

2016-2022年中国基因测序产业发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国基因测序产业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236801236801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国基因测序产业发展态势及投资策略研究报告》首先介绍了基因测序行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国基因测序行业发展背景

1.1 基因测序相关概述

1.1.1 DNA相关概念

1.1.2 基因测序行业定义

1.1.3 基因测序技术原理

1.1.4 基因测序应用领域

1.2 基因测序技术对比分析

1.2.1 测序技术评价指标

1.2.2 测序技术发展历程

1.2.3 三代测序技术对比

1.3 基因测序行业基本特点

1.3.1 基因测序行业发展历程

1.3.2 基因测序行业生命周期

1.3.3 基因测序行业发展特点

1.3.4 基因测序行业发展意义

1.4 基因测序市场环境分析

1.4.1 基因测序行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 城镇居民收入分析

(4) 居民医疗保健支出分析

(5) 宏观经济对行业的影响分析

1.4.2 基因测序行业政策环境分析

(1) 基因测序行业监管体制

(2) 基因测序行业相关政策

(3) 基因测序行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.3 基因测序行业社会环境分析

(1) 人口增长及结构变化

1) 人口增长情况

2) 老龄化变化情况

3) 城镇率变化情况

(2) 居民疾病患病率情况

(3) 政策环境对行业的影响分析

1.4.4 基因测序行业技术环境分析

(1) 基因测序技术总览

(2) 基因测序技术平台汇总

(3) 基因测序技术发展趋势

(4) 技术环境对行业的影响分析

第二章 基因测序产业链市场前景分析

2.1 基因测序行业产业链介绍

2.1.1 基因测序行业产业链简介

2.1.2 基因测序产业链价值分析

2.2 基因测序上游市场前景分析

2.2.1 基因测序仪器

(1) 基因测序仪市场规模

(2) 基因测序仪竞争格局

(3) 基因测序仪未来趋势

2.2.2 测序耗材试剂

(1) 测序耗材试剂市场规模

(2) 测序耗材试剂竞争格局

(3) 测序耗材试剂未来趋势

2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析

2.3 基因测序中游市场前景分析

2.3.1 基因测序服务

(1) 基因测序服务市场规模

(2) 基因测序服务竞争格局

(3) 基因测序服务未来趋势

2.3.2 测序数据分析

(1) 测序数据分析市场规模

(2) 测序数据分析竞争格局

(3) 测序数据分析瓶颈原因

- (4) 测序数据分析未来趋势
- 2.3.3 中游对基因测序行业的影响分析
- 2.4 基因测序下游市场前景分析
 - 2.4.1 医疗机构分析
 - (1) 医疗机构市场规模
 - (2) 医疗机构服务情况
 - (3) 医疗机构对基因测序的需求
 - 2.4.2 独立实验室分析
 - (1) 独立实验室市场规模
 - (2) 独立实验室服务情况
 - (3) 独立实验室对基因测序的需求
 - 2.4.3 科研机构分析
 - (1) 科研机构市场规模
 - (2) 科研机构服务情况
 - (3) 科研机构对基因测序的需求
 - 2.4.4 下游对基因测序行业的影响分析
- 第三章 全球基因测序发展前景及经验借鉴
 - 3.1 全球基因测序市场发展概况
 - 3.1.1 全球基因测序市场规模
 - 3.1.2 全球基因测序市场分布
 - 3.1.3 全球基因测序竞争格局
 - 3.1.4 全球基因测序主要特点
 - (1) 国际基因测序技术及市场发展极快，但同时行业集中度也很高；
 - 3.2 主要国家基因测序市场分析
 - 3.2.1 美国基因测序市场分析
 - (1) 美国基因测序地位分析
 - (2) 美国基因测序主要企业
 - (3) 美国基因测序市场分布
 - (4) 美国基因测序前景预测
 - 3.2.2 英国基因测序市场分析
 - (1) 英国基因测序地位分析
 - (2) 英国基因测序主要企业
 - (3) 英国基因测序市场分布
 - (4) 英国基因测序前景预测
 - 3.2.3 法国基因测序市场分析

(1) 法国基因测序地位分析

(2) 法国基因测序主要企业

(3) 法国基因测序市场分布

(4) 法国基因测序前景预测

3.2.4 德国基因测序市场分析

(1) 德国基因测序地位分析

(2) 德国基因测序主要企业

(3) 德国基因测序市场分布

(4) 德国基因测序前景预测

3.2.5 瑞士基因测序市场分析

(1) 瑞士基因测序地位分析

(2) 瑞士基因测序主要企业

(3) 瑞士基因测序市场分布

(4) 瑞士基因测序前景预测

3.2.6 日本基因测序市场分析

(1) 日本基因测序地位分析

(2) 日本基因测序主要企业

(3) 日本基因测序市场分布

(4) 日本基因测序前景预测

3.2.7 印度基因测序市场分析

(1) 印度基因测序地位分析

(2) 印度基因测序主要企业

(3) 印度基因测序市场分布

(4) 印度基因测序前景预测

3.3 全球领先基因测序企业分析

3.3.1 宜曼达 (Illumina)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.2 生命技术 (Life Technologies)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.3 454生命科学 (454 LifeSciences)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.4 太平洋生物科学 (Pacific Biosciences)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.5 Foundation Medicine (NASQ : FMI)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业发展动向

3.3.6 全球基因测序分析软件制造商分析

3.4 全球基因测序市场前景预测

3.4.1 全球基因测序发展趋势

3.4.2 全球基因测序前景预测

3.5 全球基因测序市场经验借鉴

3.5.1 全球基因测序发展经验总结

3.5.2 全球基因测序对我国的启示

第四章 中国基因测序发展现状及前景预测

4.1 中国基因测序市场发展概况

4.1.1 中国基因测序市场规模

4.1.2 中国基因测序市场分布

4.1.3 中国基因测序主要特点

4.1.4 中国基因测序产业化水平

4.2 中国基因测序行业竞争情况

4.2.1 基因测序行业竞争格局

- (1) 行业市场总体竞争格局
- (2) 行业细分领域竞争格局
- 4.2.2 基因测序行业五力分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业潜在进入者分析
 - (4) 行业现有竞争者分析
 - (5) 行业替代品威胁分析
 - (6) 行业竞争五力综合分析
- 4.3 中国基因测序产业带分布情况
 - 4.3.1 长三角
 - 4.3.2 珠三角
 - 4.3.3 环渤海湾
 - 4.3.4 中部
- 4.4 中国基因测序国际竞争力分析
 - 4.4.1 基因测序行业比较优势
 - 4.4.2 基因测序行业比较劣势
- 4.5 中国基因测序市场前景预测
 - 4.5.1 中国基因测序发展趋势
 - 4.5.2 中国基因测序前景预测
- 第五章 基因测序主要应用市场及前景预测
 - 5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测
 - 5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用
 - (1) 基因测序在无创产前检测的应用原理
 - (2) 无创产前基因检测技术优势
 - 5.1.2 无创产前基因测序政策进展
 - 5.1.3 无创产前基因测序市场需求
 - (1) 高龄高危产妇激增
 - (2) “单独二胎”政策的影响
 - 5.1.4 无创产前基因测序应用现状
 - 5.1.5 无创产前基因测序竞争分析
 - 5.1.6 无创产前基因测序前景预测
 - 5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测
 - 5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用原理
 - (1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

- (2) 肿瘤基因测序技术优势
- 5.2.2 肿瘤基因测序政策进展
- 5.2.3 肿瘤基因测序市场需求
 - (1) 癌症病例“野蛮生长”
 - 1) 全球癌症患者增长情况
 - 2) 中国癌症患者增长情况
 - (2) 癌症生存率需引起重视
 - (3) 主要肿瘤疾病死亡情况
- 5.2.4 肿瘤基因测序应用现状
- 5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析
- 5.2.6 肿瘤基因测序前景预测
 - (1) 癌症治疗领域前景预测
 - (2) 癌症预防领域前景预测
- 5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测
- 5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理
- 5.3.2 辅助生殖基因检测政策进展
- 5.3.3 辅助生殖基因测序需求分析
 - (1) 不孕不育妇女增加
 - (2) 试管婴儿需求分析
- 5.3.4 辅助生殖基因测序应用现状
- 5.3.5 辅助生殖基因测序竞争分析
- 5.3.6 辅助生殖基因测序前景预测
- 5.4 医药研发基因测序市场需求及前景预测
- 5.4.1 基因测序在医药研发的应用原理
- 5.4.2 医药研发基因测序需求分析
 - (1) 医药研发投入加大
 - (2) CRO市场发展迅速
- 5.4.3 医药研发基因测序应用现状
- 5.4.4 医药研发基因测序竞争分析
- 5.4.5 医药研发基因测序前景预测
- 第六章 中国基因测序服务商业模式分析
- 6.1 基因测序商业模式类型分析
 - 6.1.1 产品为主导的商业模式
 - 6.1.2 技术为主导的商业模式
 - 6.1.3 信息为主导的商业模式

6.1.4 服务为主导的商业模式

6.2 基因测序服务商业模式分析

6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务

6.2.2 国内测序服务商业模式多元

(1) 研发阶段

(2) 采购阶段

(3) 交付能力

(4) 销售模式

6.3 基因测序临床试点模式分析

6.3.1 基因测序临床试点政策进展

6.3.2 基因测序临床试点路径分析

6.3.3 基因测序临床试点前景预测

6.4 第三方基因测序直营模式分析

6.4.1 第三方检测与医院投放并行

6.4.2 第三方检测企业竞争分析

6.4.3 第三方检测模式前景预测

第七章 中国基因测序行业领先企业分析

7.1 上市公司在基因测序行业的布局

7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.2 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.4 山西仟源制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.9 药明康德新药开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2 基因测序领先企业市场发展分析

7.2.1 深圳华大基因科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.3 北京诺禾致源生物信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.6 博奥生物集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.7 生工生物工程（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.8 上海美吉生物医药科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.9 上海敏芯信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.10 上海康成生物工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

第八章 中国基因测序投融资现状与建议

8.1 基因测序行业投资特性分析

8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术和专利壁垒

8.1.2 基因测序行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3) 技术规范风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 市场竞争风险
- (6) 行业人才风险

8.1.3 基因测序企业投资价值评价

- (1) 企业家因素
- (2) 管理团队因素
- (3) 技术产品因素
- (4) 市场因素
- (5) 环境因素
- (6) 风险因素

8.2 生物技术行业投融资现状分析

8.2.1 全球生物技术领域投融资现状

- (1) 投资风向从生物制药向生物技术服务转移
- (2) 生物技术投资羊群效应
- (3) 理性看待生物技术投资成功率

8.2.2 全球生物技术领域投融资规模

- (1) 总体投融资规模
- (2) 创业投资总体规模
- (3) IPO融资总体规模
- (4) 市场并购规模

8.2.3 中国生物技术领域投融资规模

- (1) 创业投资规模
- (2) 私募股权投资规模
- (3) IPO融资规模
- (4) 市场并购规模

8.3 基因测序行业投融资现状分析

8.3.1 全球基因测序行业投融资项目

8.3.2 中国基因测序行业投融资项目

8.3.3 基因测序行业投融资结构分析

(1) 基因测序行业投融资规模分析

(2) 基因测序行业投融资主体分析

(3) 基因测序行业投融资热点分析

8.4 基因测序行业投资机会与建议

8.4.1 基因测序行业投资机会分析

8.4.2 基因测序行业投资价值分析

8.4.3 基因测序行业投资建议

第九章 大数据对基因测序行业的影响分析

9.1 大数据给基因测序行业带来的影响

9.1.1 大数据给生命科学领域带来的影响

9.1.2 基因大数据带来的个性化医疗机会

9.2 大数据在基因测序行业的应用现状

9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务

9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理

9.2.3 Seven Bridges Genomics（SBG）：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程

9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务

9.3 个性化医疗行业市场相关概述

9.3.1 个性化医疗概念介绍

9.3.2 个性化医疗背景分析

9.3.3 个性化医疗发展历程

9.3.4 个性化医疗特点分析

9.4 国内外个性化医疗市场发展分析

9.4.1 国外个性化医疗发展分析

(1) 美国提出“精准医疗”计划

(2) FDA批准基因诊断个体化治疗方案

9.4.2 中国个性化医疗发展分析

9.4.3 个性化医疗应用领域分析

9.5 基因大数据下的个性化医疗前景

9.5.1 个性化医药研发前景分析

(1) 传统药物研发效率下降

(2) 基因测序对药物研发的影响

9.5.2 个性化诊断市场前景分析

- (1) 检测肿瘤分子标记物
- (2) 出生缺陷筛查
- (3) 无创肿瘤基因检测

9.5.3 个性化治疗市场前景分析

- (1) 肿瘤靶向治疗领域
- (2) 心血管领域
- (3) 糖尿病领域

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236801236801.html>