

中国香港财经公关行业深度调研及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香港财经公关行业深度调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206797206797.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国香港财经公关行业深度调研及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展概述

第一章 香港证券市场综述

第一节 香港证券市场分析

- 一、香港证券市场简介
- 二、香港证券市场的优势与特点
- 三、大陆企业在港上市的优点
- 四、香港证券市场发展分析
- 五、香港证券市场热点分析

第二节 香港联交所上市公司数量

- 一、大陆上市公司数量
- 二、截至年末香港联交所上市公司数量
- 三、截至年末大陆创业板上市公司数量
- 四、大陆上市公司募资规模
- 五、香港上市公司集资状况

第三节 香港上市公司的市值

- 一、截至年末港交所上市公司总市值
- 二、香港证券市场市价总值
- 三、内地赴港上市企业总市值
- 四、截至年末证券市场成交金额
- 五、香港创业板新上市公司上市时市值

第二章 财经公关行业概述

第一节 公关行业概述

一、公关行业定义

二、公关行业分类

第二节 财经公关行业概述

一、财经公关的定义

二、财经公关的作用

三、财经公关的影响

第三节 财经公关行业运作模式

一、财经公关重要性

二、财经公关的发展

三、财经公关的运作

四、财经公关生命周期

第二部分 大陆企业在港上市分析

第三章 大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 在香港上市的内地股份统计数据

一、在香港上市的内地股份统计

二、在香港上市的内地股份市值

三、在香港上市的内地发行人数目

四、在香港上市的内地企业成交金额

第二节 大陆公司在香港上市的数量

一、截至年末中国内地企业在港上市的数量

二、截止末中国企业H股公司数量及市值,主板,

三、截止末中国企业H股公司数量及市值,创业板,

四、截止末中资红筹股公司数量及市值,主板,

五、截止末中资红筹股公司数量及市值,创业板,

第三节 大陆公司在香港上市的规模

一、截止末相关中国股份之市价总值,主板及创业板,

二、截止末相关中国股份之成交量,主板及创业板,

三、截止末相关中国股份之股份集资,主板及创业板,

第四节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、大陆企业赴港上市情况

三、大陆企业海外上市趋势分析

第三部分 行业发展现状

第四章 香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

一、香港财经公关市场分析

二、大陆财经公关市场分析

三、外企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

一、财经公关市场格局分析

二、财经公关市场发展空间

三、财经公关客户需求分析

四、财经公关市场扩张策略

第五章 香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

第三节 香港财经杂志市场

一、香港财经杂志介绍

二、《经济导报》介绍

三、《资本一周》介绍

四、《AsianInvestor》介绍

第六章 香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、香港IPO集资额

三、香港或现首宗人民币计价IPO交易

四、中国企业IPO数量分析

五、港IPO交易服务费率创下历史最低水平

第七章 行业管理体制

一、香港证券市场架构与监管

二、香港证券市场交易规则

三、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

第四部分 企业发展分析

第八章 香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、发展动态

第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第三节 HillandKnowlton,HongKong,

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

第四节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第五节 CitigateDeweRogersonHongKong

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

第六节 FD,FinancialDynamics,

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

第七节 BrunswickGroup

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

第五部分 行业趋势预测

第九章 财经公关行业趋势预测

第一节 财经公关行业发展趋势

一、未来五年财经公关企业发展形势

二、未来五年财经公关行业发展趋势

第二节 财经公关行业发展前景分析

一、未来五年香港资本市场发展前景

二、未来五年财经公关的机遇与挑战

三、“十二五”资本市场发展面临机遇

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206797206797.html>