

中国加气站市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加气站市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216794216794.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

天然气作为一种清洁的车用燃料，正日益受到世界各国重视。这不仅是由于天然气所具有的环保和经济方面的优势，还因为它燃料的多样化和能源供应的可靠性方面的保障作用。环顾世界上的一些国家如意大利、美国、日本、俄罗斯、阿根廷、新西兰等国，天然气汽车正在逐渐成为一门新的产业。而且从发展的趋势看，天然气汽车的应用范围将逐步扩大。

进入21世纪以来，全球主要国家和地区的天然气汽车市场快速发展并已初具规模。最新数据显示，截至2012年，全世界天然气汽车保有量已超过1700万辆。全球车用天然气消费量占天然气消费总量的比重仍然很低。尽管世界总体天然气汽车市场发展势头良好，但各主要地区的发展情况差异较大。在拉美、亚太和中东地区持续快速增长的同时，北美地区天然气汽车市场的发展却出现波折。在天然气汽车市场发展过程中，天然气价格、基础设施建设、资源保障、汽车技术的革新以及价格、税收方面的政策优惠等因素都将长期产生影响，尤其是在天然气汽车市场的起步阶段。

据来源：国际天然气汽车协会 观研天下整理

在天然气汽车数量持续增长的同时，全球加气站行业也迎来了持续的发展。统计显示，截止到2012年，全球天然气加气站数量达到21393座，同比增长7.3%。

数据来源：国际天然气汽车协会 观研天下整理

我国加气站建设起步于20世纪80年代，国内首座商业运营的加气站出现在1992年。20年来，我国加气站数量由少到多，蓬勃发展。2010年国家发改委规定，从当年7月1日起，天然气出厂价和车用气价与燃油价格向挂钩，车用天然气价格按0.75比1的比例挂钩上涨，每立方米车用气价从2.7元升至4.0元。这意味着车用天然气进入高价时代。自2010年10月26日起，汽柴油价格步步攀升促使我国加气站快速发展。

统计数据显示，中国加气站数量近三年有了突飞猛进增长，从2011年的2766座增长到2013年的4324座。

截止2013年12月初，我国LNG加气站已经达到1103座；CNG加气站数量达到3221座。

数据来源：工信部 观研天下整理

从国内LNG加气站区域分布来看，西北、华南、华北三地分布最为密集，占全国总数的64%。鉴于发展LNG加气站需要充沛的气源支撑，因此华北、西北国产LNG工厂聚集地、华南LNG接收码头附近均为加气站分布数量较多的区域。

从分省情况来看，新疆、山东、广东已投LNG加气站数量依次排名全国前三，为当地LNG市场需求起到重要支撑作用。

伴随管道天然气供应逐渐充裕及管网建设日益完善，传统LNG调峰用气、工业用气需求增幅有限，进而LNG车用作为终端市场近年新的需求增长方向受到业内人士青睐。在新版的

《天然气利用政策》中，其中，天然气汽车用气被列入“优先类”用户行业。

从行业竞争格局来看，中石油已投LNG加气站数量最多，占全国总数的三成以上，另外，新疆广汇、新奥集团建站数量也相当可观。

报告大纲：

第一章 加气站概述

第一节 加气站的界定

第二节 加气站的分类

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、L-CNG加气站

四、LPG加气站

第三节 运营模式

第四节 中国加气站行业发展历程

第二章 中国加气站发展现状

第一节 政策环境

一、准入制度

二、天然气利用政策

三、液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范

第二节 中国天然气资源概况

第三节 中国加气站市场规模及预测

一、概况

二、CNG加气站

三、LNG加气站

第七节 中国LNG加气站市场竞争分析

第五节 中国加气站市场成本分析

第六节 中国加气站市场需求分析

一、天然气汽车行业发展概况

二、LNG汽车市场发展分析

第七节 中国加气站在建及规划重点项目介绍

第三章 中国加气站行业区域分析

第一节 山东省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第二节 安徽省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第三节 江西省

一、天然气行业现状

二、行业发展规划

第四节 新疆地区

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第五节 四川省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第六节 甘肃省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第七节 珠海市

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第四章 中国加气站行业运营商分析

第一节 新奥能源控股有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、新奥能源公司汽车加气站运营业务

第二节 中油燃气集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

六、中油燃气公司CNG与LNG运营业务

七、最新动态及发展计划

第三节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、主要控股公司经营情况

六、客户和供应商分析

七、广汇股份公司汽车LNG加注站业务

第四节 深圳燃气

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

六、深圳燃气公司销量目标及资金需求

第五节 中石油

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第六节 中石化

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第七节 中海油

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第五章 中国加气站行业建设商分析

第一节 富瑞特装（300228）

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、原材料成本分析

六、研发和投资分析

七、富瑞特装公司LNG业务

八、客户和供应商分析

九、产能和产量分析

十、富瑞特装公司预测与展望

第二节 杰瑞股份（002353）

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

第三节 中集安瑞科（03899）

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

第四节 东华能源（002221）

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、公司经营目标分析

第五节 华气厚普

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、华气厚普公司加气站业务

第六节 查特工业（GTLS）

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、查特工业在中国

第七节 重庆耐德

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、重庆耐德公司LNG装备业务

第八节 北京长空机械有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、北京长空机械公司汽车加气站业务

第九节 北京长征天民高科有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、北京长征天民高科公司汽车加气站业务

第六章 未来五年中国加气站行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第七章 未来五年中国加气站行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年行业进入壁垒分析

一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险

四、未来五年行业其他风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216794216794.html>