

# 中国城市燃气行业专项调查及未来五年发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业专项调查及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/206799206799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国城市燃气行业专项调查及未来五年发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 城市燃气行业概述

##### 1.1 城市燃气概述

###### 1.1.1 城市燃气的定义

###### 1.1.2 城市燃气的分类

###### 1.1.3 城市燃气的应用领域

##### 1.2 城市燃气行业概述

###### 1.2.1 城市燃气行业的发展历程

###### 1.2.2 城市燃气行业产业链

###### 1.2.3 城市燃气行业的技术特点

###### 1.2.4 城市燃气行业的特许经营模式

###### 1.2.5 城市燃气行业的季节性和区域性特征

##### 1.3 城市燃气行业的监管体制

###### 1.3.1 城市燃气行业的主管部门

###### 1.3.2 城市燃气行业的法规政策

###### 1.3.3 城市燃气行业的监管体制

###### 1.3.4 城市燃气行业的定价政策

#### 第二章 中国城市燃气行业发展分析

##### 2.1 中国城市燃气发展概况

###### 2.1.1 中国城市燃气的改革历程

###### 2.1.2 中国城市燃气行业发展状况

###### 2.1.3 中国城市燃气的市场成熟度

- 2.1.4 中国城市燃气供求变动的原因
- 2.1.5 中国城市燃气利润率水平分析
- 2.1.6 中国城市燃气企业的成长要素
- 2.2 中国城市燃气行业竞争状况分析
  - 2.2.1 中国城市燃气行业市场化程度
  - 2.2.2 中国城市燃气行业所处竞争阶段
  - 2.2.3 中国城市燃气行业竞争格局分析
  - 2.2.4 未来中国城市燃气竞争格局走向
- 2.3 中国城市燃气行业发展环境分析
  - 2.3.1 中国城市管道燃气行业的有利因素
  - 2.3.2 中国城市管道燃气行业的不利因素
  - 2.3.3 中国液化石油气行业的有利因素
  - 2.3.4 中国液化石油气行业的不利因素
- 第三章 中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 第一节 中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析
  - 第二节 中国行业产值分析
  - 第三节 中国行业成本费用分析
  - 第四节 中国行业运营效益分析
- 第四章 中国城市燃气细分产品发展分析
  - 4.1 中国城市燃气按气源分发展情况统计
    - 4.1.1 中国天然气产销量统计
    - 4.1.2 中国液化气进口总体概况
    - 4.1.3 中国天然气进出口统计
    - 4.1.4 中国液化石油气产销量统计
    - 4.1.5 中国液化石油气进出口统计
    - 4.1.6 中国城市燃气按气源分市场份额统计
  - 4.2 管道天然气
    - 4.2.1 天然气的特点
    - 4.2.2 中国管道天然气的经营模式
    - 4.2.3 中国管道天然气消费量处于快速上升阶段
    - 4.2.4 未来天然气将成中国城市燃气的主要气源

#### 4.2.5 中国天然气西气东输、川气东送建设情况

#### 4.2.6 中国陆上国际天然气管线建设情况

#### 4.2.7 广东启动覆盖全省的天然气管网建设

### 4.3 液化石油气

#### 4.3.1 液化石油气的优劣势

#### 4.3.2 中国液化石油气的经营模式

#### 4.3.3 中国液化石油气的产业特征

#### 4.3.4 天然气产业对液化石油气的影响

#### 4.3.5 中国进口LNG项目情况介绍

#### 4.3.6 中国液化天然气产业的发展趋势

#### 4.3.7 新环境下液化天然气企业的发展战略

### 4.4 人工煤气

#### 4.4.1 中国天然气将逐渐取代人工煤气市场

#### 4.4.2 北京已经全面完成天然气置换人工煤气

#### 4.4.3 呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化

#### 4.4.4 南昌将大规模实施人工煤气转天然气

#### 4.4.5 前人工煤气将稳步退出上海燃气市场

### 4.5 异地城市管道燃气

#### 4.5.1 异地城市管道燃气的定义

#### 4.5.2 中国异地城市管道燃气发展现状

#### 4.5.3 异地城市管道燃气将成发展主流

#### 4.5.4 中国将出现大型跨区域经营的燃气集团

## 第五章 中国城市燃气细分市场分析

### 5.1 中国城市燃气市场概述

#### 5.1.1 中国城市燃气细分市场概述

#### 5.1.2 中国城市燃气各细分市场所占份额统计

#### 5.1.3 中国城市燃气市场遭遇严重气荒

#### 5.1.4 未来中国城市燃气将处于供不应求状态

### 5.2 居民用气

#### 5.2.1 居民燃气客户市场的特点

#### 5.2.2 居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源

#### 5.2.3 城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源

#### 5.2.4 中国居民燃气客户市场的发展战略

### 5.3 工商业用气

#### 5.3.1 工商燃气客户市场的特点

5.3.2 中国城市燃气消费将以工商业用户为主

5.3.3 武汉工商业用燃气遭遇严重短缺

5.3.4 中国工商业燃气客户市场的发展战略

5.4 汽车用气

5.4.1 燃气汽车简介

5.4.2 燃气汽车已成为汽车产业发展趋势

5.4.3 济南燃气公共服务汽车数量达万辆

5.4.4 厦门市出台燃气加气站规划

5.4.5 海口计划新建12座燃气汽车加气站

5.4.6 合肥计划新建15座燃气汽车加气站

第六章 中国城市燃气管网化趋势分析

6.1 中国城市燃气管网化发展情况分析

6.1.1 中国天然气主干网已初具规模

6.1.2 中国天然气管网建设跟不上消费增长速度

6.1.3 中国全国性天然气管网的建设速度将加快

6.1.4 中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段

6.2 城市燃气管网规划实例分析

6.2.1 管网规划在城市燃气中的地位

6.2.2 燃气管网规划中重点问题的思考

6.2.3 优化城市天然气管网规划的措施

6.3 城市燃气管网输配调度管理分析

6.3.1 城市燃气管网输配调度管理概述

6.3.2 中国城市燃气输配调度管理现状

6.3.3 如何加强城市燃气输配调度管理

6.4 城市燃气管网安全运行分析

6.4.1 城市燃气管网安全运行存在的问题

6.4.2 信息化技术在燃气管网安全中的应用

6.4.3 城市燃气管网安全运行的对策和措施

6.5 中国中小城市燃气管网建设策略分析

6.5.1 中国中小城市管道燃气投资机会分析

6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标

6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略

6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略

第七章 中国城市燃气重点企业分析

7.1 新奥燃气

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业发展历程

7.1.3 企业城市燃气业务情况

7.1.4 企业经营状况

7.1.5 企业经营状况

7.1.6 企业财务状况

7.1.7 企业未来发展战略

7.2 华润燃气

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业发展历程

7.2.3 企业城市燃气业务情况

7.2.4 企业经营状况

7.2.5 企业经营状况

7.2.6 企业财务状况

7.2.7 企业未来发展战略

7.3 港华燃气

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业城市燃气业务情况

7.3.3 企业经营状况

7.3.4 企业经营状况

7.3.5 企业财务状况

7.3.6 企业未来发展战略

7.4 中国燃气

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 度企业经营情况

7.4.3 度企业经营情况

7.4.4 公司国内城市天然气市场扩张情况

7.4.5 企业未来发展战略

7.5 郑州燃气

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业经营状况

7.5.3 企业经营状况

7.5.4 企业财务状况

7.5.5 企业未来发展战略

7.6 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

#### 7.6.1 企业基本情况

#### 7.6.2 企业经营情况

#### 7.6.3 企业经营情况

#### 7.6.4 企业经营财务情况

#### 7.6.5 企业未来发展战略

### 7.7 深圳市燃气集团股份有限公司

#### 7.7.1 企业基本情况

#### 7.7.2 企业经营情况

#### 7.7.3 企业经营财务情况

#### 7.7.4 公司未来发展战略

### 7.8 长春燃气股份有限公司

#### 7.8.1 企业基本情况

#### 7.8.2 企业经营情况

#### 7.8.3 企业经营情况

#### 7.8.4 企业经营财务情况

#### 7.8.5 企业未来发展战略

### 7.9 四川大通燃气开发股份有限公司

#### 7.9.1 企业基本情况

#### 7.9.2 企业经营情况

#### 7.9.3 企业经营情况

#### 7.9.4 企业经营财务情况

#### 7.9.5 企业未来发展战略

## 第八章 未来五年中国城市燃气行业发展趋势和投资分析

### 8.1 未来五年中国城市燃气发展趋势分析

#### 8.1.1 未来五年中国液化石油气投资将转向中小城镇

#### 8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式

### 8.2 未来五年中国城市燃气投资分析

#### 8.2.1 中国宏观经济发展情况分析

#### 8.2.2 中国宏观经济发展趋势分析

#### 8.2.3 未来五年中国天然气产销量预测

#### 8.2.4 未来五年中国液化石油气产销量预测

#### 8.2.5 未来五年中国燃气生产和供应业市场规模预测

### 8.3 未来五年中国城市燃气投资风险分析

#### 8.3.1 气源风险

#### 8.3.2 价格风险

8.3.3 市场风险

8.3.4 安全风险

8.3.5 季节性风险

8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析

8.4.1 城市管道燃气

8.4.2 进口液化石油气批发

8.4.3 瓶装液化石油气零售

附录：报告说明

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/206799206799.html>