

2021年中国绿茶市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿茶市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/536799536799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿茶作为主要的茶类之一，有“清汤绿叶，滋味鲜爽”的特点。它属于不发酵茶，含有较多的茶多酚、氨基酸、咖啡碱以及维生素等，有抗癌、抗疾病、防衰老等功效。

绿茶的制作工艺分类

资料来源：公开资料

中国绿茶十大品牌

品牌

绿茶特性

黄山毛峰

黄山毛峰产自安徽黄山一带，因为茶叶白毫披身、芽尖峰芒，且采自黄山高峰，因此而得名。喝此茶具有美容养颜、减肥瘦身的功效，很适合爱美的女性饮用。

安吉白茶

安吉白茶是浙江名茶的后起之秀，因其选自一种嫩叶全为白色的茶树而得名，哪怕因自然环境影响导致其产量稀少价格昂贵，还是有人愿意花大价钱过来购买。

四川峨眉竹叶青

四川峨眉竹叶青产自峨眉山海拔800-1200米高的清音阁一带，其外表扁平光滑、颜色秀丽，得益于其特殊的生长环境，这种茶泡出来后口感浓醇回甘、淡雅降噪，是夏天消暑的佳品。

贵州都匀毛尖

贵州都匀毛尖是由毛主席亲笔命名，是贵州的三大名茶之一。其味道清香，口感鲜浓，具有生津解渴、提神醒脑、降脂防癌等多种功效。

信阳毛尖

信阳毛尖是河南著名特产之一，其具有“细、圆、光、直、多白毫、香高、味浓、汤色绿”的独特风格，具有清心明目、去腻消食等多种功效。

君山银针

君山银针是我国的名茶之一，产于湖南岳阳洞庭湖中的君山，因为其形细如针，因此得名君山银针。君山银针在冲泡时会看到芽尖冲向水面，悬空竖立，随后才会徐徐下沉杯底，形如银刀直立。

六安瓜片

六安瓜片是中华传统名茶，产自安徽省六安市大别山一带，自古就是献给朝廷的贡茶。六安瓜片在所有的茶叶当中是唯一一个无芽无梗的茶叶，均由单片生叶制成，去芽可保持单片形体，去梗可确保茶味浓而不苦，香而不涩。

庐山云雾

庐山云雾茶是我国汉族的传统名茶，因产于江西庐山而得名。庐山云雾茶的风味很独特，因

受庐山凉爽多雾的气候，以及日光直射时间短等条件影响，才形成了叶厚，毫多，醇甘耐泡的特性。

洞庭碧螺春

洞庭碧螺春是中国的传统名茶，产于江苏吴县太湖的洞庭山一带，其以形美、色艳、香浓、味醇四绝闻名于世。洞庭碧螺春泡成茶后色泽嫩绿明亮、味道清香浓郁，饮后会有淡淡的甘甜在口中残存。

西湖龙井

西湖龙井产于杭州市龙井村周围群山中，并因此而得名。西湖龙井是这一片茶叶的统称，其会根据外形和内质分为8个等级，龙井茶的味道清香，回味无穷。它就像西湖一样，是人、文化、自然的完美结合，也是西湖最具代表的文化载体之一。

资料来源：公开资料

近年来，我国绿茶产量稳步增长，产量从2010年的104.71万吨增至2019年的177.28万吨。同时，作为我国主要茶叶品类，绿茶产量从2013-2019在茶叶总产量中的占比维持在60%以上。

2010-2019年中国绿茶产量及增速

数据来源：中国茶叶流通协会

2013-2019年中国绿茶产量占比

数据来源：国家统计局

从消费市场来看，2014-2019年中国绿茶市场表观消费量呈上升走势，2019年绿茶消费量为147.3万吨，同比增长2.65%。

2014-2019年中国绿茶市场表观消费量

数据来源：国家统计局

绿茶作为我国第一大出口茶类，2019年的出口数量达30.39万吨，同比2018年增长0.34%。与此同时，我国的绿茶出口价格也在逐年攀升，2019年绿茶出口均价达4.34美元/千克。

2019年中国绿茶行业出口占比

数据来源：国家统计局

2013-2019年中国绿茶出口数量情况

数据来源：中国海关

2013-2019年我国绿茶出口均价（单位：美元/千克）

数据来源：国家统计局（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国绿茶市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国绿茶行业发展概述

第一节 绿茶行业发展情况概述

- 一、绿茶行业相关定义
- 二、绿茶行业基本情况介绍
- 三、绿茶行业发展特点分析
- 四、绿茶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、绿茶行业需求主体分析

第二节 中国绿茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国绿茶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国绿茶行业生命周期分析

一、绿茶行业生命周期理论概述

二、绿茶行业所属的生命周期分析

第四节 绿茶行业经济指标分析

一、绿茶行业的赢利性分析

二、绿茶行业的经济周期分析

三、绿茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿茶行业进入壁垒分析

一、绿茶行业资金壁垒分析

二、绿茶行业技术壁垒分析

三、绿茶行业人才壁垒分析

四、绿茶行业品牌壁垒分析

五、绿茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球绿茶行业市场发展现状分析

第一节 全球绿茶行业发展历程回顾

第二节 全球绿茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿茶行业地区市场分析

一、亚洲绿茶行业市场现状分析

二、亚洲绿茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿茶行业市场前景分析

第四节 北美绿茶行业地区市场分析

一、北美绿茶行业市场现状分析

二、北美绿茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿茶行业市场前景分析

第五节 欧洲绿茶行业地区市场分析

一、欧洲绿茶行业市场现状分析

二、欧洲绿茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿茶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿茶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿茶行业市场规模预测

第三章 中国绿茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿茶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿茶行业运行情况

第一节 中国绿茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿茶行业市场规模分析

第三节 中国绿茶行业供应情况分析

第四节 中国绿茶行业需求情况分析

第五节 我国绿茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国绿茶行业供需平衡分析

第七节 中国绿茶行业发展趋势分析

第五章 中国绿茶所属行业运行数据监测

第一节 中国绿茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国绿茶市场格局分析

第一节 中国绿茶行业竞争现状分析

一、中国绿茶行业竞争情况分析

二、中国绿茶行业主要品牌分析

第二节 中国绿茶行业集中度分析

一、中国绿茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿茶行业市场集中度分析

第三节 中国绿茶行业存在的问题

第四节 中国绿茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国绿茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿茶行业消费市场动态情况

第二节 中国绿茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿茶行业成本结构分析

第四节 绿茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿茶行业价格现状分析

第六节 中国绿茶行业平均价格走势预测

一、中国绿茶行业价格影响因素

二、中国绿茶行业平均价格走势预测

三、中国绿茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国绿茶行业区域市场现状分析

第一节 中国绿茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿茶市场规模分析

四、华东地区绿茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿茶市场规模分析

四、华中地区绿茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿茶市场规模分析

四、华南地区绿茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国绿茶行业竞争情况

第一节 中国绿茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国绿茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿茶行业未来发展前景分析

一、绿茶行业国内投资环境分析

二、中国绿茶行业市场机会分析

三、中国绿茶行业投资增速预测

第二节 中国绿茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿茶行业市场发展预测

一、中国绿茶行业市场规模预测

二、中国绿茶行业市场规模增速预测

三、中国绿茶行业产值规模预测

四、中国绿茶行业产值增速预测

五、中国绿茶行业供需情况预测

第四节 中国绿茶行业盈利走势预测

一、中国绿茶行业毛利润同比增速预测

二、中国绿茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿茶行业投资风险与营销分析

第一节 绿茶行业投资风险分析

一、绿茶行业政策风险分析

二、绿茶行业技术风险分析

三、绿茶行业竞争风险

四、绿茶行业其他风险分析

第二节 绿茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿茶行业品牌战略分析

一、绿茶企业品牌的重要性

二、绿茶企业实施品牌战略的意义

三、绿茶企业品牌的现状分析

四、绿茶企业的品牌战略

五、绿茶品牌战略管理的策略

第二节 中国绿茶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿茶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 绿茶行业竞争力提升策略

一、绿茶行业产品差异性策略

二、绿茶行业个性化服务策略

三、绿茶行业的促销宣传策略

四、绿茶行业信息智能化策略

五、绿茶行业品牌化建设策略

六、绿茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国绿茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿茶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿茶行业营销渠道策略

一、绿茶行业渠道选择策略

二、绿茶行业营销策略

第三节 中国绿茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿茶行业重点投资区域分析

二、中国绿茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/536799536799.html>