

2021年中国托育托管行业分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国托育托管行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/546790546790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 创办主体及形势多样化

家长甄选托育托管机构主要因素涉及地点、配置、质量、性价比等。目前，地点是家长选择托育托管机构的首要因素。为了满足家长对地点便捷性的需求，民办托育托管机构相继通过与楼盘小区管理处合作的方式，进驻小区内部，提高家长接送孩子的便捷性。在此情况下，家长送托意愿进一步提升，婴幼儿送托率进一步增加。

家长甄选托育托管机构主要因素 数据来源：观研天下整理

(2) 服务种类多样化

随着行业竞争加剧，托育托管机构不断对各种服务模式进行探索，尝试通过差异化经营获取更高的市场份额。

部分托育托管机构多样化服务一览

多样化服务

代表企业

具体情况

通过开设针对高年龄段的幼儿课程，扩大潜在客户群体，以增加服务婴幼儿数量

多乐小熊

多乐小熊除了为0至3岁婴幼儿提供托育外，还立足于服务社区4至6岁婴幼儿的专业日托以及高端早教服务。同时，少数机构，

提供晚托兴趣班服务

袋鼠麻麻

袋鼠麻麻除面向2至3岁儿童提供托管服务，同时开设晚托兴趣班课程，为婴幼儿提供全天候服务。

高端托育机构的服务对象不再仅是婴幼儿，还包括了婴幼儿的家庭成员

茂楷

茂楷为婴幼儿家长提供家庭教育咨询、父母工作坊等服务，以满足婴幼儿家庭的养育以及教育需求。数据来源：观研天下整理

(3) “早教+托育”模式兴起

近年来，受行业竞争激烈、客源呈周期性波动、托育市场缺口大等因素影响，部分早教中心业务逐步布局托育业务，“早教+托育”模式在儿童教育市场兴起。“早教+托育”模式同时解决了家长关于幼儿教育和托管的需要，推动行业进一步发展。

“早教+托育”模式兴起因素 数据来源：观研天下整理

二、劣势分析

(1) 投入成本高

为了保证婴幼儿的健康，托育托管机构装修多选用环保材料，且选材消防安全要求级别高，因此相较其他行业，托育托管行业所需投入更大。根据地理位置、面积、装修及定位的不同，托育托管机构前期投入约需30-130万元。

（2）运营压力大

托育托管行业的运营成本主要由房租和培育人员成本组成。一般而言，该两项成本占据托育托管机构运营成本的70%至80%。此外，由于3岁以下婴幼儿尚未具备自理能力，托育托管机构需配备较多的育婴人员以及保育人员，因此，托育托管机构在雇佣人员方面花费高，运营压力大。

托育托管行业劣势分析 数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

（1）生育政策逐步放开

2021年5月31日，中共中央政治局召开会议，会议指出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施，有利于改善我国人口结构、落实积极应对人口老龄化国家战略、保持我国人力资源禀赋优势。生育政策逐步放开，为我国托育托管行业提供了庞大的潜在服务群体，推动托育托管行业发展。

（2）女性就业率上升

长期以来，中国女性在养育子女方面所承担的责任更重。然而，近十年中国女性就业率不断提升，大量双薪家庭婴幼儿无人照料，促使托育市场潜在客群数量增加。

根据数据显示，2017年，我国女性就业率达43.5%；2018年，我国女性就业率达43.7%。

2017-2018年我国女性就业率 数据来源：观研天下整理

（3）城镇化进程加快

城镇化进程加快促使具有托育托管需求的家庭数量增加，且居民在教育文化及娱乐等方面的花费增加，为托育行业发展提供了契机，成为行业的一大驱动因素。

四、威胁分析

（1）不良机构威胁

我国托育托管市场潜在客户数量较多，致使不具有托育资质的机构也具有稳定客源。造成上述现象的原因包括送托距离近和托育托管机构营销投入大两方面。不良机构“钻空子”现象给家长的托育托管服务带来不好的体验，从而影响行业形象，不利于行业发展。

（2）资金断裂威胁

部分企业盲目使用现金流扩张导致资金断裂，或为行业带来信任危机。2019年被曝出经营危机或者资金链断裂的机构已达十数家。培正逗点、欧拉早教、朋恩日托等早幼教机构都在今年相继被曝出资金链断裂传闻。资金链断裂事件频出下，或为行业带来了消费者信任危机。

2019年我国托管托育机构资金链断裂后现状一览

月份

机构

所在地

现状

1

艾尔蒙

北京

停业关店

1

培正逗点

上海

40家店停业关店

2

新爱婴

上海

1家门店关店

2

凯蒂·范

北京

资金链断裂

2

美育

北京

1家店关店

3

艺乐宝贝

杭州

关店

3

创意宝贝

武汉

门店关闭、负责人疑似失联

3

聪明树

大连

关店

4

朋恩日托

北京

18家店关闭

4

积木宝贝

合肥

关店

4

爱乐乐享

重庆

2加盟店关闭

4

悦宝园

上海

1家店关闭

5

欧拉早教

北京

门店关闭、负责人疑似失联

5

宝岛贝贝

郑州

3家门店关闭

5

美之林

四川

申请破产

6

玛尔比恩

北京

股权纠纷

6

宝知成

上海

关店

6

维乐教育

上海

关店

7

凯瑞宝贝

上海

关店

7

馨哈早教

上海

3家关闭

7

花园宝宝

上海

1家关闭

7

爱乐乐享

成都

1加盟店关闭

7

游乐慧早

教

徐州

关闭

10

爱乐乐享

北京

北京所有直营店关闭

10

纽约国际

北京

1家关闭

10

迪贝芬兰

北京

关闭数据来源：观研天下整理

(3) 政策威胁 近年来，我国相继出台多项相关政策监督托育托管行业发展。随着开设托育机构的限制增多，行业准入门槛升高，部分资金实力偏弱的初创托育机构难以达到开设标准。此外，在政策强监管下，部分托育托管面临整改甚至倒闭风险。

我国托育托管行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2016.01

《中共中央国务院关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》

国务院

提出完全人口发展战略,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策

2018.04

《关于促进和加强本市3岁以下幼儿托育服务工作的指导意见》

上海市政府

提出以“促进发展、规范管理、保障质量”为推进托育服务工作的主要目标,遵循“规范引导、多方参与、加强监管、优化服务”的基本原则，建立健全托育工作的管理体制与机制，促进托幼体化发展,引导社会以多种形式提供托育服务，构建本市托育服务体系

2019.03

《全国托育服务机构认证标准》

卫生产业企业管理协会标准与认证专业委员会

对托育机构的分类、设备设施、人员管理、托育服务等方面提出规范化要求

2019.05

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

国务院

明确了托育行业监管发牌的部门，同时大力发展多种形式的托育机构，民办托育机构实现备案制，不必要申请行政许可，降低了准入门槛，同时允许民办托育机构进行盈利性注册数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国托育托管行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国托育托管行业发展概述

第一节 托育托管行业发展情况概述

- 一、托育托管行业相关定义
- 二、托育托管行业基本情况介绍
- 三、托育托管行业发展特点分析
- 四、托育托管行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、托育托管行业需求主体分析

第二节 中国托育托管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、托育托管行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国托育托管行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国托育托管行业生命周期分析

一、托育托管行业生命周期理论概述

二、托育托管行业所属的生命周期分析

第四节 托育托管行业经济指标分析

一、托育托管行业的赢利性分析

二、托育托管行业的经济周期分析

三、托育托管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国托育托管行业进入壁垒分析

一、托育托管行业资金壁垒分析

二、托育托管行业技术壁垒分析

三、托育托管行业人才壁垒分析

四、托育托管行业品牌壁垒分析

五、托育托管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球托育托管行业市场发展现状分析

第一节 全球托育托管行业发展历程回顾

第二节 全球托育托管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲托育托管行业地区市场分析

一、亚洲托育托管行业市场现状分析

二、亚洲托育托管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲托育托管行业市场前景分析

第四节 北美托育托管行业地区市场分析

一、北美托育托管行业市场现状分析

二、北美托育托管行业市场规模与市场需求分析

三、北美托育托管行业市场前景分析

第五节 欧洲托育托管行业地区市场分析

一、欧洲托育托管行业市场现状分析

二、欧洲托育托管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲托育托管行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界托育托管行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球托育托管行业市场规模预测

第三章 中国托育托管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品托育托管总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国托育托管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国托育托管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国托育托管行业运行情况

第一节 中国托育托管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国托育托管行业市场规模分析

第三节 中国托育托管行业供应情况分析

第四节 中国托育托管行业需求情况分析

第五节 我国托育托管行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国托育托管行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国托育托管行业供需平衡分析

第八节 中国托育托管行业发展趋势分析

第五章 中国托育托管所属行业运行数据监测

第一节 中国托育托管所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国托育托管所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国托育托管所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国托育托管市场格局分析

第一节 中国托育托管行业竞争现状分析

一、中国托育托管行业竞争情况分析

二、中国托育托管行业主要品牌分析

第二节 中国托育托管行业集中度分析

一、中国托育托管行业市场集中度影响因素分析

二、中国托育托管行业市场集中度分析

第三节 中国托育托管行业存在的问题

第四节 中国托育托管行业解决问题的策略分析

第五节 中国托育托管行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国托育托管行业需求特点与动态分析

第一节 中国托育托管行业消费市场动态情况

第二节 中国托育托管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 托育托管行业成本结构分析

第四节 托育托管行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国托育托管行业价格现状分析

第六节 中国托育托管行业平均价格走势预测

- 一、中国托育托管行业价格影响因素
- 二、中国托育托管行业平均价格走势预测
- 三、中国托育托管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国托育托管行业区域市场现状分析

第一节 中国托育托管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区托育托管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区托育托管市场规模分析
- 四、华东地区托育托管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区托育托管市场规模分析

四、华中地区托育托管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区托育托管市场规模分析

四、华南地区托育托管市场规模预测

第九章 2017-2021年中国托育托管行业竞争情况

第一节 中国托育托管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国托育托管行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国托育托管行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 托育托管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国托育托管行业发展前景分析与预测

第一节 中国托育托管行业未来发展前景分析

一、托育托管行业国内投资环境分析

二、中国托育托管行业市场机会分析

三、中国托育托管行业投资增速预测

第二节 中国托育托管行业未来发展趋势预测

第三节 中国托育托管行业市场发展预测

一、中国托育托管行业市场规模预测

二、中国托育托管行业市场规模增速预测

三、中国托育托管行业产值规模预测

四、中国托育托管行业产值增速预测

五、中国托育托管行业供需情况预测

第四节 中国托育托管行业盈利走势预测

- 一、中国托育托管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国托育托管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国托育托管行业投资风险与营销分析

第一节 托育托管行业投资风险分析

- 一、托育托管行业政策风险分析
- 二、托育托管行业技术风险分析
- 三、托育托管行业竞争风险分析
- 四、托育托管行业其他风险分析

第二节 托育托管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国托育托管行业发展战略及规划建议

第一节 中国托育托管行业品牌战略分析

- 一、托育托管企业品牌的重要性
- 二、托育托管企业实施品牌战略的意义
- 三、托育托管企业品牌的现状分析
- 四、托育托管企业的品牌战略
- 五、托育托管品牌战略管理的策略

第二节 中国托育托管行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国托育托管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国托育托管行业发展策略及投资建议

第一节 中国托育托管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国托育托管行业营销渠道策略

一、托育托管行业渠道选择策略

二、托育托管行业营销策略

第三节 中国托育托管行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国托育托管行业重点投资区域分析

二、中国托育托管行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/546790546790.html>