

中国动力煤行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力煤行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭按其主要用途分为动力煤和炼焦煤。狭义上，动力煤是指用于火力发电的煤；广义上，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。动力煤主要包括：褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤、少量的无烟煤。从商品煤来说，主要包括：洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

我国动力煤需求在较大程度上受宏观经济状况和相关下游行业发展的影响，属于典型的需求拉动市场。目前，中国动力煤消费主要集中在电力、建材、冶金、化工四个领域。其中电力领域对动力煤的消耗最大，长期在60%以上；建材和冶金领域，动力煤主要做供热燃料，建材领域主要是为水泥的生产提供热燃料，冶金领域则主要是为粗钢的生产提供热燃料；化工领域，动力煤主要用来作原料原料来生产化工品，包括甲醇、乙二醇、PE/PP等化工品。

资料来源：观研天下整理

1、电力领域

电力方面主要是指火力发电，火力发电占到我国发电量的七成以上，因此该电力领域每年都需要大量的动力煤。

从火力发电量情况来看，近六年来，我国火力发电量稳步增长。其中2021年，国内新冠疫情常态化，随着国内经济复苏，全社会用电量增加，我国火力发电量更是增长至57703亿千瓦时，同比增长11.46%。

资料来源：中电联

然而，值得注意的是，从2014年到2021年我国火力发电平均利用时长来看，其呈现的是波动下降态势。2021年全年，我国火电发电平均利用小时数为4354小时，较2014年下降了223小时。这主要是因为国家越来越重视火力发电环保问题。

资料来源：中电联

火力发电作为二氧化碳的主要排放源，碳排放占比可达45%，是我国节能减排的重点对象。因此在国家政策导向下，我国积极推进火电产业结构优化升级，关闭大批能效低、污染重的小火电机组。我国火力发电市场也因此有所收缩，火电发电平均利用小时数整体呈下降走势。

2、建筑、冶金领域

建材和冶金领域，动力煤主要做供热燃料。其中建材领域主要是为水泥的生产提供热燃料，冶金领域则主要是为粗钢的生产提供热燃料。

从我国水泥产量来看，近年来其产量基本是围绕在23亿吨上下波动。其中，2017年我国水泥行业开始打响“去产能”攻坚战，致使2017、2018年水泥产量有所下降。水泥是国民经济的

基础原材料，水泥工业与经济建设密切相关，因此在未来相当长的时间内，水泥仍将是人类社会的主要建筑材料，其产量不会呈现大幅收缩之势。

资料来源：国家统计局

粗钢产量方面，从2016年到2020年，我国粗钢产量呈现逐年递增态势，但是在2021年其产量出现小幅度下降。这主要是因为2021年我国粗钢产量减压相关政策也在不断清晰，从顶层政策到分省要求，从分省要求到分市要求，各项正在工作有序的进行。

资料来源：国家统计局

粗钢行业是我国碳减排的重点对象之一，因此，为了实现“3060”碳排放目标，2020年底我国工业和信息化部也明确提出要坚决压缩粗钢产量，确保实现2021年粗钢产量同比有所下降的目标。在这个目标的约束下，以及碳达峰、碳中和的背景下，目前我国多省已陆续发布压减粗钢产量的相关通知。预计未来两年我国粗钢产量将呈现逐步下降趋势。

3、化工领域

化工领域，动力煤主要用来作原料原料来生产化工品，包括甲醇、乙二醇、PE/PP等化工品。化工领域对动力煤的消费量相对较少，占比约为6%，因此目前化工领域对我国动力煤行业市场需求影响也相对较小。

我国动力煤化工领域需求情况 用途 用煤成本公式 煤制甲醇 $1.5 \times \text{原料煤} + 0.6 \times \text{燃料煤} + 5500$
煤制乙二醇 $2 \times \text{燃料煤} + 4 \times \text{原料煤} + 1200$ 煤制PE $4.5 \times \text{原料煤} + 1.5 \times \text{燃料煤} + 1300$ 煤制PP
 $4.5 \times \text{原料煤} + 1.5 \times \text{燃料煤} + 1300$ 煤制PVC $\text{PVC成本} = 1.4 \times \text{电石} + 1400 + \text{运费} 200$ 电石成本 $= 0.8 \times \text{兰炭} + 1 \times \text{白灰} + 200 \times \text{电费} + 300$ 兰炭成本 $= 1.5 \times \text{动力煤} + 120$ 电费（自备电厂）

每度电成本 300g标煤

资料来源：公开资料整理

总体来看，电力领域，短期内火力发电仍然是我国主要的发电方式，但是长期来看，随着国家对光伏发电、风力发电等行业政策的持续利好，未来我国太阳能发电、风能发电占比将逐步提升，火力发电有萎缩风险；另外，在“双碳”目标下，短期内，我国粗钢产量或将呈下降态势。因此未来我国动力煤消费市场将呈现稳中有增态势运行，但其整体增速或将放缓。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国动力煤行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动力煤行业发展概述

第一节 动力煤行业发展情况概述

一、动力煤行业相关定义

二、动力煤特点分析

三、动力煤行业基本情况介绍

四、动力煤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动力煤行业需求主体分析

第二节 中国动力煤行业生命周期分析

一、动力煤行业生命周期理论概述

二、动力煤行业所属的生命周期分析

第三节 动力煤行业经济指标分析

一、动力煤行业的赢利性分析

- 二、动力煤行业的经济周期分析
- 三、动力煤行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动力煤行业市场发展现状分析

- 第一节全球动力煤行业发展历程回顾
- 第二节全球动力煤行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲动力煤行业地区市场分析
 - 一、亚洲动力煤行业市场现状分析
 - 二、亚洲动力煤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲动力煤行业市场前景分析
- 第四节北美动力煤行业地区市场分析
 - 一、北美动力煤行业市场现状分析
 - 二、北美动力煤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美动力煤行业市场前景分析
- 第五节欧洲动力煤行业地区市场分析
 - 一、欧洲动力煤行业市场现状分析
 - 二、欧洲动力煤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲动力煤行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界动力煤行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球动力煤行业市场规模预测

第三章 中国动力煤行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对动力煤行业的影响分析
- 第三节中国动力煤行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对动力煤行业的影响分析

第五节中国动力煤行业产业社会环境分析

第四章 中国动力煤行业运行情况

第一节中国动力煤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动力煤行业市场规模分析

一、影响中国动力煤行业市场规模的因素

二、中国动力煤行业市场规模

三、中国动力煤行业市场规模解析

第三节中国动力煤行业供应情况分析

一、中国动力煤行业供应规模

二、中国动力煤行业供应特点

第四节中国动力煤行业需求情况分析

一、中国动力煤行业需求规模

二、中国动力煤行业需求特点

第五节中国动力煤行业供需平衡分析

第五章 中国动力煤行业产业链和细分市场分析

第一节中国动力煤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力煤行业产业链图解

第二节中国动力煤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力煤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力煤行业的影响分析

第三节我国动力煤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动力煤行业市场竞争分析

第一节中国动力煤行业竞争现状分析

一、中国动力煤行业竞争格局分析

二、中国动力煤行业主要品牌分析

第二节中国动力煤行业集中度分析

一、中国动力煤行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力煤行业市场集中度分析

第三节中国动力煤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国动力煤行业模型分析

第一节中国动力煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力煤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力煤行业SWOT分析结论

第三节中国动力煤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动力煤行业需求特点与动态分析

第一节中国动力煤行业市场动态情况

第二节中国动力煤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节动力煤行业成本结构分析

第四节动力煤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动力煤行业价格现状分析

第六节中国动力煤行业平均价格走势预测

一、中国动力煤行业平均价格趋势分析

二、中国动力煤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力煤行业所属行业运行数据监测

第一节中国动力煤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动力煤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动力煤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动力煤行业区域市场现状分析

第一节中国动力煤行业区域市场规模分析

一、影响动力煤行业区域市场分布的因素

二、中国动力煤行业区域市场分布

第二节中国华东地区动力煤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力煤行业市场分析

(1) 华东地区动力煤行业市场规模

(2) 华南地区动力煤行业市场现状

(3) 华东地区动力煤行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力煤行业市场分析

(1) 华中地区动力煤行业市场规模

(2) 华中地区动力煤行业市场现状

(3) 华中地区动力煤行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力煤行业市场分析

(1) 华南地区动力煤行业市场规模

(2) 华南地区动力煤行业市场现状

(3) 华南地区动力煤行业市场规模预测

第五节华北地区动力煤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力煤行业市场分析

(1) 华北地区动力煤行业市场规模

(2) 华北地区动力煤行业市场现状

(3) 华北地区动力煤行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力煤行业市场分析

(1) 东北地区动力煤行业市场规模

(2) 东北地区动力煤行业市场现状

(3) 东北地区动力煤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力煤行业市场分析

(1) 西南地区动力煤行业市场规模

(2) 西南地区动力煤行业市场现状

(3) 西南地区动力煤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力煤行业市场分析

(1) 西北地区动力煤行业市场规模

(2) 西北地区动力煤行业市场现状

(3) 西北地区动力煤行业市场规模预测

第十一章 动力煤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国动力煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力煤行业未来发展前景分析

一、动力煤行业国内投资环境分析

二、中国动力煤行业市场机会分析

三、中国动力煤行业投资增速预测

第二节 中国动力煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力煤行业规模发展预测

一、中国动力煤行业市场规模预测

二、中国动力煤行业市场规模增速预测

三、中国动力煤行业产值规模预测

四、中国动力煤行业产值增速预测

五、中国动力煤行业供需情况预测

第四节 中国动力煤行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动力煤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动力煤行业进入壁垒分析

- 一、动力煤行业资金壁垒分析
- 二、动力煤行业技术壁垒分析
- 三、动力煤行业人才壁垒分析
- 四、动力煤行业品牌壁垒分析
- 五、动力煤行业其他壁垒分析

第二节动力煤行业风险分析

- 一、动力煤行业宏观环境风险
- 二、动力煤行业技术风险
- 三、动力煤行业竞争风险
- 四、动力煤行业其他风险

第三节中国动力煤行业存在的问题

第四节中国动力煤行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动力煤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动力煤行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国动力煤行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 动力煤行业营销策略分析

- 一、动力煤行业产品策略
- 二、动力煤行业定价策略
- 三、动力煤行业渠道策略
- 四、动力煤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586794.html>