

2022年中国猪饲料市场分析报告- 产业营销环境与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国猪饲料市场分析报告-产业营销环境与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照《上市公司行业分类指引》（2012年修订）（证监会公告[2012]31号），猪饲料行业属于“农副食品加工业（C13）”。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），猪饲料行业属于“C13农副食品加工业”下的“C132饲料加工”。

1、行业主管部门和自律组织

猪饲料行业的行政管理部门为中华人民共和国农业农村部，行业自律性管理组织为中国饲料工业协会。

2、行业监管体制

（1）农业农村部

农业农村部具体承担饲料行业管理职责的是农业农村部畜牧兽医局饲料饲草处及地方各级饲料主管部门，主要负责拟定行业发展政策和规划；指导行业结构和布局调整；编制行业标准、技术规范与各类项目规划；监督管理饲料产品的质量安全。

（2）中国饲料工业协会

中国饲料工业协会主要负责协助政府进行行业规划，为政府制定方针政策提供依据；宣传普及饲料工业基本知识，推广科学技术成果和管理经验；组织国内外经贸合作和科技交流，提供信息咨询服务。

3、行业主要法律法规政策

（1）法律法规

发布时间

发文单位

法律法规名称

内容摘要

2021年

农业农村部（原农业部）

《中华人民共和国农业农村部公告第459号》

增补棕榈脂肪酸粉进入《饲料原料目录》，增补焦糖色（普通法、氨法）进入《饲料添加剂品种目录（2013）》，将辅酶Q10渣的适用范围扩大至水产养殖动物。

2019年

农业农村部（原农业部）

《中华人民共和国农业农村部公告第194号》

自2020年7月1日起，饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料。此前已生产的商品饲料可流通使用至2020年12月31日。

2018年

全国人大常委会

《中华人民共和国农产品质量安全法》（2018年修正）

明确对饲料和饲料添加剂等产品依法实行许可制度；国务院和地方农业行政主管部门应定期对这些产品进行监督抽查，并公布抽查结果。

农业农村部（原农业部）

《饲料添加剂安全使用规范》（2018年修正）

进一步加强饲料添加剂管理，规范饲料添加剂使用行为。对维生素、非蛋白氮、抗氧化剂等6类50个饲料添加剂品种的安全使用进行了规定，并对铜、锌等微量元素的安全使用进行规定。

2017年

国务院

《饲料和饲料添加剂管理条例》（2017年修正）

国务院农业行政主管部门负责全国饲料、饲料添加剂的管理工作。饲料、饲料添加剂生产企业应对建立健全质量安全制度，对其负责生产的饲料、饲料添加剂质量安全负责。

2015年

农业农村部（原农业部）

《饲料质量安全管理规范》

规范了饲料企业原材料采购与管理、生产过程控制、产品质量控制、产品贮存与运输、产品投诉与召回等过程中的行为。

2014年

农业农村部（原农业部）

《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》

加强了进口饲料、饲料添加剂的监督管理。境外企业首次向中国出口饲料、饲料添加剂，应当向农业部申请进口登记，取得饲料、饲料添加剂进口登记证

2013年

农业农村部（原农业部）

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

饲料添加剂预混合饲料生产许可证由农业部核发。饲料和饲料添加剂生产许可证由省级人民政府饲料管理部门核发

2012年

农业农村部（原农业部）

《混合型饲料添加剂生产企业许可条件》

对混合型饲料添加剂生产企业的机构、人员、厂区、布局与设施、工艺与设备、质量检验与质量管理制度等多个方面规定了许可条件。

农业农村部（原农业部）

《饲料生产企业许可条件》

加强饲料生产许可管理，保障饲料质量安全，设立添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料和精料补充料生产企业，应当符合本条件。

农业农村部（原农业部）

《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》

饲料添加剂、添加剂预混合饲料产品在生产前应当取得相应的产品批准文号，饲料添加剂、添加剂预混合饲料生产企业应当向省级人民政府饲料管理部门提出产品批准文号申请。

农业农村部（原农业部）

《新饲料和新饲料添加剂管理办法》

规定研制新饲料、新饲料添加剂，应当遵循科学、安全、有效、环保的原则，保证新饲料、新饲料添加剂的质量安全。农业部负责新饲料、新饲料添加剂审定。全国饲料评审委员会组织对新饲料、新饲料添加剂的安全性、有效性及其对环境的影响进行评审。

农业农村部（原农业部）

《饲料原料目录》

饲料生产企业所使用的饲料原料均应属于饲料原料目录规定的品种，并符合饲料原料目录的要求。饲料原料目录之外的物质用作饲料原料的，应当经过科学评价并由农业部公告列入目录后，方可使用。

资料来源：观研天下整理

（2）产业政策

时间

颁布机构

政策名称

主要相关内容

2021.04

农业农村部畜牧兽医局，全国动物营养指导委员会

《猪鸡饲料玉米豆粕减量替代技术方案》

为广辟饲料原料来源，保障原料有效供给，全国动物营养指导委员会提出在猪鸡饲料中以小麦、高粱、大麦、稻谷、糙米、碎米、米糠、米糠粕、木薯等代替玉米；以菜籽饼粕、棉籽饼粕、花生饼粕、葵花粕等代替豆粕的技术方案。

2021.02

中共中央、国务院

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

确立了生猪产业平稳发展的目标任务，提出加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，健全生猪产业平稳有序发展长效机制。

2020.09

国务院

《关于促进畜牧业高质量发展的意见》

健全饲草料供应体系。因地制宜推行粮改饲，增加青贮玉米种植，提高苜蓿、燕麦草等紧缺饲草自给率，开发利用杂交构树、饲料桑等新饲草资源。推进饲草料专业化生产，加强饲草料加工、流通、配送体系建设。促进秸秆等非粮饲料资源高效利用。建立健全饲料原料营养价值数据库，全面推广饲料精准配方和精细加工技术。加快生物饲料开发应用，研发推广新型安全高效饲料添加剂。调整优化饲料配方结构，促进玉米、豆粕减量替代。

2020.02

农业农村部、发改委、交通运输部办公厅

《关于解决当前实际困难加快养殖业复工复产的紧急通知》

除武汉等疫情严重的城市外，各地都要允许饲料和畜禽屠宰加工企业复工，不得设置审查核准等限制条件；将饲料产品及玉米、豆粕等饲料原料、种畜禽、仔猪禽苗、水产苗种、出栏畜禽、生鲜乳、乳制品、鲜活水产品、冷鲜猪肉、转场蜜蜂等纳入生活必需品应急运输保障范围；帮助重点养殖场（户）和饲料企业、屠宰企业建立对接机制，协调金融机构解决家禽养殖企业流动资金贷款，落实活禽交易市场分类管理，必要时地方政府要采取禽肉、禽蛋产品临时收储措施。

2020.02

国务院

《关于压实“菜篮子”市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知》

要着力解决养殖场户断粮、缺料、缺药等突出问题，推动饲料、屠宰等养殖行业上下游企业尽快复产复工，促进养殖业健康发展。加大玉米等储备粮投放，加快豆粕等生产企业开工，保障大宗饲料原料供给。将饲料、种畜禽、兽药、畜产品包装材料等生产企业列入复工复产重点企业名单，加快复工复产；要及时将与疫情防控重点物资保障相关的饲料、种畜禽及种子（苗）、屠宰、奶业、“菜篮子”产品等骨干生产企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围。

2020.01

农业农村部办公厅、交通运输部办公厅、公安部办公厅

《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》

保障“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序。饲料生产和屠宰企业在做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的基础上，要加快生产恢复、满足畜禽养殖饲料需求，增加畜禽产品有效供给。

2019.12

农业农村部（原农业部）

《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》

确定了近三年生产恢复目标：确保2020年年底前产能基本恢复到接近常年的水平，2021年恢复正常；确定了全国范围内产销平衡总体要求。

2019.04

国家发改委

《产业结构调整目录（2019年本）》

规定获得绿色食品生产资料标志的饲料、饲料添加剂、肥料、农药、兽药等优质安全环保农业投入品及绿色食品生产允许使用的食品添加剂开发产业属于鼓励类产业。

2016.10

农业农村部（原农业部）

《全国饲料工业“十三五”发展规划》

明确了饲料工业的重要性，即“饲料工业是联结种养的重要产业，为现代养殖业提供物质支撑，为农作物及其生产加工副产物提供转化增值渠道，与动物产品安全稳定供应息息相关”，并提出了“饲料产量稳中有增，质量稳定向好，利用效率稳步提高，安全高效环保产品快速推广，饲料企业综合素质明显提高，国际竞争力明显增强。通过5年努力，饲料工业基本实现由大到强的转变，为养殖业提质增效促环保提供坚实的物质基础”的总体发展目标。

2016.04

农业农村部（原农业部）

《全国生猪生产发展规划（2016-2020年）》

建设现代生猪种业，深入实施全国生猪遗传改良计划，推进企业集团育种和联合育种；提升饲料兽药产业发展，加快发展新型饲料添加剂，开发环保型饲料产品，培育兽药产业集团，提升集约化发展水平；发展标准化规模养殖，提高规模养殖场自动化装备水平、标准化生产水平和现代化管理水平。

2015.05

农业农村部（原农业部）等七部委

《全国农业可持续发展规划2015-2030》

指导农业可持续发展的纲领性文件。综合考虑各地农业资源承载力、环境容量、生态类型和发展基础等因素，《规划》将全国划分为优化发展区、适度发展区和保护发展区等三大区域，因地制宜、梯次推进、分类施策。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国猪饲料市场分析报告-产业营销环境与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据

，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国猪饲料行业发展概述

第一节 猪饲料行业发展情况概述

一、猪饲料行业相关定义

二、猪饲料行业基本情况介绍

三、猪饲料行业发展特点分析

四、猪饲料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、猪饲料行业需求主体分析

第二节 中国猪饲料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、猪饲料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国猪饲料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国猪饲料行业生命周期分析

一、猪饲料行业生命周期理论概述

二、猪饲料行业所属的生命周期分析

第四节 猪饲料行业经济指标分析

一、猪饲料行业的赢利性分析

二、猪饲料行业的经济周期分析

三、猪饲料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国猪饲料行业进入壁垒分析

一、猪饲料行业资金壁垒分析

二、猪饲料行业技术壁垒分析

三、猪饲料行业人才壁垒分析

四、猪饲料行业品牌壁垒分析

五、猪饲料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球猪饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球猪饲料行业发展历程回顾

第二节 全球猪饲料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲猪饲料行业地区市场分析

一、亚洲猪饲料行业市场现状分析

二、亚洲猪饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲猪饲料行业市场前景分析

第四节 北美猪饲料行业地区市场分析

一、北美猪饲料行业市场现状分析

二、北美猪饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美猪饲料行业市场前景分析

第五节 欧洲猪饲料行业地区市场分析

一、欧洲猪饲料行业市场现状分析

二、欧洲猪饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲猪饲料行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界猪饲料行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球猪饲料行业市场规模预测

第三章 中国猪饲料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国猪饲料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国猪饲料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国猪饲料行业运行情况

第一节 中国猪饲料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国猪饲料行业市场规模分析

第三节 中国猪饲料行业供应情况分析

第四节 中国猪饲料行业需求情况分析

第五节 我国猪饲料行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国猪饲料行业供需平衡分析

第七节 中国猪饲料行业发展趋势分析

第五章 中国猪饲料所属行业运行数据监测

第一节 中国猪饲料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国猪饲料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国猪饲料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国猪饲料市场格局分析

第一节 中国猪饲料行业竞争现状分析

一、中国猪饲料行业竞争情况分析

二、中国猪饲料行业主要品牌分析

第二节 中国猪饲料行业集中度分析

一、中国猪饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国猪饲料行业市场集中度分析

第三节 中国猪饲料行业存在的问题

第四节 中国猪饲料行业解决问题的策略分析

第五节 中国猪饲料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国猪饲料行业需求特点与动态分析

第一节 中国猪饲料行业消费市场动态情况

第二节 中国猪饲料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 猪饲料行业成本结构分析

第四节 猪饲料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国猪饲料行业价格现状分析

第六节 中国猪饲料行业平均价格走势预测

- 一、中国猪饲料行业价格影响因素
- 二、中国猪饲料行业平均价格走势预测
- 三、中国猪饲料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国猪饲料行业区域市场现状分析

第一节 中国猪饲料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区猪饲料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区猪饲料市场规模分析
- 四、华东地区猪饲料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区猪饲料市场规模分析
- 四、华中地区猪饲料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区猪饲料市场规模分析
- 四、华南地区猪饲料市场规模预测

第五节 华北地区猪饲料市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区猪饲料市场规模分析

四、华北地区猪饲料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区猪饲料市场规模分析

四、东北地区猪饲料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区猪饲料市场规模分析

四、西部地区猪饲料市场规模预测

第九章2018-2022年中国猪饲料行业竞争情况

第一节 中国猪饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国猪饲料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国猪饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 猪饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国猪饲料行业发展前景分析与预测

第一节 中国猪饲料行业未来发展前景分析

一、猪饲料行业国内投资环境分析

二、中国猪饲料行业市场机会分析

三、中国猪饲料行业投资增速预测

第二节 中国猪饲料行业未来发展趋势预测

第三节 中国猪饲料行业市场发展趋势预测

- 一、中国猪饲料行业市场规模预测
- 二、中国猪饲料行业市场规模增速预测
- 三、中国猪饲料行业产值规模预测
- 四、中国猪饲料行业产值增速预测
- 五、中国猪饲料行业供需情况预测

第四节 中国猪饲料行业盈利走势预测

- 一、中国猪饲料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国猪饲料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国猪饲料行业投资风险与营销分析

第一节 猪饲料行业投资风险分析

- 一、猪饲料行业政策风险分析
- 二、猪饲料行业技术风险分析
- 三、猪饲料行业竞争风险
- 四、猪饲料行业其他风险分析

第二节 猪饲料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国猪饲料行业发展战略及规划建议

第一节 中国猪饲料行业品牌战略分析

- 一、猪饲料企业品牌的重要性
- 二、猪饲料企业实施品牌战略的意义
- 三、猪饲料企业品牌的现状分析
- 四、猪饲料企业的品牌战略
- 五、猪饲料品牌战略管理的策略

第二节 中国猪饲料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国猪饲料行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国猪饲料行业发展策略及投资建议

第一节 中国猪饲料行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国猪饲料行业营销渠道策略

- 一、猪饲料行业渠道选择策略
- 二、猪饲料行业营销策略

第三节 中国猪饲料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国猪饲料行业重点投资区域分析
- 二、中国猪饲料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566797.html>