

中国玻璃基板行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃基板行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，是平板显示产业的关键基础材料之一。

玻璃基板是高技术产品，当前全球玻璃基板市场主要被美国和日本企业所占据，而我国企业由于在技术上的差距，所以在全球市场占比较小。从全球市场份额占比情况来看，全球玻璃基板行业市场份额占比最高的是康宁，占比为48%，接近整个市场的一半；其次为旭硝子，占比为23%；第三是电气硝子，市场份额占比为17%；而我国企业东旭光电占比只有8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

国内市场来看，随着玻璃基板需求的增长，我国多家企业也加快了对玻璃基板的研究，而这也加快我国玻璃基板行业市场规模的增长。数据显示，2018年到2023年我国玻璃基板行业市场规模一直为增长趋势，到2023年我国玻璃基板行业市场规模为333亿元，同比增长7.42%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业注册量来看，截至2024年9月6日我国玻璃基本行业相关企业注册量为1277家，其中注册量前五的省市分别为广东省、江苏省、安徽省、台湾省、上海市；企业注册量分别为296家、225家、108家、85家、54家；占比分别为23.18%、17.62%、8.46%、6.66%、4.23%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业来看，我国玻璃基板行业相关企业主要有东旭光电、彩虹股份（600707）、沃格光电（603773）、雷曼光电（300162）和安彩高科（600207）等。

我国玻璃基板行业相关企业情况

企业简称

成立时间

2024年H1营业收入

竞争优势

东旭光电

1992-12-26

23.07亿元

产品及生产优势：公司液晶玻璃基板全面覆盖了G5、G6和G8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板产品,产业基地分布在安徽、河北、河南、福建等多地,能够以优质的产品毗邻服务面板生产企业。

技术优势：公司已经获得和正在申请的与液晶玻璃基板、高铝浮法盖板玻璃、高端装备制造

、整车制造、石墨烯产品制备等相关的自主知识产权共计 2800 余项。

彩虹股份 (600707)

1992-07-29

60.73亿元

研发优势：公司拥有的“平板显示玻璃工艺技术国家工程研究中心”是我国本领域唯一的国家级创新平台单位。

技术优势：公司G8.5+基板玻璃产品荣获第四届中国新型显示产业链“创新突破奖”，并通过了发改委、工信部、科技部项目验收，给予了“国内领先，国际先进”的高度评价。

沃格光电 (603773)

2009-12-14

10.42亿元

规模优势：公司拥有10余家分子公司，分别位于北京、深圳、东莞、江西、湖北、香港等地，共涉及9个业务模块，并已实现玻璃基MLED显示模组产品从上游原材料到中游制造以及下游应用端全方位解决方案。

技术优势：截止2022年6月30日，公司分别向美国、欧洲、日本通过PCT途径申请了2套专利，均已授权；申请国家专利476件，其中发明196件，实用新型专利277件，外观专利3件；共授权专利340件，其中发明专利85件，实用新型专利252件，外观专利3件，并荣获第二十二届中国优秀专利奖。

雷曼光电 (300162)

2004-07-21

6.58亿元

研发优势：公司拥有高效的研发管理中心及高素质、专业化的研发队伍。

销售优势：公司在国内已建立了覆盖主要省市的销售网络，在海外的销售市场已扩展至近100个国家和地区，并加速布局本地服务机构，在广大客户中积累了良好的口碑和市场美誉度。

安彩高科 (600207)

1998-09-21

25.08亿元

研发优势：公司具有 20 多年电子玻璃和 10 余年光伏玻璃制造经验和技術发展历程，拥有博士后科研工作站、国家级企业技术中心和市级光伏玻璃镀膜工程研究中心。

人才优势：公司拥有国家级企业技术中心和博士后科研工作站，人才团队具有 30 多年玻璃生产经验，多次参与国家和省、市级课题研究，创出了一批国家及省、市级科技成果和技术发明专利。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国玻璃基板行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃基板行业发展概述

第一节 玻璃基板行业发展情况概述

- 一、玻璃基板行业相关定义
- 二、玻璃基板特点分析
- 三、玻璃基板行业基本情况介绍
- 四、玻璃基板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、玻璃基板行业需求主体分析

第二节 中国玻璃基板行业生命周期分析

- 一、玻璃基板行业生命周期理论概述
- 二、玻璃基板行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃基板行业经济指标分析

- 一、玻璃基板行业的赢利性分析
- 二、玻璃基板行业的经济周期分析
- 三、玻璃基板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃基板行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃基板行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃基板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲玻璃基板行业地区市场分析

一、亚洲玻璃基板行业市场现状分析

二、亚洲玻璃基板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃基板行业市场前景分析

第四节 北美玻璃基板行业地区市场分析

一、北美玻璃基板行业市场现状分析

二、北美玻璃基板行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃基板行业市场前景分析

第五节 欧洲玻璃基板行业地区市场分析

一、欧洲玻璃基板行业市场现状分析

二、欧洲玻璃基板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玻璃基板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玻璃基板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玻璃基板行业市场规模预测

第三章 中国玻璃基板行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对玻璃基板行业的影响分析

第三节 中国玻璃基板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对玻璃基板行业的影响分析

第五节 中国玻璃基板行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃基板行业运行情况

第一节 中国玻璃基板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃基板行业市场规模分析

一、影响中国玻璃基板行业市场规模的因素

二、中国玻璃基板行业市场规模

三、中国玻璃基板行业市场规模解析

第三节中国玻璃基板行业供应情况分析

一、中国玻璃基板行业供应规模

二、中国玻璃基板行业供应特点

第四节中国玻璃基板行业需求情况分析

一、中国玻璃基板行业需求规模

二、中国玻璃基板行业需求特点

第五节中国玻璃基板行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃基板行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃基板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃基板行业产业链图解

第二节中国玻璃基板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃基板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃基板行业的影响分析

第三节我国玻璃基板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃基板行业市场竞争分析

第一节中国玻璃基板行业竞争现状分析

一、中国玻璃基板行业竞争格局分析

二、中国玻璃基板行业主要品牌分析

第二节中国玻璃基板行业集中度分析

一、中国玻璃基板行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃基板行业市场集中度分析

第三节中国玻璃基板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃基板行业模型分析

第一节中国玻璃基板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃基板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国玻璃基板行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃基板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃基板行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃基板行业市场动态情况

第二节中国玻璃基板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节玻璃基板行业成本结构分析

第四节玻璃基板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃基板行业价格现状分析

第六节中国玻璃基板行业平均价格走势预测

一、中国玻璃基板行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃基板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃基板行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃基板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃基板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃基板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃基板行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃基板行业区域市场规模分析

一、影响玻璃基板行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃基板行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃基板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃基板行业市场分析

(1) 华东地区玻璃基板行业市场规模

(2) 华东地区玻璃基板行业市场现状

(3) 华东地区玻璃基板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃基板行业市场分析

- (1) 华中地区玻璃基板行业市场规模
- (2) 华中地区玻璃基板行业市场现状
- (3) 华中地区玻璃基板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃基板行业市场分析

- (1) 华南地区玻璃基板行业市场规模
- (2) 华南地区玻璃基板行业市场现状
- (3) 华南地区玻璃基板行业市场规模预测

第五节华北地区玻璃基板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃基板行业市场分析

- (1) 华北地区玻璃基板行业市场规模
- (2) 华北地区玻璃基板行业市场现状
- (3) 华北地区玻璃基板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玻璃基板行业市场分析

- (1) 东北地区玻璃基板行业市场规模
- (2) 东北地区玻璃基板行业市场现状
- (3) 东北地区玻璃基板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃基板行业市场分析

- (1) 西南地区玻璃基板行业市场规模
- (2) 西南地区玻璃基板行业市场现状
- (3) 西南地区玻璃基板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区玻璃基板行业市场分析
 - (1) 西北地区玻璃基板行业市场规模
 - (2) 西北地区玻璃基板行业市场现状
 - (3) 西北地区玻璃基板行业市场规模预测

第十一章 玻璃基板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国玻璃基板行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃基板行业未来发展前景分析

一、玻璃基板行业国内投资环境分析

二、中国玻璃基板行业市场机会分析

三、中国玻璃基板行业投资增速预测

第二节中国玻璃基板行业未来发展趋势预测

第三节中国玻璃基板行业规模发展预测

- 一、中国玻璃基板行业市场规模预测
- 二、中国玻璃基板行业市场规模增速预测
- 三、中国玻璃基板行业产值规模预测
- 四、中国玻璃基板行业产值增速预测
- 五、中国玻璃基板行业供需情况预测

第四节中国玻璃基板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国玻璃基板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玻璃基板行业进入壁垒分析

- 一、玻璃基板行业资金壁垒分析
- 二、玻璃基板行业技术壁垒分析
- 三、玻璃基板行业人才壁垒分析
- 四、玻璃基板行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃基板行业其他壁垒分析

第二节玻璃基板行业风险分析

- 一、玻璃基板行业宏观环境风险
- 二、玻璃基板行业技术风险
- 三、玻璃基板行业竞争风险
- 四、玻璃基板行业其他风险

第三节中国玻璃基板行业存在的问题

第四节中国玻璃基板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国玻璃基板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃基板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国玻璃基板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节玻璃基板行业营销策略分析

- 一、玻璃基板行业产品策略
- 二、玻璃基板行业定价策略

三、玻璃基板行业渠道策略

四、玻璃基板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726795.html>