略研究

一、食用菌行业投资战略

二、食用菌行业投资战略

三、细分行业投资战略

第二十二章研究结论及投资建议

第一节食用菌行业研究结论及建议

第二节食用菌子行业研究结论及建议

第三节食用菌行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节中国食用菌市场区域市场分析

一、我国各区域产品生产分析

二、我国各区域产品消费分析

三、我国主要城市产品市场价格分析

四、我国各区域产品竞争程度分析

图表目录

图表1我国食用菌行业利润率分析

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3食用菌产业结构

图表4我国规范食用菌生产经营的主要法律法规

图表51-4季度GDP初步核算数据

图表64季度GDP环比和同比增长速度

图表7GDP初步核算数据

图表8GDP同比增长速度

图表9全国居民消费价格涨跌幅

图表106月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表116月居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表详见正文（ZJYWKC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/296801296801.html>