

2020年中国免税市场调研报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国免税市场调研报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/516784516784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

税业起源于二战时期，服务于未享受本国福利的境外人员。免税业最初诞生是由于境外人员来访时并未享受到本国的福利政策，应将增值税、消费税等消费行为相关税赋给予退还，采取在离境区域设立免税店的形式提供返还。1947年，全球第一家免税店在爱尔兰的香农机场开业，为当时往返欧洲和北美航班的旅客提供服务，就此拉开了全球免税行业快速发展的序幕。二战后全球经贸往来日益频繁，国际旅游业迅速发展，免税业作为国际旅游消费的延伸逐渐成为各国吸引消费者、促进旅游消费和扶持本国品牌的重要手段。

部分国家免税政策对比

国家

入境免税

出境免税

离岛免税

中国

境外获取物品总值在5000元人民币以内(含5000元)的予以免税放行，免税放行物品连同口岸进境免税店购物额总计不超过8000元人民币的，仍予以免税放行。

无出境免税限制。

海南离岛旅客(包括岛内居民旅客)每人每年累计免税购物限额10万元，不限次。

韩国

600美元入境免税额。

出境免税限额3000美元，不限次数。

每年6次，每次限购金额600美金(约合4080人民币)。

日本

酒类:3瓶(按760ml折合);香烟:400支(不分国内外制品);境外市价的总额不超过20万日元的物品(只限入境者自用的物品。);价格20万日元以上的单件物品价格全部上税。

退税:非居民:合计金额需要在5000日元(不含税)以上，50万日元以下。

不限次数、1次限购20万日元(约合人民币16000元)、不销售香烟和本国商品。

美国

美国公民免税限额为200、800或1600美元，取决于从哪个国家返回;访客免税限额100美元、作为礼物的物品。

无出境免税限制。

欧盟

欧盟公民从第三国家入境，其他物品总值不得超过430欧元，15岁以下的旅客可携带物品的总值不得超过175欧元。

无出境免税限制。

英国

从欧盟至英国:不限制;从其他国家至英国:除烟酒外,390以内的其他产品可以免税,通过私人飞机、船只抵英免税额270。

无出境免税限制。

数据来源:公开资料整理

有相关数据显示,2019年中国消费者买走全球1509亿美元的奢侈品,但其中70%(1052亿美元)的消费发生在国外。由于免税行业潜力巨大,近年来国家出台系列政策引导消费回流。如2011年放开海南离岛免税,并不断扩大旅客覆盖范围,增加免税商品品类,提高免税限额;2014年放开口岸出境免税店;2015年增加免税品种类和增设口岸进境免税店。

我国免税政策梳理

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2000.01

《关于进一步加强免税业务集中统一管理的有关规定》

财政部

对免税商品销售业务实施垄断经营和集中统一管理,开办市内免税店、设立出境口岸免税品分公司、免税店和外交人员免税店,由中免总公司申请,国家旅游局、海关总署、国税总局审批,地方政府、海关无权审批,由中免总公司统一对免税商品谈判、询价、签约。

2004.12

《免税商品特许经营费缴纳办法》

财政部

免税商品经营企业按年销售收入(额)1%向国家上缴特许经营费,包括:中免总公司、深免、珠免、中国中旅、中出服总公司、上海浦东国际过场免税店及其他经营或代理销售免税商品的企业。

2005.11

《中华人民共和国海关对免税商店及免税品监管办法》

海关总署

经营单位设立免税商店,应向海关总署提出书面申请。口岸免税商店的销售场所应设在口岸隔离区内;运输工具免税商店的销售场所应设在从事国际运营的运输工具内;市内免税商店的销售提货点应设在口岸出境隔离区内。

2011.02

《关于在海南开展境外旅客购物离境退税政策试点的公告》

财政部

为推进海南国际旅游岛建设，经国务院批准，决定在海南省开展境外旅客购物离境退税政策试点。离境退税政策是指对境外旅客在退税定点商店购买的随身携带出境的退税物品，按规定退税的政策。

2011.03

《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》

财政部

离岛免税政策适用年满18周岁、乘飞机离开海南本岛但不离境的国内外旅客，包括海南省居民，免税商品限定18种，非岛内居民旅客每人每年最多可以享受2次离岛免税购物政策，岛内居民旅客每人每年最多可以享受1次，每人每次免税购物金额为人民币5000元以内。

2012.10

《关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》

财政部

将海南离岛免税政策适用对象的年龄条件调整为年满16周岁，增加美容及保健器材、餐具及厨房用品、玩具（含童车）等3类免税商品品种，免税品种扩大至21种，将离岛旅客每人每次免税购物限额调整为人民币8000元。

2014.08

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

国务院

扩大旅游购物消费。在具备条件的口岸可按照规定设立出境免税店，优化商品品种，提高国内精品知名度。研究完善境外旅客购物离境退税政策，将实施范围扩大至全国符合条件的地区。

2015.01

《关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告》

财政部

在全国符合条件的地区实施境外旅客购物离境退税政策，北京、上海(2015.7)，天津、辽宁、安徽、福建、厦门、四川(2016.1)，陕西(2016.4)，黑龙江(2016.8)，河南(2017.3)。

2015.03

《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》

财政部

增加免税品种类，将零售包装的婴儿配方奶粉、咖啡、保健食品、家用空气净化器、家用医疗器械等17种消费品纳入离岛免税商品范围。放宽香水、化妆品、手表、服装服饰、小皮件等11种热销商品的单次购物数量限制。

2015.08

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

国务院

实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点。适度增设口岸进境免税店。符合条件的地区要加快实施境外旅客购物离境退税政策。

2016.01

《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》

财政部

调整免税购物限额管理方式，对非岛内居民旅客取消购物次数限制，每人每年累计免税购物限额从8000人民币调整为16000元人民币。同意三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店开设网上销售窗口。

2016.02

《口岸进境免税店管理暂行办法》

财政部

决定增设和恢复口岸进境免税店，在维持居民旅客进境物品5000元人民币免税限额不变基础上，允许其在口岸进境免税店增加一定数量的免税购物额，连同境外免税购物额总计不超过8000元人民币。

2017.01

《关于将铁路离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》

财政部

将海南铁路离岛旅客纳入离岛免税政策适用对象范围。政策适用对象将由“乘飞机离岛旅客”扩大到“乘火车离岛旅客”。

2018.04

《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》

中共中央、国务院

实施更加开放便利的离岛免税购物政策，实现离岛旅客全覆盖，提高免税购物限额。

2018.11

《关于调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》

财政部、海关总署、税务总局

将离岛旅客（包括岛内居民旅客）每人每年累计免税购物限额从1.6万元增加到3万元，不限次。增加部分家用医疗器械商品，在离岛免税商品清单中增加视力训练仪、助听器、矫形固定器械、家用呼吸支持设备（非生命支持），每人每次限购2件。

2020.06

《海南自由贸易港建设总体方案》

中共中央、国务院

离岛免税购物额度从每年每人3万元放宽至10万元，免税商品种类从38种扩大到45种。对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，按15%征收企业所得税。具有免税品经销资格的经营主体可按规定参与海南离岛免税经营。

2021.06

《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》

财政部、海关总署、税务总局

增加电子消费产品等7类消费者青睐商品、取消单件商品8000元免税限额规定;仅限定化妆品、手机和酒类商品的单次购买数量，从2020年7月1日开始实施。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国免税市场调研报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国免税行业发展概述

第一节 免税行业发展情况概述

- 一、免税行业相关定义
- 二、免税行业基本情况介绍
- 三、免税行业发展特点分析

第二节 中国免税行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、免税行业产业链条分析
- 三、中国免税行业上游环节分析
- 四、中国免税行业下游环节分析

第三节 中国免税行业生命周期分析

- 一、免税行业生命周期理论概述
- 二、免税行业所属的生命周期分析

第四节 免税行业经济指标分析

- 一、免税行业的赢利性分析
- 二、免税行业的经济周期分析
- 三、免税行业附加值的提升空间分析

第五节 中国免税行业进入壁垒分析

- 一、免税行业资金壁垒分析
- 二、免税行业技术壁垒分析
- 三、免税行业人才壁垒分析
- 四、免税行业品牌壁垒分析
- 五、免税行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球免税行业市场发展现状分析

第一节 全球免税行业发展历程回顾

第二节 全球免税行业市场区域分布情况

第三节 亚洲免税行业地区市场分析

- 一、亚洲免税行业市场现状分析
- 二、亚洲免税行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲免税行业市场前景分析

第四节 北美免税行业地区市场分析

- 一、北美免税行业市场现状分析
- 二、北美免税行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美免税行业市场前景分析

第五节 欧盟免税行业地区市场分析

- 一、欧盟免税行业市场现状分析
- 二、欧盟免税行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟免税行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界免税行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球免税行业市场规模预测

第三章 中国免税产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品免税总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国免税产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国免税行业运行情况

第一节 中国免税行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国免税行业市场规模分析

第三节 中国免税行业供应情况分析

第四节 中国免税行业需求情况分析

第五节 中国免税行业供需平衡分析

第六节 中国免税行业发展趋势分析

第五章 中国免税所属行业运行数据监测

第一节 中国免税所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国免税所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国免税所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国免税市场格局分析

第一节 中国免税行业竞争现状分析

一、中国免税行业竞争情况分析

二、中国免税行业主要品牌分析

第二节 中国免税行业集中度分析

一、中国免税行业市场集中度分析

二、中国免税行业企业集中度分析

第三节 中国免税行业存在的问题

第四节 中国免税行业解决问题的策略分析

第五节 中国免税行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国免税行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国免税行业需求特点与动态分析

第一节 中国免税行业消费者基本情况

第二节 中国免税行业消费者属性及偏好调查

第三节 免税行业成本分析

第四节 免税行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国免税行业价格现状分析

第六节 中国免税行业平均价格走势预测

一、中国免税行业价格影响因素

二、中国免税行业平均价格走势预测

三、中国免税行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国免税行业区域市场现状分析

第一节 中国免税行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区免税市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免税市场规模分析

四、华东地区免税市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区免税市场规模分析

四、华北地区免税市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区免税市场规模分析

四、华南地区免税市场规模预测

第九章 2017-2020年中国免税行业竞争情况

第一节 中国免税行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国免税行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国免税行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 免税行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国免税行业发展前景分析与预测

第一节 中国免税行业未来发展前景分析

一、免税行业国内投资环境分析

二、中国免税行业市场机会分析

三、中国免税行业投资增速预测

第二节 中国免税行业未来发展趋势预测

第三节 中国免税行业市场发展预测

一、中国免税行业市场规模预测

二、中国免税行业市场规模增速预测

三、中国免税行业产值规模预测

四、中国免税行业产值增速预测

五、中国免税行业供需情况预测

第四节 中国免税行业盈利走势预测

一、中国免税行业毛利润同比增速预测

二、中国免税行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国免税行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 免税产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 免税行业投资风险分析

一、免税行业政策风险分析

二、免税行业技术风险分析

三、免税行业竞争风险分析

四、免税行业其他风险分析

第三节 免税行业企业经营发展分析及建议

一、免税行业经营模式

二、免税行业销售模式

三、免税行业创新方向

第四节 免税行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国免税行业发展战略及规划建议

第一节 中国免税行业品牌战略分析

一、免税企业品牌的重要性

二、免税企业实施品牌战略的意义

三、免税企业品牌的现状分析

四、免税企业的品牌战略

五、免税品牌战略管理的策略

第二节 中国免税行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国免税行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国免税行业发展策略及投资建议

第一节 中国免税行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国免税行业定价策略分析

第三节 中国免税行业营销渠道策略

- 一、免税行业渠道选择策略
- 二、免税行业营销策略

第四节 中国免税行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国免税行业重点投资区域分析
- 二、中国免税行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/516784516784.html>