

2022年中国金属压力容器市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国金属压力容器市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属压力容器制造行业是一个综合性行业，具有产业关联度高、产业带动能力强、技术含量高特点，其产品广泛应用于冶金、机械加工、防腐、无损检测、安全防护等多行业领域。根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），金属压力容器行业属于金属制品业（代码C33）。

根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），金属压力容器行业属于金属制品业（C33），细分行业为金属压力容器制造子行业（C3332），即用于存装压缩气体、液化气体及其他具有一定压力的液体物质的金属容器（不论其是否配有顶盖、塞子，或衬有除铁、钢、铝以外的材料）的制造。

1、行业主管部门、监管体制

金属压力容器属于特种设备，其生产遵循国家许可证管理以及强制监督检查制度。国家市场监督管理总局负责全国产品质量、计量等的安全和认证认可、标准化等工作。国家市场监督管理总局下设特种设备安全监察局，负责监督检查全国特种设备的设计、制造、安装、改造、维修、使用、检验检测和进出口。县级以上地方各级质量技术监督局对本行政区域内特种设备安全实施监督管理。国家发展和改革委员会主要负责产业政策的研究制定、发展战略及规划的制定、项目审核等。

全国气瓶标准化技术委员会是全国性的负责气瓶标准化归口和技术工作的组织机构，承担组织和领导气瓶的设计、制造、检验与验收标准规范、规程等国家标准和行业标准的制定、修订、审查、宣贯、解释、出版发行以及咨询等方面的工作。

2、行业主要法律法规和政策

目前，与金属压力容器制造行业有关重要法律法规有：

类型

法律法规、行业标准

发布单位

实施时间

法律

《中华人民共和国特种设备安全法》

全国人民代表大会常务委员会

2014年

行政法规

《特种设备安全监察条例》

国务院

2009年

部门规定

《特种设备作业人员监督管理办法》
国家质检总局
2011年
技术标准和规范

《特种设备生产和充装单位许可规则》
国家市场监管总局
2019年

《固定式压力容器安全技术监察规程》
国家质检总局
2016年

《气瓶安全技术监察规程》
国家质检总局
2015年

《移动式压力容器安全技术监察规程》
国家质检总局
2012年

《气瓶制造监督检验规则》
国家质检总局
2011年

《安全阀安全技术监察规程》
国家质检总局
2009年

《车用气瓶安全技术监察规程》
国家质检总局
2009年

《气瓶型式试验规则》
国家质检总局
2009年

《压力容器压力管道设计许可规则》
国家质检总局
2008年

《特种设备制造、安装、改造、维修质量保证体系基本要求》
国家质检总局
2007年

《气瓶设计文件鉴定规则》

国家质检总局

2006年

《锅炉压力容器制造许可条件》

国家质检总局

2004年

资料来源：观研天下整理

金属压力容器行业的产品主要应用于节能环保有关的LNG低温储运领域，其发展受到国家天然气、天然气汽车等绿色能源相关产业政策的影响。近几年，国家出台相关行业发展的政策和规范性文件如下表所示：

年份

文件名称

发布单位

内容摘要

2020.4

《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》

国家发改委等五部委

鼓励现有LNG接收站扩大储罐规模，鼓励城市群合建共用储气设施，形成区域性储气调峰中心。发挥LNG储罐宜储宜运、调运灵活的特点，推进LNG罐箱多式联运试点示范，多措并举提高储气能力

2019.10

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

鼓励类行业中包括“七、石油、天然气”中的“液化天然气技术、装备开发与应用”、“十六、汽车”中的“智能汽车、新能源汽车及汽车关键零部件研发能力建设”。

2019.1

《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》

生态环境部

优化运输车队结构。推广使用新能源和清洁能源汽车；同时，推进老旧车辆淘汰报废。2020年年底以前，京津冀及周边地区、汾渭平原加快淘汰国三及以下排放标准营运柴油货车100万辆以上。

2018.11

《战略性新兴产业分类（2018年）》

国家统计局

明确了新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业作为国家重点鼓励发展的产业，

车载LNG供气系统属于“新材料产业”中“先进钢材料”项下的“低温压力容器用钢加工”产业。

2018.8

《国务院关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

国务院

加快天然气产能和基础设施重大项目建设，加大国内勘探开发力度，抓紧出台油气管网体制改革方案，推动天然气管网等基础设施向第三方市场主体公平开放等。

2018.6

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%；重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车。清洁能源汽车的推广有利于天然气汽车及车载LNG供气系统行业的发展。

2017.6

《加快推进天然气利用的意见》

国家发改委

加快天然气车船发展。提高天然气在公共交通、货运物流、船舶燃料中的比重。天然气汽车重点发展公交出租、长途重卡，以及环卫、场区、港区、景点等作业和摆渡车辆等。在京津冀等大气污染防治重点地区加快推广重型天然气（LNG）汽车代替重型柴油车。船舶领域重点发展内河、沿海以天然气为燃料的运输和作业船舶，并配备相应的后处理系统。

2017.3

《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》

生态环境部

禁止环渤海港口接收柴油货车运输的集港煤炭，协同加强柴油车管控；加强天然气保供力度，相关地方各级政府应积极主动开拓气源，支持管道气、液化天然气（LNG）、压缩天然气（CNG）等多种方式、多种主体供应。完善应急调峰设施建设，中石油、中石化、中海油等加快推进地下储气库、沿海LNG应急调峰站等设施建设。

2017.2

《2017年能源工作指导意见》

国家能源局

在京津冀禁煤区和煤炭质量控制区，在落实气源的前提下，实施民用、工业煤改气工程。推广车船等交通工具领域油改气工程。

2016.12

《十三五节能减排综合工作方案》

国务院

到2020年，战略性新兴产业增加值和服务业增加值占国内生产总值比重分别提高到15%和56%，节能环保、新能源装备、新能源汽车等绿色低碳产业总产值突破10万亿元，成为支柱产业……促进交通用能清洁化，大力推广节能环保汽车、新能源汽车、天然气（CNG/LNG）清洁能源汽车、液化天然气动力船舶等，并支持相关配套设施建设。

2016.12

《天然气发展“十三五”规划》

国家发改委

完善交通领域天然气技术标准，推动划定船舶大气污染物排放控制区并严格执行减排要求，研究制订天然气车船支持政策。积极支持天然气汽车发展，包括城市公交车、出租车、物流配送车、载客汽车、环卫车和载货汽车等以天然气（LNG）为燃料的运输车辆，鼓励在内河、湖泊和沿海发展以天然气（LNG）为燃料的运输船舶。2020年气化各类车辆约1000万辆，配套建设加气站超过1.2万座，船用加注站超过200座。

2014.6

《能源发展战略行动计划（2014-2020）》

国务院办公厅

提高天然气消费比重。坚持增加供应与提高能效相结合，加强供气设施建设，扩大天然气进口，有序拓展天然气城镇燃气应用。到2020年，天然气在一次能源消费中的比重提高到10%以上。稳步发展天然气交通运输。结合国家天然气发展规划布局，制定天然气交通发展中长期规划，加快天然气加气站设施建设，以城市出租车、公交车为重点，积极有序发展液化天然气汽车和压缩天然气汽车，稳妥发展天然气家庭轿车、城际客车、重型卡车和轮船。

2012.10

《天然气利用政策》

国家发改委

综合考虑天然气利用的社会效益、环境效益和经济效益以及不同用户的用气特点等各方面因素，将天然气用户分为优先类、允许类、限制类和禁止类。其中天然气汽车（尤其是双燃料及液化天然气汽车）被纳入到优先类范围之内，包括城市公交车、出租车、物流配送车、载客汽车、环卫车和载货汽车等以天然气为燃料的运输车辆。

2012.6

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

国务院

积极开展车用替代燃料制造技术的研发和应用，鼓励天然气（包括液化天然气）、生物燃料等资源丰富的地区发展替代燃料汽车。探索其他替代燃料汽车技术应用途径，促进车用能源多元化发展。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国金属压力容器市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国金属压力容器行业发展概述

第一节 金属压力容器行业发展情况概述

- 一、金属压力容器行业相关定义
- 二、金属压力容器行业基本情况介绍
- 三、金属压力容器行业发展特点分析
- 四、金属压力容器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金属压力容器行业需求主体分析

第二节 中国金属压力容器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金属压力容器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国金属压力容器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金属压力容器行业生命周期分析

一、金属压力容器行业生命周期理论概述

二、金属压力容器行业所属的生命周期分析

第四节 金属压力容器行业经济指标分析

一、金属压力容器行业的赢利性分析

二、金属压力容器行业的经济周期分析

三、金属压力容器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金属压力容器行业进入壁垒分析

一、金属压力容器行业资金壁垒分析

二、金属压力容器行业技术壁垒分析

三、金属压力容器行业人才壁垒分析

四、金属压力容器行业品牌壁垒分析

五、金属压力容器行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球金属压力容器行业市场发展现状分析

第一节 全球金属压力容器行业发展历程回顾

第二节 全球金属压力容器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属压力容器行业地区市场分析

一、亚洲金属压力容器行业市场现状分析

二、亚洲金属压力容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属压力容器行业市场前景分析

第四节 北美金属压力容器行业地区市场分析

一、北美金属压力容器行业市场现状分析

二、北美金属压力容器行业市场规模与市场需求分析

三、北美金属压力容器行业市场前景分析

第五节 欧洲金属压力容器行业地区市场分析

- 一、欧洲金属压力容器行业市场现状分析
- 二、欧洲金属压力容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金属压力容器行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界金属压力容器行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球金属压力容器行业市场规模预测

第三章 中国金属压力容器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属压力容器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国金属压力容器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国金属压力容器行业运行情况

第一节 中国金属压力容器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国金属压力容器行业市场规模分析

第三节 中国金属压力容器行业供应情况分析

第四节 中国金属压力容器行业需求情况分析

第五节 我国金属压力容器行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金属压力容器行业供需平衡分析

第七节 中国金属压力容器行业发展趋势分析

第五章 中国金属压力容器所属行业运行数据监测

第一节 中国金属压力容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属压力容器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属压力容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国金属压力容器市场格局分析

第一节 中国金属压力容器行业竞争现状分析

一、中国金属压力容器行业竞争情况分析

二、中国金属压力容器行业主要品牌分析

第二节 中国金属压力容器行业集中度分析

一、中国金属压力容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属压力容器行业市场集中度分析

第三节 中国金属压力容器行业存在的问题

第四节 中国金属压力容器行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属压力容器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国金属压力容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属压力容器行业消费市场动态情况

第二节 中国金属压力容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属压力容器行业成本结构分析

第四节 金属压力容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属压力容器行业价格现状分析

第六节 中国金属压力容器行业平均价格走势预测

一、中国金属压力容器行业价格影响因素

二、中国金属压力容器行业平均价格走势预测

三、中国金属压力容器行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国金属压力容器行业区域市场现状分析

第一节 中国金属压力容器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属压力容器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属压力容器市场规模分析

四、华东地区金属压力容器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属压力容器市场规模分析

四、华中地区金属压力容器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属压力容器市场规模分析

四、华南地区金属压力容器市场规模预测

第五节 华北地区金属压力容器市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属压力容器市场规模分析

四、华北地区金属压力容器市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金属压力容器市场规模分析

四、东北地区金属压力容器市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区金属压力容器市场规模分析

四、西部地区金属压力容器市场规模预测

第九章2018-2022年中国金属压力容器行业竞争情况

第一节 中国金属压力容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属压力容器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金属压力容器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属压力容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国金属压力容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属压力容器行业未来发展前景分析

- 一、金属压力容器行业国内投资环境分析
- 二、中国金属压力容器行业市场机会分析
- 三、中国金属压力容器行业投资增速预测

第二节 中国金属压力容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属压力容器行业市场发展预测

- 一、中国金属压力容器行业市场规模预测
- 二、中国金属压力容器行业市场规模增速预测
- 三、中国金属压力容器行业产值规模预测
- 四、中国金属压力容器行业产值增速预测
- 五、中国金属压力容器行业供需情况预测

第四节 中国金属压力容器行业盈利走势预测

- 一、中国金属压力容器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国金属压力容器行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国金属压力容器行业投资风险与营销分析

第一节 金属压力容器行业投资风险分析

- 一、金属压力容器行业政策风险分析
- 二、金属压力容器行业技术风险分析
- 三、金属压力容器行业竞争风险
- 四、金属压力容器行业其他风险分析

第二节 金属压力容器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国金属压力容器行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属压力容器行业品牌战略分析

- 一、金属压力容器企业品牌的重要性
- 二、金属压力容器企业实施品牌战略的意义
- 三、金属压力容器企业品牌的现状分析
- 四、金属压力容器企业的品牌战略
- 五、金属压力容器品牌战略管理的策略

第二节 中国金属压力容器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国金属压力容器行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国金属压力容器行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国金属压力容器行业产品策略分析
 - 一、服务/产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
 - 第二节 中国金属压力容器行业营销渠道策略
 - 一、金属压力容器行业渠道选择策略
 - 二、金属压力容器行业营销策略
 - 第三节 中国金属压力容器行业价格策略
 - 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国金属压力容器行业重点投资区域分析
 - 二、中国金属压力容器行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566794.html>