

中国汽车物流市场现状观察与盈利空间预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车物流市场现状观察与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/186789186789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车物流市场现状观察与盈利空间预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国汽车物流行业的发展综述 9

1.1 汽车物流的相关概述 9

1.1.1 汽车物流的定义 9

1.1.2 汽车物流的特点 10

1.1.3 汽车企业物流成本剖析 11

1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位 14

1.2 汽车物流行业投资特性分析 15

1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析 15

1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析 15

1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析 16

1.3 汽车物流行业发展环境分析 17

1.3.1 汽车物流行业政策环境分析 17

（1）汽车物流行业管理体制 17

（2）汽车物流行业政策解读 19

（3）汽车物流行业标准建设 30

（4）汽车物流行业发展规划 32

1.3.2 汽车物流行业经济环境分析 36

（1）国内GDP增长分析 36

（2）工业经济增长分析 37

（3）固定资产投资情况 39

（4）进出口总额及其增长 41

（5）货币供应量及其贷款 44

- (6) 制造业采购经理指数 46
- (7) 非制造业商务活动指数 47
- 1.3.3 汽车物流行业市场环境分析 47

第2章：国外汽车物流行业发展状况分析 49

- 2.1 国外汽车产业发展概况分析 49
 - 2.1.1 世界汽车产业的发展特点分析 49
 - 2.1.2 世界各国（地区）汽车产量分析 49
 - 2.1.3 世界各大洲汽车产量及增长情况 55
 - (1) 北美洲汽车产量及增长情况 55
 - (2) 欧洲汽车产量及增长情况 56
 - (3) 亚洲汽车产量及增长情况 60
 - (4) 南美洲汽车产量及增长情况 61
 - (5) 非洲汽车产量及增长情况 65
 - (6) 大洋洲汽车产量及增长情况 66
 - 2.1.4 国外汽车产业未来发展趋势分析 67
- 2.2 国外汽车物流行业发展概况 67
 - 2.2.1 国外汽车物流行业发展现状分析 67
 - 2.2.2 国外汽车物流企业在华投资情况 69
 - 2.2.3 国外汽车物流给中国带来的启示 70
 - 2.2.4 汽车物流与供应链发展趋势分析 71
- 2.3 国外主要汽车物流企业分析 72
 - 2.3.1 捷富凯物流公司经营情况分析 72
 - (1) 捷富凯物流公司发展简况分析 72
 - (2) 捷富凯物流公司经营情况分析 72
 - (3) 捷富凯物流公司发展优势分析 72
 - (4) 捷富凯物流公司在华投资布局 72
 - (5) 捷富凯物流公司在华发展策略 73
 - 2.3.2 日本邮船（NYK）经营情况分析 73
 - (1) 日本邮船（NYK）发展简况分析 74
 - (2) 日本邮船（NYK）经营情况分析 74
 - (3) 日本邮船（NYK）发展优势分析 74
 - (4) 日本邮船（NYK）在华投资布局 75
 - (5) 日本邮船（NYK）在华经营策略 75
 - 2.3.3 荷兰邮政集团经营情况分析 75

- (1) 荷兰邮政集团发展简况分析 75
- (2) 荷兰邮政集团经营情况分析 76
- (3) 荷兰邮政集团发展优势分析 76
- (4) 荷兰邮政集团在华投资布局 76
- (5) 荷兰邮政集团在华经营策略 77
- 2.3.4 日本川崎汽船经营情况分析 77
 - (1) 日本川崎汽船发展简况分析 77
 - (2) 日本川崎汽船经营情况分析 77
 - (3) 日本川崎汽船发展优势分析 77
 - (4) 日本川崎汽船在华投资布局 78
 - (5) 日本川崎汽船在华经营策略 78
- 2.3.5 日本商船三井经营情况分析 78
 - (1) 日本商船三井发展简况分析 78
 - (2) 日本商船三井经营情况分析 79
 - (3) 日本商船三井发展优势分析 79
 - (4) 日本商船三井在华投资布局 79
 - (5) 日本商船三井在华经营策略 79

第3章：中国汽车物流行业发展状况分析 81

- 3.1 中国物流行业的运行态势分析 81
 - 3.1.1 物流行业的发展概况分析 81
 - (1) 物流行业的产业阶段分析 81
 - (2) 物流行业的盈利能力分析 82
 - (3) 物流行业的竞争状况分析 82
 - 3.1.2 物流行业的运行指标分析 86
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况 88
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况 90
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 91
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况 92
 - (5) 物流企业经营与效益情况分析 93
 - 3.1.3 物流行业的竞争状况分析 96
 - (1) 物流行业集中度情况分析 96
 - (2) 物流行业的竞争特点分析 97
 - (3) 物流行业兼并重组情况分析 100
- 3.2 中国汽车物流行业发展分析 103

3.2.1 2014年汽车物流运行特点分析 103

3.2.2 汽车物流行业的发展状况分析 104

(1) 汽车物流业“丰产不丰收” 105

(2) 汽车零部件物流成熟度提升 105

(3) 乘用车物流市场集中度提高 106

3.2.3 汽车物流行业SWOT分析 107

(1) 汽车物流行业优势分析 107

(2) 汽车物流行业劣势分析 108

(3) 汽车物流行业机遇分析 109

(4) 汽车物流行业威胁分析 109

3.2.4 汽车物流行业的发展对策 109

(1) 汽车物流行业存在的问题 109

(2) 汽车物流行业的发展对策 111

3.3 中国汽车物流园区发展分析 114

3.3.1 汽车物流园区的发展现状分析 114

3.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾 114

3.3.3 开发汽车综合物流园区的意义 115

3.3.4 汽车物流园区的主要经营情况 116

3.3.5 汽车物流园区的最新发展动向 117

第4章：中国汽车物流行业细分市场分析 118

4.1 汽车零部件物流发展分析 118

4.1.1 汽车零部件物流的发展概况 118

(1) 汽车零部件物流的特点分析 118

(2) 汽车零部件物流的体系结构 119

(3) 汽车零部件物流主要企业分析 119

4.1.2 汽车零部件供应物流发展环境 120

(1) 车企与零部件供应商的关系 120

(2) 汽车零部件的本土采购趋势 120

4.1.3 汽车零部件供应物流模式分析 121

(1) 国外汽车零部件供应物流模式 121

(2) “主机厂中心型”物流模式分析 122

(3) 汽车零部件第三方物流模式分析 122

(4) 汽车零部件第三方物流实施分析 123

4.1.4 汽车零部件物流透明化管理分析 125

- (1) 汽车零部件物流发展现状分析 125
- (2) 汽车零部件物流运输问题分析 126
- (3) 透明化对汽车零部件物流的作用 126
- (4) 透明化对汽车零部件物流的价值 129
- 4.1.5 汽车零部件物流成功运作案例分析 129
 - (1) 汽车零部件物流长安模式解析 129
 - (2) 汽车零部件供应链管理案例分享 131
- 4.1.6 汽车零部件物流市场发展前景展望 134
 - (1) 汽车零部件供应物流存在的问题 134
 - (2) 汽车零部件供应物流的发展对策 135
 - (3) 汽车零部件物流的发展前景展望 136
- 4.2 汽车入厂物流发展分析 137
 - 4.2.1 入厂物流的含义及其功能 137
 - 4.2.2 一汽-大众入厂物流现状分析 137
 - (1) 总装车间物料供应模式 137
 - (2) 自制件的物流过程分析 137
 - (3) CKD件入厂物流过程 139
 - (4) LC件入厂物流过程分析 144
 - (5) 一汽-大众入厂物流问题分析 147
 - 4.2.3 一汽-大众入厂物流模式分析 149
 - (1) 看板生产入厂物流模式分析 149
 - (2) 单辆份上线物流模式分析 150
 - (3) 超市物流模式分析 150
 - 4.2.4 准时制生产物流应用情况分析 151
 - (1) 准时制生产物流在日本的发展 152
 - 1) 巡回混载 (Milk Run) 取货方式 152
 - 2) 中继地交叉转运 (Cross-dock) 物流模式 152
 - (2) 准时制生产物流在中国的应用 153
 - 1) 分割进度吸收链 (P-Lane) 153
 - 2) 分割中继地物流模式 155
 - 3) 顺引件物流运作模式 156
- 4.3 汽车整车物流发展分析 157
 - 4.3.1 整车物流的特点分析 157
 - 4.3.2 整车物流企业发展分析 158
 - (1) 整车物流企业发展模式 158

- (2) 整车物流企业整合方式 159
- (3) 整车物流企业地区分布 160
- 4.3.3 汽车滚装物流发展分析 161
 - (1) 汽车滚装物流的特点分析 161
 - (2) 汽车滚装物流企业发展状况 162
- 4.3.4 港口滚装码头主要企业运营情况 162
 - (1) 大连汽车码头有限公司经营情况 162
 - (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况 164
 - (3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况 166
 - (4) 广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况 167
 - (5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况 168
 - (6) 海口港务分公司经营情况 169
 - (7) 连云港港东泰港务分公司经营情况 170
 - (8) 武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况 171
- 4.3.5 汽车整车物流市场前景展望 172
 - (1) 汽车整车物流存在的主要问题 172
 - (2) 汽车整车物流的发展对策分析 173
 - (3) 汽车整车物流市场前景展望 173
- 4.4 汽车逆向物流发展分析 175
 - 4.4.1 汽车逆向物流的相关概念 175
 - 4.4.2 汽车逆向物流的主要内容 175
 - 4.4.3 汽车逆向物流系统的构建 176
 - 4.4.4 废旧汽车逆向物流发展现状及对策 178
 - (1) 国外废旧汽车逆向物流发展现状 178
 - (2) 国内废旧汽车逆向物流发展现状 179
 - (3) 国内外废旧汽车逆向物流的比较 180
 - (4) 废旧汽车逆向物流发展对策分析 181
- 4.5 售后服务备件物流发展分析 183
 - 4.5.1 汽车售后服务备件的相关概述 183
 - 4.5.2 汽车售后服务备件的特点分析 183
 - 4.5.3 汽车售后服务备件物流市场规模 184
 - 4.5.4 主机厂备件物流管理的运作模式 184
 - 4.5.5 售后备件物流创新管理模式分析 184
 - 4.5.6 汽车售后服务备件物流存在问题 185
 - 4.5.7 车企售后备件物流供应链发展战略 186

4.6 汽车进出口物流市场分析	187
4.6.1 汽车出口数量及出口国家	187
(1) 汽车出口数量及其增长	187
(2) 汽车出口主要国家分布	189
(3) 乘用车出口数量及增长	189
(4) 商用车出口数量及增长	191
4.6.2 汽车进口数量及进口国家	192
(1) 汽车进口数量及其增长	192
(2) 汽车进口主要国家分布	193
(3) 乘用车进口数量及增长	193
(4) 商用车出口数量及增长	194
4.6.3 汽车进出口物流前景展望	195
(1) 汽车进出口物流存在问题	195
(2) 汽车进出口物流发展对策	195
(3) 汽车进出口物流前景展望	196

第5章：中国汽车物流产业集群发展分析 197

5.1 东北汽车物流产业集群分析	197
5.1.1 东北汽车物流的发展基础分析	197
5.1.2 东北汽车物流的发展现状分析	197
5.1.3 东北汽车物流的竞争格局分析	198
5.1.4 东北汽车物流的发展前景展望	198
5.2 京津汽车物流产业集群分析	200
5.2.1 京津汽车物流的发展基础分析	200
5.2.2 京津汽车物流的发展现状分析	201
5.2.3 京津汽车物流的竞争格局分析	201
5.2.4 京津汽车物流的发展前景展望	202
5.3 武汉汽车物流产业集群分析	203
5.3.1 武汉汽车物流的发展基础分析	203
5.3.2 武汉汽车物流的发展现状分析	203
5.3.3 武汉汽车物流的竞争格局分析	203
5.3.4 武汉汽车物流的发展前景展望	204
5.4 上海汽车物流产业集群分析	205
5.4.1 上海汽车物流的发展基础分析	205
5.4.2 上海汽车物流的发展现状分析	205

5.4.3 上海汽车物流的竞争格局分析 205

5.4.4 上海汽车物流的发展前景展望 206

5.5 广州汽车物流产业集群分析 206

5.5.1 广州汽车物流的发展基础分析 206

5.5.2 广州汽车物流的发展现状分析 208

5.5.3 广州汽车物流的竞争格局分析 208

5.5.4 广州汽车物流的发展前景展望 208

5.6 西南汽车物流产业集群分析 209

5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析 209

5.6.2 西南汽车物流的发展现状分析 210

5.6.3 西南汽车物流的竞争格局分析 210

5.6.4 西南汽车物流的发展前景展望 211

第6章：中国汽车物流信息化市场分析 212

6.1 中国物流信息化发展分析 212

6.1.1 发达国家物流信息化发展状况 212

6.1.2 中国物流信息化总体发展概况 213

（1）物流信息化的发展阶段分析 213

（2）物流信息化的发展现状分析 214

（3）物流信息化的发展规模分析 215

（4）物流信息化取得的成就分析 215

（5）物流软件供应商的发展概况 217

（6）公共物流信息平台发展概况 218

6.1.3 物流信息化的发展对策研析 219

（1）物流信息化存在的主要问题 219

（2）物流信息化的发展规划解读 221

（3）物流信息化的发展对策分析 222

6.2 汽车物流信息化发展分析 224

6.2.1 汽车物流信息化的发展现状 224

6.2.2 汽车整车物流信息化的作用 225

6.2.3 汽车零部件物流信息化的作用 225

6.2.4 基于滚装码头物流信息平台构建 225

（1）汽车滚装码头的功能定位 226

（2）物流信息平台的系统结构 226

（3）物流信息平台的系统功能 227

- (4) 物流信息平台的系统流程 228
- (5) 物流信息平台的技术路线 229
- 6.2.5 汽车物流信息化发展前景展望 230
 - (1) 汽车物流信息化存在问题分析 230
 - (2) 汽车物流信息化发展对策分析 231
 - (3) 汽车物流信息化发展前景展望 232

第7章：中国汽车物流行业主要企业分析（本章企业可自选） 234

7.1 汽车物流行业主要企业分析 234

7.1.1 安吉汽车物流有限公司经营情况分析 234

- (1) 企业发展简况分析 234
- (2) 企业主营业务分析 235
- (3) 企业经营情况分析 235
- (4) 企业物流设施设备 235
- (5) 企业业务网络分布 236
- (6) 企业客户群体分析 236
- (7) 企业经营优劣势分析 237
- (8) 企业最新发展动向分析 237
- (9) 企业投资兼并与重组分析 237
- (10) 企业发展战略与规划分析 238

7.1.2 深圳长航滚装物流有限公司经营情况分析 238

- (1) 企业发展简况分析 238
- (2) 企业主营业务分析 238
- (3) 企业分支经营分析 239
- (4) 企业物流设施设备 240
- (5) 企业客户群体分析 240
- (6) 企业经营优劣势分析 241
- (7) 企业最新发展动向分析 241

7.1.3 广州风神物流有限公司经营情况分析 241

- (1) 企业发展简况分析 241
- (2) 企业主营业务分析 242
- (3) 企业经营情况分析 245
- (4) 企业物流设施设备 245
- (5) 企业业务网络分布 245
- (6) 企业客户群体分析 246

- (7) 企业经营优劣势分析 246
- (8) 企业最新发展动向分析 247
- 7.1.4 北京长久物流有限公司经营情况分析 247
 - (1) 企业发展简况分析 247
 - (2) 企业主营业务分析 248
 - (3) 企业运作模式分析 248
 - (4) 企业物流设施设备 249
 - (5) 企业业务网络分布 249
 - (6) 企业客户群体分析 249
 - (7) 企业经营优劣势分析 250
 - (8) 企业最新发展动向分析 250
 - (9) 企业发展战略与规划分析 251
- 7.1.5 一汽物流有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况分析 251
 - (2) 企业主营业务分析 251
 - (3) 企业经营情况分析 251
 - (4) 企业物流设施设备 252
 - (5) 企业业务网络分布 252
 - (6) 企业客户群体分析 253
 - (7) 企业经营优劣势分析 253
 - (8) 企业投资兼并与重组分析 253
 - (9) 企业发展战略与规划分析 253
- 7.1.6 重庆长安民生物流股份有限公司经营情况分析 254
 - (1) 企业发展简况分析 254
 - (2) 企业主营业务分析 254
 - (3) 企业经营情况分析 254
 - (4) 企业物流设施设备 257
 - (5) 企业业务网络分布 258
 - (6) 企业客户群体分析 258
 - (7) 企业经营优劣势分析 259
 - (8) 企业最新发展动向分析 259
- 7.1.7 北京宝供福田物流有限公司经营情况分析 259
 - (1) 企业发展简况分析 259
 - (2) 企业主营业务分析 260
 - (3) 企业经营模式分析 260

- (4) 企业物流设施设备 262
- (5) 企业业务网络分布 262
- (6) 企业客户群体分析 262
- (7) 企业经营优劣势分析 263
- (8) 企业最新发展动向分析 263
- (9) 企业发展战略与规划分析 263
- 7.1.8 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析 264
 - (1) 企业发展简况分析 264
 - (2) 企业主营业务分析 264
 - (3) 企业经营架构分析 265
 - (4) 企业物流设施设备 266
 - (5) 企业业务网络分布 266
 - (6) 企业客户群体分析 266
 - (7) 企业经营优劣势分析 267
 - (8) 企业最新发展动向分析 267
 - (9) 企业发展战略与规划分析 267
- 7.1.9 长春一汽国际物流中心经营情况分析 268
 - (1) 企业发展简况分析 268
 - (2) 企业主营业务分析 268
 - (3) 企业零部件经营分析 268
 - (4) 企业物流设施设备 272
 - (5) 企业客户群体分析 272
 - (6) 企业经营优劣势分析 273
 - (7) 企业发展战略与规划分析 273
- 7.1.10 捷富凯国际物流(中国)有限公司经营情况分析 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业主营业务分析 274
 - (3) 企业经营情况分析 274
 - (4) 企业网络及客户分布 274
 - (5) 企业经营优劣势分析 274
- 7.2 汽车物流服务商评价指标分析 328
 - 7.2.1 评价指标体系建立的原则 328
 - 7.2.2 评价指标体系构建的思路 330
 - 7.2.3 评价指标体系的构建情况 331
 - (1) 评价指标体系的成本指标 331

- (2) 评价指标体系的企业规模 332
- (3) 评价指标体系的服务水平 333
- (4) 评价指标体系的物流设备 334
- (5) 评价指标体系的发展潜力 335

第8章：中国汽车物流投资分析与前景预测 337

8.1 中国汽车物流行业投资分析 337

8.1.1 汽车物流行业投资风险分析 337

- (1) 汽车物流行业经济波动风险 337
- (2) 汽车物流行业政策风险分析 337
- (3) 汽车物流行业技术风险分析 338
- (4) 汽车物流行业供求风险分析 338
- (5) 汽车物流行业关联行业风险 339
- (6) 汽车物流行业区域风险分析 339

8.1.2 汽车物流行业投资状况分析 340

- (1) 物流行业投资规模分析 340
- (2) 汽车物流投资模式分析 340
- (3) 汽车物流最新投资发展动向 341

8.2 汽车物流行业发展前景展望 342

8.2.1 汽车物流行业影响因素分析 342

- (1) 汽车物流行业有利因素分析 342
- (2) 汽车物流行业不利因素分析 343

8.2.2 汽车物流行业发展趋势分析 344

- (1) 汽车产业的发展趋势分析 344
- (2) 汽车物流的发展趋势分析 345

8.2.3 汽车物流行业发展前景展望 346

- (1) “十二五”物流行业的增速预测 346
- (2) “十二五”汽车物流的发展预测 348

图表目录

图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%） 11

图表2：2008-2014中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%） 13

图表3：2008-2014年公路货运市场占比（单位：%） 25

图表4：物流业调整和振兴规划主要内容 34

图表5：2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 37

图表6：2006-2014年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 38

图表7：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 39

图表8：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 40

图表9：2006-2014年中国分行业城镇固定资产投资及房地产开发同比增长速度（单位：亿元，%） 41

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/186789186789.html>