

中国日用陶瓷行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国日用陶瓷行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用陶瓷是指饮食用陶瓷，也就是盘、碗、杯、碟等陶瓷制品。目前市场上流通的主要有日用细瓷器、日用普瓷器、日用炻瓷器、骨质瓷器、玲珑日用瓷器、釉下(中)彩日用瓷器、日用精陶器等。

根据国家统计局《国民经济行业分类》，日用陶瓷行业属于“陶瓷制品制造业(C307)”下的“日用陶瓷制品制造(C3074)”

1、行业的主管部门和监管体制

日用陶瓷所处的陶瓷制品制造业的政府主管部门是国家工业和信息化部及各地方的信息产业厅局；行业的自律管理机构是中国陶瓷工业协会；陶瓷产品出口企业的行业自律组织是中国轻工工艺品进出口商会

主管部门

主要职能

国家工业和信息化部

主要负责研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟定；对中小企业的指导和扶持；制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟定行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

中国陶瓷工业协会

该协会主要负责制定行业规划及行规行约；调查、收集、整理和统计行业基础资料；研究行业发展方向，进行技术培训；开展国际交流与合作等。

中国轻工工艺品进出口商会

中国轻工工艺品进出口商会，主要维护进出口经营秩序和会员企业的利益，协调会员进出口经营活动。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律、法规及政策

陶瓷行业市场化程度较高，产品种类较多，行业的法规政策、行业标准主要体现在陶瓷产品的出口退税政策以及产品的质量控制在标准等方面。

(1) 法律法规

陶瓷行业相关的法律法规主要有《中华人民共和国产品质量法》和《中华人民共和国环境保护法》以及中华人民共和国卫生部颁发的《陶瓷食品容器卫生管理办法》、《出口陶瓷检验

管理规定》等。

(2) 国家相关产业政策

陶瓷行业的产业政策及税收政策主要为国民经济和社会发展规划、行业协会制定的行业具体规划以及国家的出口退税政策。

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022-06

工信部等五部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

有序推进轻工业碳达峰进程，绘制造纸等行业低碳发展路线图。加大食品、皮革、造纸、电池、陶瓷、日用玻璃等行业节能降耗和减污降碳力度，加快完善能耗限额和污染排放标准，树立能耗环保标杆企业，推动能效环保对标达标。

以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的产品。培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。升级创新产品制造工程：陶瓷日用玻璃：新型日用陶瓷、工艺美术陶瓷，轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃餐饮具、微晶玻璃制品等。

2022-01

国务院

关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。支持各地方人力资源社会保障、商务主管部门加强协作，研究建立外贸领域用工定点定期监测机制。

2022-01

商务部

关于高质量实施区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的指导意见

鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。

2022-01

市场监管总局

关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知

提高首饰、艺术陶瓷等工艺美术产品和丝绸刺绣、文房四宝等传统文化产品创作设计水平。

2021年

国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

积极发展文化创意、广播影视、动漫游戏、数字出版等产业，推进国家文化与科技融合示范基地、国家级文化产业示范园区建设，加快建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区。

2021-06

商务部等17部门

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

以农民需求为导向，鼓励生产企业开发适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等，促进农村耐用消费品更新换代。

2021年

国务院

关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。

2020-12

-

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

陶瓷原料的标准化精制、陶瓷用高档装饰材料生产列为鼓励产业

资料来源：观研天下整理

(3) 行业标准

实施日期

标准号

标准名称

发布部门

2020-07-01

QB/T 2129-2019

日用陶瓷工业间歇式窑炉热平衡、热效率测定与计算方法

工业和信息化部

2020-07-01

QB/T 2126-2019

日用陶瓷火焰隧道窑热工性能指标监测与计算方法

工业和信息化部

2020-07-01

QB/T 1493-2019

日用陶瓷火焰隧道窑热平衡、热效率测定与计算方法

工业和信息化部

2017-10-01

QB/T 1635-2017

日用陶瓷用高岭土

工业和信息化部

2017-10-01

QB/T 1638-2017

日用陶瓷用滑石

工业和信息化部

2017-10-01

QB/T 1636-2017

日用陶瓷用长石

工业和信息化部

2016-07-01

QB/T 1637-2016

日用陶瓷用石英

工业和信息化部

2015-09-01

SN/T 4131-2015

日用陶瓷钡溶出量的测定方法

国家质量监督检验检疫总局

2015-09-01

SN/T 4130-2015

日用陶瓷钴溶出量的测定方法

国家质量监督检验检疫总局

2015-09-01

SN/T 4127-2015 .

非充满溶液型日用陶瓷铅镉溶出量检测方法

国家质量监督检验检疫总局

2015-10-01

QB/T 4792-2015

日用陶瓷安全生产规范

全国日用陶瓷标准化技术委员会

2015-10-01

QB/T 4780-2015

日用陶瓷器釉面维氏硬度测定方法

全国日用陶瓷标准化技术委员会

1992-01-01

QB 1010-1991

日用陶瓷材料颜料真密度测定方法

轻工业部

2014-10-01

QB/T 4667-2014

日用陶瓷单位产品能源消耗限额

工业和信息化部

2012-07-01

QB/T 1503-2011

日用陶瓷白度测定方法

工业和信息化部

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国日用陶瓷行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国日用陶瓷行业发展概述

第一节 日用陶瓷行业发展情况概述

- 一、日用陶瓷行业相关定义
- 二、日用陶瓷特点分析
- 三、日用陶瓷行业基本情况介绍
- 四、日用陶瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、日用陶瓷行业需求主体分析

第二节 中国日用陶瓷行业生命周期分析

- 一、日用陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、日用陶瓷行业所属的生命周期分析

第三节 日用陶瓷行业经济指标分析

- 一、日用陶瓷行业的赢利性分析
- 二、日用陶瓷行业的经济周期分析
- 三、日用陶瓷行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球日用陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球日用陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球日用陶瓷行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日用陶瓷行业市场前景分析

第四节 北美日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日用陶瓷行业市场前景分析

第五节 欧洲日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、欧洲日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧洲日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲日用陶瓷行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界日用陶瓷行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球日用陶瓷行业市场规模预测
- 第三章 中国日用陶瓷行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对日用陶瓷行业的影响分析
 - 第三节 中国日用陶瓷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对日用陶瓷行业的影响分析
 - 第五节 中国日用陶瓷行业产业社会环境分析
- 第四章 中国日用陶瓷行业运行情况
 - 第一节 中国日用陶瓷行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国日用陶瓷行业市场规模分析
 - 一、影响中国日用陶瓷行业市场规模的因素
 - 二、中国日用陶瓷行业市场规模
 - 三、中国日用陶瓷行业市场规模解析
 - 第三节 中国日用陶瓷行业供应情况分析
 - 一、中国日用陶瓷行业供应规模
 - 二、中国日用陶瓷行业供应特点
 - 第四节 中国日用陶瓷行业需求情况分析
 - 一、中国日用陶瓷行业需求规模
 - 二、中国日用陶瓷行业需求特点
 - 第五节 中国日用陶瓷行业供需平衡分析
- 第五章 中国日用陶瓷行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国日用陶瓷行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、日用陶瓷行业产业链图解

第二节 中国日用陶瓷行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对日用陶瓷行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对日用陶瓷行业的影响分析

第三节 我国日用陶瓷行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国日用陶瓷行业市场竞争分析

第一节 中国日用陶瓷行业竞争现状分析

- 一、中国日用陶瓷行业竞争格局分析
- 二、中国日用陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国日用陶瓷行业集中度分析

- 一、中国日用陶瓷行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国日用陶瓷行业市场集中度分析

第三节 中国日用陶瓷行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国日用陶瓷行业模型分析

第一节 中国日用陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国日用陶瓷行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国日用陶瓷行业SWOT分析结论

第三节 中国日用陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国日用陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国日用陶瓷行业市场动态情况

第二节 中国日用陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日用陶瓷行业成本结构分析

第四节日用陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国日用陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国日用陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国日用陶瓷行业平均价格趋势分析

二、中国日用陶瓷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国日用陶瓷行业所属行业运行数据监测

第一节 中国日用陶瓷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用陶瓷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国日用陶瓷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国日用陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国日用陶瓷行业区域市场规模分析

一、影响日用陶瓷行业区域市场分布的因素

二、中国日用陶瓷行业区域市场分布

第二节 中国华东地区日用陶瓷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用陶瓷行业市场分析

(1) 华东地区日用陶瓷行业市场规模

(2) 华南地区日用陶瓷行业市场现状

(3) 华东地区日用陶瓷行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日用陶瓷行业市场分析

(1) 华中地区日用陶瓷行业市场规模

(2) 华中地区日用陶瓷行业市场现状

(3) 华中地区日用陶瓷行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日用陶瓷行业市场分析

(1) 华南地区日用陶瓷行业市场规模

(2) 华南地区日用陶瓷行业市场现状

(3) 华南地区日用陶瓷行业市场规模预测

第五节 华北地区日用陶瓷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区日用陶瓷行业市场分析

(1) 华北地区日用陶瓷行业市场规模

(2) 华北地区日用陶瓷行业市场现状

(3) 华北地区日用陶瓷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区日用陶瓷行业市场分析
 - (1) 东北地区日用陶瓷行业市场规模
 - (2) 东北地区日用陶瓷行业市场现状
 - (3) 东北地区日用陶瓷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区日用陶瓷行业市场分析
 - (1) 西南地区日用陶瓷行业市场规模
 - (2) 西南地区日用陶瓷行业市场现状
 - (3) 西南地区日用陶瓷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区日用陶瓷行业市场分析
 - (1) 西北地区日用陶瓷行业市场规模
 - (2) 西北地区日用陶瓷行业市场现状
 - (3) 西北地区日用陶瓷行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国日用陶瓷行业市场规模区域分布预测

第十一章 日用陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国日用陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用陶瓷行业未来发展前景分析

一、日用陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国日用陶瓷行业市场机会分析

三、中国日用陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国日用陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用陶瓷行业规模发展预测

一、中国日用陶瓷行业市场规模预测

二、中国日用陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国日用陶瓷行业产值规模预测

四、中国日用陶瓷行业产值增速预测

五、中国日用陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国日用陶瓷行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国日用陶瓷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国日用陶瓷行业进入壁垒分析

一、日用陶瓷行业资金壁垒分析

二、日用陶瓷行业技术壁垒分析

三、日用陶瓷行业人才壁垒分析

四、日用陶瓷行业品牌壁垒分析

五、日用陶瓷行业其他壁垒分析

第二节 日用陶瓷行业风险分析

一、日用陶瓷行业宏观环境风险

二、日用陶瓷行业技术风险

三、日用陶瓷行业竞争风险

四、日用陶瓷行业其他风险

第三节 中国日用陶瓷行业存在的问题

第四节 中国日用陶瓷行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国日用陶瓷行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国日用陶瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国日用陶瓷行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 日用陶瓷行业营销策略分析

一、日用陶瓷行业产品策略

二、日用陶瓷行业定价策略

三、日用陶瓷行业渠道策略

四、日用陶瓷行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616796.html>