

2016-2022年中国维生素行业现状调查及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国维生素行业现状调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236795236795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国维生素行业现状调查及投资策略研究报告》首先介绍了维生素行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 维生素产业现状分析

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第二章 2015年全球维生素市场运营状况分析

第一节 2015年全球维生素类药市场运行环境分析

第二节 国际维生素类产品运营现状综述

一、世界维生素产业特点分析

二、全球维生素生产与销售状况分析

三、世界维生素产业竞争格局分析

四、世界维生素生产企业及产能转移

第三节 2015年国际维生素市场剖析

一、膳食摄入不足----成全球普遍缺乏维生素主要原因

二、国际维生素市场规模分析

三、国际维生素市场结构分析

第四节 2016-2022年全球维生素产业市场前景预测分析

第三章 2015年全球重点国家维生素研发的最新动向趋势

第一节 日本维生素研发

- 一、日科学家发现新的维生素
- 二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术
- 三、日本科学家发现第14种维生素

第二节 美国维生素研发

- 一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果
- 二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果
- 三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法
- 四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发

- 一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿
- 二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症
- 三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四章 2015年中国维生素产业运行环境分析

第一节 2015年中国维生素产业政策分析

- 一、维生素政策解读
- 二、医药政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易进出口

第三节 2015年中国维生素产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2015年中国医药产业整体发展态势

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 四、我国新医改启动以来进展顺利
- 五、跨国药企中国医药市场的发展
- 六、中西药合用现状分析

第二节 2016-2022年中国医药行业数据监测分析

- 一、2016-2022年中国医药行业规模分析
- 二、2015年中国医药行业结构分析
- 三、2016-2022年中国医药行业产值分析
- 四、2016-2022年中国医药行业成本费用分析
- 五、2016-2022年中国医药行业盈利能力分析

第三节 2015年中国医药产业现状综述

- 一、医药企业发展格局
- 二、中国医药市场流通
- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、中国医药零售市场分析
- 五、中国医药商品主要对外贸易市场分析

第四节 医药行业竞争格局概况

- 一、我国医药市场迈入全面竞争阶段
- 二、我国医药行业竞争激烈
- 三、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第五节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、高成本对医药行业发展的影响
- 四、国内中小医药企业融资难

第六节 医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业发展策略

第六章 2015年中国维生素产业发展新形势分析

第一节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素产业发展进入关键时期
- 四、中国维生素品牌已接近被外资垄断
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第二节 2016-2022年中国维生素市场的发展

- 一、2015年中国维生素市场发展分析
- 二、2015年中国维生素总产量达28万吨
- 三、2015年维生素零售市场呈垄断格局
- 四、2015年前国内维生素市场分析
- 五、2015年中国维生素产业联盟成立

第三节 2015年中国维生素市场的发展分析

- 一、中国维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、中国维生素市场回暖加快
- 四、中国维生素产业研究进展

第四节 2015年中国维生素市场存在的问题分析

第二部分 维生素产业市场结构分析

第七章 2015年中国维生素C市场分析

第一节 维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

第二节 维生素C市场现状

- 一、中国维生素产能基本满足全球市场需要
- 二、我国维生素C价格波动及影响因素
- 三、中国维生素浙江医药股份有限公司盈利状况
- 四、维生素C市场景气度分析
- 五、我国维生素C被列入控制产业及影响分析

第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素浙江医药股份有限公司内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节 中国维生素C出口分析

- 一、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响
- 二、维生素C出口逆势飘红
- 三、维生素出口价格四年来首降

第五节 中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第八章 2015年中国维生素E市场动态监测

第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

第二节 维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E产业链竞争分析
- 三、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 四、中国维生素E产业的发展现状
- 五、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第九章 2015年中国复合维生素市场透析

第一节 复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况
- 三、中国复合维生素工业快速发展
- 四、中国复合维生素市场发展概况

第二节 中国复合维生素市场格局分析

- 一、中国复合维生素市场分布格局
- 二、我国复合维生素市场中的国内外品牌
- 三、我国复合维生素新兴企业的发展对策
- 四、我国复合维生素市场新秀企业崛起案例

五、中国复合维生素市场的前景及趋势

第三节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
- 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
- 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第四节 复合维生素质量控制关键环节 综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

第十章 2015年中国B族维生素市场运行探析

第一节 2015年中国B族维生素整体运行状况分析

- 一、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 二、B族维生素市场升温
- 三、我国B族维生素出口遭受冲击
- 四、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第二节 2015年中国维生素B工艺技术研究

- 一、复合维生素B泡腾片制备工艺的研究
- 二、利用大豆黄浆水发酵生产维生素B12的工艺探索
- 三、乳化凝聚法制备维生素B1微胶囊工艺的研究
- 四、维生素B₆的合成工艺改进
- 五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

第三节 2015年中国B族维生素市场运行动态分析

- 一、B族维生素市场整体供需分析
- 二、B族维生素市场价格走势分析

第四节 2015年中国B族维生素细分产品运行分析

- 一、维生素B1 市场运行分析
- 二、维生素B2市场运行分析
- 三、维生素B6市场运行分析
- 五、维生素B9（叶酸）市场运行分析
- 六、维生素B12市场运行分析

第十一章 2015年中国维生素A市场剖析

第一节 维生素A的摄入与功能

第二节 维生素A工艺技术及专利

- 一、维生素A的生产工艺

- 二、类维生素A的制备方法及其用途
- 三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置
- 四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节
- 五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 维生素A市场运营状况分析

- 一、维生素A产能产量分析
- 二、维生素A市场销售状况分析
- 三、维生素A市场价格分析
- 四、维生素A强化食品发展综述
- 五、中国维生素A产业发展存在问题分析

第十二章 2015年中国饲料维生素市场探析

第一节 饲料维生素特点

第二节 2015年中国饲料维生素市场发展现状

- 一、中国饲用维生素成本增高
- 二、维生素在饲料加工中的应用分析
- 三、中国饲用维生素生产状况
- 四、我国饲料级维生素生产存在的不足
- 五、中国饲用维生素发展策略分析

第三节 2016-2022年中国饲料用维生素市场前景广阔

第十三章 2016-2022年中国维生素及其衍生物进出口贸易数据分析

第一节 2016-2022年中国维生素A及其衍生物进出口数据统计分析（29362100）

- 一、维生素A及其衍生物进出口数量分析
- 二、维生素A及其衍生物进出口金额分析
- 三、维生素A及其衍生物进出口国家及地区分析

第二节 2016-2022年中国维生素B1及其衍生物进出口数据统计分析（29362200）

- 一、维生素B1及其衍生物进出口数量分析
- 二、维生素B1及其衍生物进出口金额分析
- 三、维生素B1及其衍生物进出口国家及地区分析

第三节 2016-2022年中国维生素B2及其衍生物进出口数据统计分析（29362300）

- 一、维生素B2及其衍生物进出口数量分析
- 二、维生素B2及其衍生物进出口金额分析
- 三、维生素B2及其衍生物进出口国家及地区分析

第四节 2016-2022年中国维生素B6及其衍生物进出口数据统计分析（29362500）

- 一、维生素B6及其衍生物进出口数量分析
- 二、维生素B6及其衍生物进出口金额分析

三、维生素B6及其衍生物进出口国家及地区分析

第五节 2016-2022年中国维生素B12及其衍生物进出口数据统计分析（29362600）

一、维生素B12及其衍生物进出口数量分析

二、维生素B12及其衍生物进出口金额分析

三、维生素B12及其衍生物进出口国家及地区分析

第六节 2016-2022年中国维生素C及其衍生物进出口数据统计分析（29362700）

一、维生素C及其衍生物进出口数量分析

二、维生素C及其衍生物进出口金额分析

三、维生素C及其衍生物进出口国家及地区分析

第七节 2016-2022年中国维生素E及其衍生物进出口数据统计分析（29362800）

一、维生素E及其衍生物进出口数量分析

二、维生素E及其衍生物进出口金额分析

三、维生素E及其衍生物进出口国家及地区分析

第八节 其它

一、未混合的维生素原（29361000）

二、混合维生素原、维生素及其衍生物（29369000）

第三部分 维生素重点企业运营财务状况分析

第十四章 国外主要维生素生产企业

第一节 巴斯夫集团（BASF GROUP）

一、公司简介

二、巴斯夫在中国布局

三、巴斯夫经营状况

四、企业发展战略分析

第二节 皇家帝斯曼集团（ROYAL DSM N.V.）

一、公司概况

二、皇家帝斯曼集团经营状况

三、帝斯曼在华第四家预混料厂投产

四、企业发展战略分析

第三节 赛诺菲-安万特集团（SANOFI-AVENTIS）

一、公司概况

二、赛诺菲-安万特大力拓展中国投资领域

三、赛诺菲-安万特经营状况

四、企业发展战略分析

第十五章 2015年中国维生素生产主体企业运营财力指标及竞争力分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 维生素市场与投资商机预测

第十六章 2016-2022年中国维生素行业的投资及前景预测

第一节 2016-2022年中国医药行业的前景趋势分析

- 一、未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素
- 二、中国医药行业将进入高速发展的黄金时期
- 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节 2016-2022年中国维生素市场发展的前景及趋势

- 一、2015年维生素市场将进入新一轮整合周期
- 二、2016-2022年中国维生素行业预测分析
- 三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 四、中国维生素市场的发展趋势

第三节 2016-2022年中国维生素品种发展前景预测

- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
- 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 三、中国维生素B1发展前景光明
- 四、未来全球维生素B2需求市场预测
- 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

第十七章 2016-2022年中国维生素行业投资战略分析

第一节 2015年中国维生素产品投资概况

- 一、维生素产品投资特性分析
- 二、维生素产品投资环境分析

第二节 2016-2022年中国维生素行业投资机会分析

- 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机
- 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
- 三、维生素E市场利润可观但面临门槛壁垒
- 四、复合维生素市场机会和进入策略

第三节 2016-2022年中国维生素行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

- 一、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎
- 二、中国复合维生素市场机会和进入策略

图表 2016-2022年中国维生素A及其衍生物进出口数量分析

图表 2016-2022年中国维生素A及其衍生物进出口金额分析

图表 2016-2022年中国维生素A及其衍生物进出口平均单价分析

图表 2016-2022年中国维生素A及其衍生物进出口国家及地区分析

图表 2016-2022年中国维生素B1及其衍生物进出口数量分析

图表 2016-2022年中国维生素B1及其衍生物进出口金额分析

图表 2016-2022年中国维生素B1及其衍生物进出口平均单价分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236795236795.html>