

# 中国智能水表行业现状深度调研与发展战略预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能水表行业现状深度调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制，并且自动完成阶梯水价的水费计算，同时可以进行用水数据存储的功能。

根据《国民经济行业分类和代码表》(GB/T4754-2011)，智能水表行业为“仪器仪表制造业”中的“通用仪器仪表制造”之“供应用仪表及其他通用仪器制造”(C4019)。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)的规定，智能水表行业为制造业中的“仪器仪表制造业”(C40)。

### 1、行政主管部门

智能水表行业形成了政府职能部门依法行政、行业协会自律管理、企业自主经营的市场化发展格局。智能水表行业的行政主管部门主要为国家发改委、住建部、国家市场监督管理总局和工信部。中国计量协会水表工作委员会是中国计量协会的分支机构，为水表行业的自律组织

#### 主管部门/协会

##### 主要职能

##### 国家发改委

国家发改委承担着仪器仪表制造业发展的宏观管理职能,主要负责制定产业政策和发展规划。

##### 住建部

住建部承担规范住房和城乡建设管理秩序的责任,承担推进建筑节能、城镇减排的责任,通过制定相关建筑规范对仪器仪表制造业的发展产生影响。

##### 国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度,管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

##### 工信部

工信部主要负责信息产业的规划、政策和标准的制定及实施、统筹推进国家信息化工作、国家产业扶持基金的管理和软件企业认证及软件产品登记、系统集成资质认证等企业资格评估等工作。

##### 中国计量协会水表工作委员会

主要职责为执行国家有关政策和法令;推进水表行业技术进步,开展水表行业技术和管理经验等交流;参与起草水表国家标准、行业标准和水表检定规程;向国家有关部门反映水表行业

的意见和要求,积极协助政府有关部门搞好行业管理和产品质量监督;为水表企业提供质量、技术、计量等方面的咨询服务,为企业培训专业技术人员,促进企业的素质提高;在中国计量协会的统一领导、协调下,引导和推进行业交往,加强国际交流与合作。

资料来源:观研天下整理

## 2、行业主要法律法规和政策

### 1)主要法律法规

序号

法律法规

发布部门

1

《中华人民共和国计量法》

全国人民代表大会

2

《中华人民共和国节约能源法》

全国人民代表大会

3

《中华人民共和国水法》

全国人民代表大会

4

《中华人民共和国计量法实施细则》

国务院

5

《中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法》

国务院

6

《制造、修理计量器具许可监督管理办法》

国家质检总局

7

《生活饮用水卫生监督管理办法》

住建部、卫生部

8

《生活饮用水卫生规范》

卫生部

资料来源：观研天下整理

## (2)主要产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.06

国务院

《关于印发城市燃气管道等老化更新改造实施方案(2022—2025年)的通知》

同步推进城市供水、排水、供热等其他管道和设施普查，建立和完善城市市政基础设施综合管理信息平台，充实城市燃气管道等基础信息数据，完善平台信息动态更新机制，实时更新信息底图。

2021.03

全国人大

十四五”规划和2035远景目标纲要

分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造;构建智慧水利体系，以流域为单元提升水情测报和智能识度能力;推进农村水源保护和供水保障工程建设。

2021.01.

发改委

西部地区鼓励类产业目录(2020年本)

鼓励宁夏回族自治区发展模块化、物联网、系统化、智慧化电能表、水表、燃气表、热量表的研发及生产。

2021

国务院

计量发展规划(2021-2035年)

在生命健康、装备制造、食品安全、环境监测、气候变化等领域培育一批计量数据建设应用基地,建设国家标准参考数据库。规范计量数据使用,推动计量数据安全有序流动。

2021.12

工信部、国家标准化管理委员会

国家智能制造标准体系建设指南(2021版)

到2023年，制修订100项以上国家标准、行业标准，不断完善先进适用的智能制造标准体系。加快制定人机协作系统、工艺装备、检验检测装备等智能装备标准，网络协同制造等智能

服务标准,数字孪生、人工智能应用等智能赋能技术标准,工业网络融合等工业网络标准,支撑智能制造发展迈上新台阶。到2025年,在数字孪生、数据字典、人机协作、智慧供应链、系统可靠性、网络安全与功能安全等方面形成较为完善的标准簇,逐步构建起适应技术创新趋势、满足产业发展需求、对标国际先进水平的智能制造标准体系。

2021.12

工信部等八部门

“十四五”智能制造发展规划

到2025年,规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化,重点行业骨干企业初步应用智能化;培育到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化网络化,重点行业骨干企业基本实现智能化。重点攻关智能制造关键核心技术和系统集成技术,加快智能制造示范工厂建设,快速推动行业智能制造升级,大力发展智能制造装备创新,聚力工业软件突破提升,深入推进智能制造标准制定。

2020.05

发改委

关于加快落实新型城镇化建设补短板强弱项工作有序推进县城智慧化改造的通知

通知指出,新型城镇化建设的重点方向是,推进县城公共基础设施数字化建设改造。加快交通、水电气热等市政领域数字终端、系统改造建设。推动新型基础设施建设,加快5G网络规模部署和商业应用。

2019.10

国务院

中华人民共和国城市供水条例(2020修订)

城市公共供水设施和自建的对外供水设施,从取水口至进户总水表(含进户总水表)分别由城市公共供水企业和自建设施对外供水企业管理和维护;从进户总水表至用户由所有权人或管理单位管理和维护。

2019.06

水利部

智慧水利总体方案

在需求分析的基础上,深度融合遥感云计算、物联网、大数据、人工智能等新技术,设计了智慧水利总体架构,确定了天空地一体化水利感知网、高速互联的水利信息网、智慧水利大脑、创新协同的智能应用、网络安全体系、保障体系等六项重要任务,明确了应用、数据、网络与安全、感知等4类10项重点工程,是智慧水利推进的顶层设计。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国智能水表行业现状深度调研与发展战略预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能水表行业发展概述

#### 第一节 智能水表行业发展情况概述

- 一、智能水表行业相关定义
- 二、智能水表特点分析
- 三、智能水表行业基本情况介绍
- 四、智能水表行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能水表行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能水表行业生命周期分析

- 一、智能水表行业生命周期理论概述
- 二、智能水表行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能水表行业经济指标分析

- 一、智能水表行业的赢利性分析
- 二、智能水表行业的经济周期分析
- 三、智能水表行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球智能水表行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能水表行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能水表行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智能水表行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能水表行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能水表行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能水表行业市场前景分析

### 第四节 北美智能水表行业地区市场分析

#### 一、北美智能水表行业市场现状分析

#### 二、北美智能水表行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能水表行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能水表行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能水表行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能水表行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能水表行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界智能水表行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球智能水表行业市场规模预测

## 第三章 中国智能水表行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智能水表行业的影响分析

### 第三节 中国智能水表行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能水表行业的影响分析

### 第五节 中国智能水表行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能水表行业运行情况

### 第一节 中国智能水表行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能水表行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能水表行业市场规模的因素

#### 二、中国智能水表行业市场规模

#### 三、中国智能水表行业市场规模解析



### 第三节 中国智能水表行业供应情况分析

#### 一、中国智能水表行业供应规模

#### 二、中国智能水表行业供应特点

### 第四节 中国智能水表行业需求情况分析

#### 一、中国智能水表行业需求规模

#### 二、中国智能水表行业需求特点

### 第五节 中国智能水表行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能水表行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能水表行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能水表行业产业链图解

### 第二节 中国智能水表行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能水表行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能水表行业的影响分析

### 第三节 我国智能水表行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能水表行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能水表行业竞争现状分析

#### 一、中国智能水表行业竞争格局分析

#### 二、中国智能水表行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能水表行业集中度分析

#### 一、中国智能水表行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能水表行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能水表行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能水表行业模型分析

### 第一节 中国智能水表行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能水表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能水表行业SWOT分析结论

第三节 中国智能水表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能水表行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能水表行业市场动态情况

第二节 中国智能水表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能水表行业成本结构分析

第四节 智能水表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能水表行业价格现状分析

第六节 中国智能水表行业平均价格走势预测

一、中国智能水表行业平均价格趋势分析

二、中国智能水表行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能水表行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能水表行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能水表行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能水表行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能水表行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能水表行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能水表行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能水表行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能水表行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能水表行业市场分析

##### (1) 华东地区智能水表行业市场规模

##### (2) 华南地区智能水表行业市场现状

##### (3) 华东地区智能水表行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能水表行业市场分析

##### (1) 华中地区智能水表业市场规模

##### (2) 华中地区智能水表行业市场现状

##### (3) 华中地区智能水表行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能水表行业市场分析

- (1) 华南地区智能水表行业市场规模
- (2) 华南地区智能水表行业市场现状
- (3) 华南地区智能水表行业市场规模预测

## 第五节 华北地区智能水表行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智能水表行业市场分析

- (1) 华北地区智能水表行业市场规模
- (2) 华北地区智能水表行业市场现状
- (3) 华北地区智能水表行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能水表行业市场分析

- (1) 东北地区智能水表行业市场规模
- (2) 东北地区智能水表行业市场现状
- (3) 东北地区智能水表行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智能水表行业市场分析

- (1) 西南地区智能水表行业市场规模
- (2) 西南地区智能水表行业市场现状
- (3) 西南地区智能水表行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智能水表行业市场分析

- (1) 西北地区智能水表行业市场规模
- (2) 西北地区智能水表行业市场现状
- (3) 西北地区智能水表行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国智能水表行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 智能水表行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国智能水表行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能水表行业未来发展前景分析

#### 一、智能水表行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能水表行业市场机会分析

### 三、中国智能水表行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能水表行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能水表行业规模发展预测

##### 一、中国智能水表行业市场规模预测

##### 二、中国智能水表行业市场规模增速预测

##### 三、中国智能水表行业产值规模预测

##### 四、中国智能水表行业产值增速预测

##### 五、中国智能水表行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能水表行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国智能水表行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国智能水表行业进入壁垒分析

##### 一、智能水表行业资金壁垒分析

##### 二、智能水表行业技术壁垒分析

##### 三、智能水表行业人才壁垒分析

##### 四、智能水表行业品牌壁垒分析

##### 五、智能水表行业其他壁垒分析

#### 第二节 智能水表行业风险分析

##### 一、智能水表行业宏观环境风险

##### 二、智能水表行业技术风险

##### 三、智能水表行业竞争风险

##### 四、智能水表行业其他风险

#### 第三节 中国智能水表行业存在的问题

#### 第四节 中国智能水表行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国智能水表行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国智能水表行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国智能水表行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 智能水表行业营销策略分析

##### 一、智能水表行业产品策略

##### 二、智能水表行业定价策略

##### 三、智能水表行业渠道策略

#### 四、智能水表行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616789.html>