

# 中国便当盒行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国便当盒行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便当盒(装食物的器皿)饭盒是一种专门用来装饭菜的盒子,也称便当盒,大多用铝、不锈钢、塑料制成。

我国不同材质的便当盒优缺点

材质	优点	缺点
玻璃材质	透明材质,内容物直接可视	笨重,体积大,携带不方便
木质	有质感,原材料天然	笨重,体积大,不易清洗
搪瓷	漂亮,颜色多,密封性好	不能微波加热,体积大,笨重
塑料材质	轻便,可微波加热,可选的容量、品牌都很多,携带方便	油污不好清洗
不锈钢	使用寿命长,易清洁;部分可保温	不能加热;保温不锈钢饭盒密封性差
铝质	颜值高;较轻便	

多不能加热;不适合装有汁水易染色的食物;不能长时间装酱油盐醋等腐蚀性调味料 漆器防腐抗菌;颜值高 比较重不易携带 保温饭盒 保温效果好,无微波炉也能吃上热便当;密封性好,可装汤 稍重 竹条编织 轻巧耐用;通风抗菌 体积大;不能装有汁水食物,适合饭团和三明治等干燥食物

数据来源:观研天下整理

近年来,随着人们工作繁忙,离家远,以及健康饮食理念深入人心,所以大部分工作者会经常带便当去吃。那么便当品牌这么多,该如何选择呢?

2021年我国十大便当盒品牌TOP排行榜

排名	品牌名称	简介
1	THERMOS膳魔师	1892年英国化学家Sir James Dewar发明了全世界第一支双层真空玻璃瓶,1904年德国人Reinhold Burger将其原理商业化,成立THERMOS公司,投入了工业化生产。
2	Tiger虎牌	虎牌热水瓶株式会社自1923年2月成立以来,虎牌一贯致力于将先进技术运用于新产品之中。以引导新的社会生活方式,从生产热水品瓶开始,发展到电饭锅/保温锅、厨房用品、储藏用品等其他家用电器用品
3	哈尔斯HAERS	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司的前身为浙江哈尔斯工贸有限公司,主要从事不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售,主要产品包括保温杯、保温瓶(壶)、汽车杯等日用不锈钢保温器皿,现有20多个系列,200多个品种,广泛应用于家居、办公、宾馆、户外、餐饮、礼品等多种领域
4	ZOJIRUSHI象印	象印魔法瓶株式会社于1918年在日本大阪创业,在不久的将来即将迎来象印100周年的诞辰。象印以电饭煲为主打产品,以热水瓶以及不锈钢保温瓶为代表,在日本主导并引领着日常生活
5	苏泊尔SUPOR	浙江苏泊尔股份有限公司是中国最大、全球第二的炊具研发制造商和中国小家电领先品牌,在小型家用电器具和厨具行业占据全球领导地位的Groupe SEB集团。第二大股东为苏泊尔集团。苏泊尔是中国炊具行业首家上市公司。旗下产品行销50多个国家和地区---其中6大品类(压力锅、炒锅、煎锅、蒸锅、汤奶锅、电炖锅)市场占有率第一、4大品类(电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、)市场占有率第二
6	ASD爱仕达	公司炊具制造能力居世界前列,产品国内市场占有率名列前茅,产品畅销世界50个国家和地区,出口额居国内同行业首位。公司在炊具和厨房小家电制造技术和加工制造能力上处于国内领先、国际先

进水平 7 富光 安徽省富光实业股份有限公司(原为安徽省富光塑胶有限公司), 创建于1984年。经过二十多年的发展, 已成为中国饮水水杯行业的生产制造基地。 8 顺发SHUNFA 广东顺发五金制品有限公司, 是一家具有近20年集研发、设计、制造、营销为一体的大型不锈钢炊具企业, 也是不锈钢真空保温杯专业制造商。顺发炊具由于设备先进、工艺独特、技术精湛, 顺利通过并获得德国技术联合会“GS”认证和日本国家安全协会“SG”认证 9 LOCK&LOCK乐扣乐扣 乐扣乐扣有限公司自1978年成立以来, 已经成长为一个全球性的公司, 其产品出口-乐扣乐扣容器四边联锁系统的新概念与新概念-为全球超过100个国家和地区。乐扣乐扣有限公司将扩大出口目的地的数量从目前的111到130多, 到2013年, 从而确保在密闭容器领域的领导者, 以及最有价值的品牌, 专注于优秀的密闭容器中站稳了脚跟 10 Tafuco泰福高TAFUCO (泰福高) 自20世纪60年代成立以来, 经过不断的发展与创新, 把产品线锁定为: 不锈钢保温杯、不锈钢保温饭盒等保温用品及厨房餐饮用品, 并以用料苛刻、工艺独到、设计时尚深受广大用户的青睐

数据来源: 观研天下整理 (WYD)

观研报告网发布的《中国便当盒行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法, 对行业进行全面的内外部环境分析, 同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析, 预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国便当盒行业发展概述

#### 第一节 便当盒行业发展情况概述

##### 一、便当盒行业相关定义

##### 二、便当盒特点分析

##### 三、便当盒行业基本情况介绍

##### 四、便当盒行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、便当盒行业需求主体分析

#### 第二节 中国便当盒行业生命周期分析

##### 一、便当盒行业生命周期理论概述

##### 二、便当盒行业所属的生命周期分析

#### 第三节 便当盒行业经济指标分析

##### 一、便当盒行业的赢利性分析

##### 二、便当盒行业的经济周期分析

##### 三、便当盒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球便当盒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球便当盒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球便当盒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲便当盒行业地区市场分析

##### 一、亚洲便当盒行业市场现状分析

##### 二、亚洲便当盒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲便当盒行业市场前景分析

#### 第四节 北美便当盒行业地区市场分析

##### 一、北美便当盒行业市场现状分析

##### 二、北美便当盒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美便当盒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲便当盒行业地区市场分析

##### 一、欧洲便当盒行业市场现状分析

二、欧洲便当盒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲便当盒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界便当盒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球便当盒行业市场规模预测

第三章 中国便当盒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对便当盒行业的影响分析

第三节中国便当盒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对便当盒行业的影响分析

第五节中国便当盒行业产业社会环境分析

第四章 中国便当盒行业运行情况

第一节中国便当盒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国便当盒行业市场规模分析

一、影响中国便当盒行业市场规模的因素

二、中国便当盒行业市场规模

三、中国便当盒行业市场规模解析

第三节中国便当盒行业供应情况分析

一、中国便当盒行业供应规模

二、中国便当盒行业供应特点

第四节中国便当盒行业需求情况分析

- 一、中国便当盒行业需求规模
- 二、中国便当盒行业需求特点
- 第五节中国便当盒行业供需平衡分析

## 第五章 中国便当盒行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国便当盒行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、便当盒行业产业链图解
- 第二节中国便当盒行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对便当盒行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对便当盒行业的影响分析
- 第三节我国便当盒行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国便当盒行业市场竞争分析

- 第一节中国便当盒行业竞争现状分析
  - 一、中国便当盒行业竞争格局分析
  - 二、中国便当盒行业主要品牌分析
- 第二节中国便当盒行业集中度分析
  - 一、中国便当盒行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国便当盒行业市场集中度分析
- 第三节中国便当盒行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国便当盒行业模型分析

- 第一节中国便当盒行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国便当盒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国便当盒行业SWOT分析结论

第三节中国便当盒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国便当盒行业需求特点与动态分析

第一节中国便当盒行业市场动态情况

第二节中国便当盒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节便当盒行业成本结构分析

第四节便当盒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国便当盒行业价格现状分析

第六节中国便当盒行业平均价格走势预测

一、中国便当盒行业平均价格趋势分析

二、中国便当盒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国便当盒行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国便当盒行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国便当盒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国便当盒行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国便当盒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国便当盒行业区域市场规模分析

#### 一、影响便当盒行业区域市场分布的因素

#### 二、中国便当盒行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区便当盒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区便当盒行业市场分析

##### (1) 华东地区便当盒行业市场规模

##### (2) 华南地区便当盒行业市场现状

##### (3) 华东地区便当盒行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区便当盒行业市场分析

##### (1) 华中地区便当盒行业市场规模

##### (2) 华中地区便当盒行业市场现状

##### (3) 华中地区便当盒行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区便当盒行业市场分析

###### (1) 华南地区便当盒行业市场规模

###### (2) 华南地区便当盒行业市场现状

###### (3) 华南地区便当盒行业市场规模预测

#### 第五节华北地区便当盒行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区便当盒行业市场分析

###### (1) 华北地区便当盒行业市场规模

###### (2) 华北地区便当盒行业市场现状

###### (3) 华北地区便当盒行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区便当盒行业市场分析

###### (1) 东北地区便当盒行业市场规模

###### (2) 东北地区便当盒行业市场现状

###### (3) 东北地区便当盒行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区便当盒行业市场分析

###### (1) 西南地区便当盒行业市场规模

###### (2) 西南地区便当盒行业市场现状

###### (3) 西南地区便当盒行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区便当盒行业市场分析

###### (1) 西北地区便当盒行业市场规模

###### (2) 西北地区便当盒行业市场现状

###### (3) 西北地区便当盒行业市场规模预测

## 第十一章 便当盒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国便当盒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国便当盒行业未来发展前景分析

一、便当盒行业国内投资环境分析

二、中国便当盒行业市场机会分析

三、中国便当盒行业投资增速预测

### 第二节 中国便当盒行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国便当盒行业规模发展预测

一、中国便当盒行业市场规模预测

二、中国便当盒行业市场规模增速预测

三、中国便当盒行业产值规模预测

四、中国便当盒行业产值增速预测

五、中国便当盒行业供需情况预测

#### 第四节 中国便当盒行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国便当盒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国便当盒行业进入壁垒分析

一、便当盒行业资金壁垒分析

二、便当盒行业技术壁垒分析

三、便当盒行业人才壁垒分析

四、便当盒行业品牌壁垒分析

五、便当盒行业其他壁垒分析

### 第二节 便当盒行业风险分析

一、便当盒行业宏观环境风险

二、便当盒行业技术风险

三、便当盒行业竞争风险

四、便当盒行业其他风险

### 第三节 中国便当盒行业存在的问题

### 第四节 中国便当盒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国便当盒行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国便当盒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国便当盒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 便当盒行业营销策略分析

一、便当盒行业产品策略

二、便当盒行业定价策略

三、便当盒行业渠道策略

四、便当盒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586800.html>