

2021年中国H5游戏市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国H5游戏市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/536795536795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

HTML指超文本标记语言，是网页制作必备的编程语言，其中超文本指页面内可以包含图片、链接、音乐、视频以及程序等非文字元素。H5指使用第5代HTML制作的数字产品，是一系列制作网页互动效果的技术集合，其为互联网提供了全新的框架和平台，包括提供免插件的音视频、图像动画、本体存储以及更多扩展功能，并使这些应用标准化和开放化，使互联网实现类似桌面的应用体验。H5游戏为借助H5技术开发的浏览器游戏，即移动端的web游戏。

根据数据显示，2018年，我国H5游戏市场流水规模为682.3亿元，较上年同比增长92.6%；2019年，我国H5游戏市场流水规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国H5游戏市场流水规模及增速

数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）H5游戏优势包括快速迭代、持续交互；开源生态系统；导流入口多样；流量成本低；研发快速、成本较低；降低用户进入成本。

快速迭代、持续交互：运用H5技术开发的应用无需提交应用商店审核，可以实时更新、即时响应，快速满足用户需求，试错成本低。

开源生态系统：H5前端是开放的正反馈循环生态系统，大量开源库可以使用，开发应用更轻松、敏捷，加快迭代速度，降低开发成本。

导流入口多样：在各种类型的平台上均可根据用户属性进行游戏推广。大型APP、搜索引擎、应用市场、浏览器都是H5的流量入口，基于H5开发的应用更易传播。

流量成本低：大型APP、尤其是社交APP对H5应用能带来大量低成本流量。对于游戏厂商来说，H5游戏最大的诱惑就是流量成本低：新增一个用户只需5-10元，远低于手游动辄40-60元的买量成本。

研发快速、成本较低：对于开发者来说，利用H5开发移动小游戏的门槛更低，所需时间更少，可以像写网页一样写游戏。相较于其他设备载体，H5游戏的研发成本大大降低，平均研发周期为1-2个月。

降低用户进入成本：H5游戏现在多于移动设备上运行，用户无需在设备上安装下载即可随时随地畅玩游戏，不需要占用过大内存。

H5游戏优势

数据来源：公开资料整理

（2）H5游戏向社交类发展：H5游戏的一大渠道为社交网络，流量入口以来社交渠道传播。而当前大众对于游戏的需求也不再是单纯的单机游戏，而是倾向于与社交网络结合，和更多的人一起参与到游戏中，并通过游戏进行社交。H5游戏依附社交平台不仅给自身带来更多流量，社交平台也依靠H5游戏满足了用户多样的社交需求，充分挖掘用户留在社交平

台中的时间。

H5游戏主要流量入口

数据来源：公开资料整理

（3）H5游戏三端互通：H5游戏玩法发生变化，产品品质大幅提升的同时，产品形式以三端互通H5游戏呈现，推广方面将从原本依赖社交APP或渠道传播到跨端买量模式，研发商和发行商自主权提升。三端互通可以大幅提升用户粘性，以2017年推出的《大天使之剑》为例，PC页游、手机页游（H5）、移动端三端上线，数据互通，既保持了H5游戏跨端、多平台、轻度的属性，又解决了H5游戏推广和入口受限的问题，与APP手游实现渠道打通，上线仅24天即宣告流水破亿。三端互通也能将传统手游用户引流至H5游戏，此类游戏用户群稳定且付费能力较强，会为H5游戏带来更大盈利空间。

二、劣势分析

（1）存活周期较短：H5游戏目前存活周期较短。根据数据显示，2018年H5游戏的平均次日留存率为13.2%，7日留存仅为3.8%，30日留存近乎为0，远远低于传统手机游戏。主要原因是H5游戏缺少固定流量入口，影响用户后续留存率，且游戏内容缺乏新意，无法吸引和留存用户。

（2）技术滞后：H5游戏音频滞后，易导致移动浏览器载入时间过长、游戏卡顿、浏览器崩溃，影响游戏用户的游戏体验。

我国H5游戏行业劣势分析

数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）流量大厂入局：社交平台是H5游戏的一大渠道，也是用户获取游戏资讯最重要的来源。超级APP占据大量用户使用移动端的时间，把控着流量入口，流量大厂入局H5游戏为行业带来更多的游戏用户。根据数据显示，2018年，我国移动端用户使用微信、腾讯视频、QQ等头部APP时间占比分别为25.5%、5.6%、5.5%。

2018年我国移动端用户使用头部APP时间占比情况

数据来源：公开资料整理

（2）产业链第三方服务完善：H5游戏行业产业链上出现了众多创新型的第三方服务公司，服务于游戏运营商和用户，第三方服务的完善对于H5游戏企业而言，可以极大的节约成本，提高效率，可快速整合市场资源，提升产品品质；对于用户而言体验大幅提升，大量的用户数据也有利于产品的完善和商业模式的发展，第三方服务商推动着H5游戏产业持续健康地发展。

（3）文娱IP发展：目前游戏的玩法创新仍然比较困难，H5游戏创意成本不断上升，即使是巨头厂商，在产品类型与玩法上也逃不出固定的一些类别。在这种情况下，IP成为规避同质化、突出产品差异、提高手游曝光度、吸引特定用户群体的极佳手段，成熟的IP将为H5游戏提供更多发展空间。

以腾讯为例，首批推出的微信小游戏中，《欢乐斗地主》、《欢乐消消消》、《坦克大战》、《保卫萝卜》都是非常成熟的经典IP。非腾讯系游戏中，表现优异的都是经典手游IP移植的H5游戏，如《奇迹西游》、《传奇世界》、《大天使之剑》等。传统经典手游的版本转化与二次开发将为H5游戏带来丰富的游戏内容。

四、威胁分析

（1）政策监管趋严：游戏能否获得版号上线是游戏行业最关键的问题。2018年，由于审批部门职责变化，中国国内游戏版号停止发放，版号停发直接导致了游戏行业的“产品荒”加剧，影响新游戏的上线进度以及商业化。以腾讯为例，手机游戏“绝地求生”由于未能取得版号，即使成为了2018年的爆款游戏，但产品无法变现拖累营收，整体新游戏上线进度被拖慢。虽然目前版号已恢复发放，但可见游戏版号监管把握住整体游戏产业的脉搏，游戏版号发放政策决定着游戏行业的发展。

我国H5游戏行业相关监管政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2018.08

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

教育部等八部委

要求国家新闻出版署对网络游戏上线运营数量进行总量调控，控制新增网游商务运营数量；探索符合国情的适龄提示制度，实现游戏分级；采取措施限制未成年人使用时间

2018.03

《游戏申报审批重要事项通知》

广电总局

由于监管部门调整，全面暂停所有游戏版号的发放

2018.02

《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》

宣传部、网信办、工信部等

整治规范几类产品：一是用户数量大、社会影响力大的头部产品，二是内容低俗、含有暴力色情的产品，三是对未经许可、版号等内容不全的产品，四是来自境外，含有法律法规禁止内容的产品

2016.06

《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》

文化部

运营发行移动网络游戏的企业，需要取得《网络文化经营许可证》

2016.06

《关于移动游戏出版服务管理的通知》

广电总局

未经总局批准的游戏，不得上网出版运营。在各渠道推广移动APP时，必须要取得游戏版号

2008.07

《文化部主要职责内设机构和人员编制规定》

国务院

将动漫、网络游戏管理（不含网络游戏的网上出版前审批），及相关产业规划、产业基地、项目建设、会展交易和市场监管职责划给文化部

2002.06

《互联网出版管理暂行规定》

新闻出版署和信息产业部

网络游戏上网出版前，必须向所在地省、自治区、直辖市出版行政主管部门提出申请，经审核同意后，报国家新闻出版广电总局审批数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国H5游戏市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国H5游戏行业发展概述

第一节 H5游戏行业发展情况概述

- 一、H5游戏行业相关定义
- 二、H5游戏行业基本情况介绍
- 三、H5游戏行业发展特点分析
- 四、H5游戏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、H5游戏行业需求主体分析

第二节 中国H5游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、H5游戏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国H5游戏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国H5游戏行业生命周期分析

- 一、H5游戏行业生命周期理论概述
- 二、H5游戏行业所属的生命周期分析

第四节 H5游戏行业经济指标分析

- 一、H5游戏行业的赢利性分析
- 二、H5游戏行业的经济周期分析
- 三、H5游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国H5游戏行业进入壁垒分析

- 一、H5游戏行业资金壁垒分析
- 二、H5游戏行业技术壁垒分析
- 三、H5游戏行业人才壁垒分析
- 四、H5游戏行业品牌壁垒分析
- 五、H5游戏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球H5游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球H5游戏行业发展历程回顾

第二节 全球H5游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲H5游戏行业地区市场分析

一、亚洲H5游戏行业市场现状分析

二、亚洲H5游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲H5游戏行业市场前景分析

第四节 北美H5游戏行业地区市场分析

一、北美H5游戏行业市场现状分析

二、北美H5游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美H5游戏行业市场前景分析

第五节 欧洲H5游戏行业地区市场分析

一、欧洲H5游戏行业市场现状分析

二、欧洲H5游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲H5游戏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界H5游戏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球H5游戏行业市场规模预测

第三章 中国H5游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品H5游戏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国H5游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国H5游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国H5游戏行业运行情况

第一节 中国H5游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国H5游戏行业市场规模分析

第三节 中国H5游戏行业供应情况分析

第四节 中国H5游戏行业需求情况分析

第五节 我国H5游戏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国H5游戏行业供需平衡分析

第七节 中国H5游戏行业发展趋势分析

第五章 中国H5游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国H5游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国H5游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国H5游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国H5游戏市场格局分析

第一节 中国H5游戏行业竞争现状分析

一、中国H5游戏行业竞争情况分析

二、中国H5游戏行业主要品牌分析

第二节 中国H5游戏行业集中度分析

一、中国H5游戏行业市场集中度影响因素分析

二、中国H5游戏行业市场集中度分析

第三节 中国H5游戏行业存在的问题

第四节 中国H5游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国H5游戏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国H5游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国H5游戏行业消费市场动态情况

第二节 中国H5游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 H5游戏行业成本结构分析

第四节 H5游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国H5游戏行业价格现状分析

第六节 中国H5游戏行业平均价格走势预测

一、中国H5游戏行业价格影响因素

二、中国H5游戏行业平均价格走势预测

三、中国H5游戏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国H5游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国H5游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区H5游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区H5游戏市场规模分析

四、华东地区H5游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区H5游戏市场规模分析

四、华中地区H5游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区H5游戏市场规模分析

四、华南地区H5游戏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国H5游戏行业竞争情况

第一节 中国H5游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国H5游戏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国H5游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 H5游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国H5游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国H5游戏行业未来发展前景分析

- 一、H5游戏行业国内投资环境分析
- 二、中国H5游戏行业市场机会分析
- 三、中国H5游戏行业投资增速预测

第二节 中国H5游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国H5游戏行业市场发展预测

- 一、中国H5游戏行业市场规模预测
- 二、中国H5游戏行业市场规模增速预测
- 三、中国H5游戏行业产值规模预测
- 四、中国H5游戏行业产值增速预测
- 五、中国H5游戏行业供需情况预测

第四节 中国H5游戏行业盈利走势预测

- 一、中国H5游戏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国H5游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国H5游戏行业投资风险与营销分析

第一节 H5游戏行业投资风险分析

- 一、H5游戏行业政策风险分析
- 二、H5游戏行业技术风险分析
- 三、H5游戏行业竞争风险
- 四、H5游戏行业其他风险分析

第二节 H5游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国H5游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国H5游戏行业品牌战略分析

- 一、H5游戏企业品牌的重要性
- 二、H5游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、H5游戏企业品牌的现状分析
- 四、H5游戏企业的品牌战略
- 五、H5游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国H5游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国H5游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 H5游戏行业竞争力提升策略

- 一、H5游戏行业产品差异性策略
- 二、H5游戏行业个性化服务策略
- 三、H5游戏行业的促销宣传策略

四、H5游戏行业信息智能化策略

五、H5游戏行业品牌化建设策略

六、H5游戏行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国H5游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国H5游戏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国H5游戏行业营销渠道策略

一、H5游戏行业渠道选择策略

二、H5游戏行业营销策略

第三节 中国H5游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国H5游戏行业重点投资区域分析

二、中国H5游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/536795536795.html>