

2018年中国彩妆品行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩妆品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356793356793.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，彩妆品行业也得到了快速发展，2016年我国彩妆品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，彩妆品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从彩妆品行业企业区域分布情况来看，彩妆品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国彩妆品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章彩妆品行业发展概述

第一节彩妆品行业的界定

一、彩妆品的定义

二、彩妆品的分类

第二节彩妆品行业发展成熟度分析

一、彩妆品行业发展周期分析

二、彩妆品行业中外市场成熟度对比

三、彩妆品行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内彩妆品产业链简析

第二章全球彩妆品行业发展分析

第一节世界彩妆品行业发展分析

一、2018年世界彩妆品行业发展分析

二、2018年世界彩妆品行业发展分析

三、2018年世界彩妆品市场需求分析

四、2018年彩妆品国外市场竞争分析

第二节 2016-2018年主要国家或地区彩妆品行业发展分析

一、2016-2018年欧美彩妆品行业调研

二、2016-2018年日韩彩妆品行业调研

第三章我国彩妆品行业发展分析

第一节我国彩妆品行业发展概况

一、我国彩妆品行业发展历程

二、中国彩妆品行业发展特征

三、我国彩妆品行业发展状况

第二节 2018年中国彩妆品行业发展状况

一、2018年彩妆品行业发展状况分析

二、2018年中国彩妆品行业发展动态

三、2018年彩妆品行业经营业绩分析

四、2018年我国彩妆品行业发展热点

第三节 2018年中国彩妆品市场供需状况

一、2018年中国彩妆品市场供给分析

二、2018年中国彩妆品市场需求分析

三、2018年中国彩妆品产品价格分析

第四节 2018年中国彩妆品行业消费环境分析

一、消费群体变化分析

二、消费观念变化分析

三、城市居民接触各类彩妆品消费情况

第五节 对中国彩妆品市场的分析及思考

一、彩妆品市场特点分析

二、彩妆品市场变化的方向

三、中国彩妆品产业发展的新思路

第四章 彩妆品产业经济运行分析

第一节 中国彩妆品关注度分析

一、彩妆品行业关注指数

二、网民关注的彩妆品品牌等级

第二节 中国彩妆品行业发展概况

第三节 中国彩妆品行业发展主要特点

第四节 中国彩妆品行业经营情况分析

第五章 我国彩妆品产业进出口分析

第一节 我国彩妆品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国彩妆品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国彩妆品进出口预测

一、2018年我国彩妆品进口分析

二、2018年我国彩妆品出口分析

三、2018-2024年我国彩妆品进口预测

四、2018-2024年我国彩妆品出口预测

第六章彩妆品行业供求状况分析

第一节 2016-2018年彩妆品整体生产能力

第二节 2016-2018年产值分布特征及变化

第三节 2016-2018年产品供给分析

一、2016-2018年中国彩妆品行业总体供给

二、2016-2018年中国彩妆品市场供给分析

第四节 2016-2018年影响中国彩妆品市场需求的主要因素

第五节 2016-2018年中国彩妆品市场容量及增长速度

第六节 2016-2018年我国彩妆品业整体销售能力

一、销售收入

二、利润率

三、产销率

第二部分行业竞争格局

第七章彩妆品行业竞争格局分析

第一节 外资和本土彩妆品企业竞争状况

一、外资和本土彩妆品品牌对比分析

二、外资与本土彩妆品品牌竞争力对比分析

三、中国彩妆品海外市场竞争分析

第二节 中国彩妆品市场竞争状况

一、中国彩妆品市场竞争格局

二、2018年中国彩妆品市场竞争状况

三、2018年中国彩妆品市场竞争状况

第三节 彩妆品制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2016-2018年彩妆品行业竞争格局分析

一、2018年彩妆品制造业竞争分析

二、2018年中外彩妆品产品竞争分析

- 三、2016-2018年国内外彩妆品竞争分析
- 四、2016-2018年我国彩妆品市场竞争分析
- 五、2016-2018年我国彩妆品市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要彩妆品企业动向

第八章彩妆品企业竞争策略分析

第一节彩妆品市场竞争策略分析

- 一、2018年彩妆品市场增长潜力分析
- 二、2018年彩妆品主要潜力品种分析
- 三、现有彩妆品产品竞争策略分析
- 四、潜力彩妆品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节彩妆品企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国彩妆品市场竞争趋势
- 二、2018-2024年彩妆品行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年彩妆品行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年彩妆品企业竞争策略分析

第九章我国彩妆品行业企业竞争分析

第一节雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第二节欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第三节路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第四节宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第五节法国香奈儿(CHANEL)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第六节法国卡姿兰(香港)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第七节资生堂(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第八节雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第九节美国安娜苏(Anna Sui)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第十节靳羽西化妆品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三部分市场趋势调查

第十章彩妆品行业发展趋势分析

第一节 2018年彩妆品行业发展趋势分析

- 一、2018年产品发展趋势分析
- 二、2018年销售渠道发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第二节 2018-2024年中国彩妆品市场趋势分析

- 一、2016-2018年彩妆品市场趋势总结
- 二、2018-2024年彩妆品市场发展空间
- 三、2018-2024年彩妆品产业政策趋向
- 四、2018-2024年彩妆品技术革新趋势
- 五、2018-2024年彩妆品价格走势分析

第十一章未来彩妆品行业发展预测

第一节 2018-2024年国际彩妆品市场预测

- 一、2018-2024年全球彩妆品行业产值预测
- 二、2018-2024年全球彩妆品市场需求前景
- 三、2018-2024年全球彩妆品市场价格预测

第二节 2018-2024年国内彩妆品市场预测

- 一、2018-2024年国内彩妆品行业产值预测
- 二、2018-2024年国内彩妆品市场需求前景
- 三、2018-2024年国内彩妆品市场价格预测

第三节 2018-2024年市场消费能力预测

- 一、2018-2024年行业总需求规模预测
- 二、2018-2024年主要产品市场规模预测
- 三、2018-2024年市场供应能力预测

第四部分投资规划建议研究

第十二章彩妆品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、《化妆品名称标签标识禁用语》
- 二、《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》
- 三、中国将在2018年出台全新化妆品管理条例

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十三章彩妆品行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2018年行业投资收益率分析

第二节彩妆品行业投资效益分析

- 一、2016-2018年彩妆品行业投资状况分析
- 二、2018-2024年彩妆品行业投资效益分析
- 三、2018-2024年彩妆品行业投资前景预测
- 四、2018-2024年彩妆品行业的投资方向
- 五、2018-2024年彩妆品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响彩妆品行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响彩妆品行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响彩妆品行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国彩妆品行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国彩妆品行业发展面临的机遇分析

第四节彩妆品行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年彩妆品行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年彩妆品行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年彩妆品行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年彩妆品行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年彩妆品同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年彩妆品行业其他风险及控制策略

第十四章彩妆品行业投资规划建议研究

第一节对我国彩妆品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、彩妆品实施品牌战略的意义
- 三、彩妆品企业品牌的现状分析
- 四、我国彩妆品企业的品牌战略
- 五、彩妆品品牌战略管理的策略
- 第二节彩妆品产业投资规划建议研究
- 一、2018年彩妆品产业投资规划建议
- 二、2018年彩妆品行业投资规划建议
- 三、2018-2024年彩妆品行业投资规划建议
- 四、2018-2024年细分行业投资规划建议
- 五、投资规划建议建议

图表目录：

- 图表：国际彩妆品市场规模
- 图表：彩妆品行业产品分类
- 图表：化妆品行业产品竞争格局
- 图表：彩妆品行业产品竞争格局
- 图表：彩妆品行业规划品牌目标
- 图表：2016-2018年中国彩妆品市场规模
- 图表：2016-2018年中国彩妆品从业人数
- 图表：2016-2018年全球彩妆品市场规模
- 图表：2016-2018年中国彩妆品营销渠道
- 图表：2016-2018年全球彩妆品营销渠道
- 图表：2018年我国彩妆品产品进口结构
- 图表：2018年我国彩妆品产品出口结构
- 图表：2016-2018年彩妆品行业重要数据指标比较
- 图表：2016-2018年中国彩妆品行业进出口数据比较
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2016-2018年国家外汇储备
- 图表：2016-2018年税收收入及其增长速度
- 图表：雅诗兰黛(上海)商贸有限公司经济指标
- 图表：欧莱雅(中国)有限公司经济指标
- 图表：路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司经济指标

图表：宝洁(中国)有限公司经济指标

图表：法国香奈儿(CHANEL)公司经济指标

图表：法国卡姿兰(香港)有限公司经济指标

图表：资生堂（中国）投资有限公司经济指标

图表：雅芳（中国）有限公司经济指标

图表：美国安娜苏(Anna Sui)公司经济指标

图表：靳羽西化妆品（深圳）有限公司经济指标

图表：雅诗兰黛(上海)商贸有限公司投资前景

图表：欧莱雅(中国)有限公司投资前景

图表：路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司投资前景

图表：宝洁(中国)有限公司投资前景

图表：法国香奈儿(CHANEL)公司投资前景

图表：法国卡姿兰(香港)有限公司投资前景

图表：资生堂（中国）投资有限公司投资前景

图表：雅芳（中国）有限公司投资前景

图表：美国安娜苏(Anna Sui)公司投资前景

图表：靳羽西化妆品（深圳）有限公司投资前景（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356793356793.html>