

# 2009-2012年中国床垫行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国床垫行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7678376783.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2009年，全球最大的床垫生产商席梦思申请破产保护，事件不仅引起了人们对于这个行业的高度注意，更引发了国内床垫行业对于产品结构、危机应对、销售渠道、债务重组等方面的思考。国内的床垫消费习惯与美国不同，美国人一直是把床垫当成易耗品，更换期为半年至1年；而在国内，床垫一直是更换期10年左右的耐用品。但这一消费习惯正随着国人生活水平的富足向易耗品转变，国内床垫市场空间日趋增大。我国的软垫业起步于上世纪80年代初，20多年来快速发展，2007年全国软床垫的年产量达2200万床，总销售额约170亿元人民币。弹簧床垫的引入不仅改变了中国人使用木制床具的传统，更改善了国人的睡眠质量，软床垫也成为国人婚嫁、乔迁必不可少的消费品。按照床垫更新周期为10年计算，内地34837万户家庭，每年即有3500万床的需求；另一方面，国内住宅建设正以每年15%的速度递增6亿平方米，每年则有600万床垫的需求；再加上每年1000万对青年结婚和11000家星级酒店120余万套客房的床垫更新需求，由此可见，国内软垫市场的需求不仅是庞大的，而且是持久的。目前国内弹簧软床制造企业在1000家以上，广东穗宝、浙江喜临门、花为媒等一线品牌在相对独立的区域占据了主导地位。而2000年以来，美国席梦思、英国斯林百兰、韩国ACE等30多家国外软垫品牌的陆续进入，迫使国内软垫企业争相在品牌建设、售后服务等文化内涵上大下工夫，促成了软垫企业在品牌意识上的觉醒和成熟。在市场竞争激烈和同质化严重的背景下，国内床垫企业应该改变依赖单一市场的痼疾，大力拓展多种形态的市场。目前我国床垫行业存在的最大问题是低水平竞争明显和产品较为单一，技术引进和模仿现象明显。人一生1/3的时间在床上，国内床垫企业应该将技术研发重心放在睡眠质量及保健功能研究上。如针对我国将进入老龄化社会的现况，积极开发老年保健家具。

2008年全国房地产市场直接带动的家居市场容量经测算达到11800亿元，近三年家居市场容量的复合增长率为18%，比商品住宅销售面积的增速更快且趋势更平稳。如果考虑到存量住宅带来的二次装修、家具等家居用品的销售，市场容量将进一步提高，家居产业的发展前景相当可观。2009年三季度是家居行业一个复苏的时期，大部分家居企业已经开始逆流而上，有部署、有计划的开始了冲刺的步伐。随着家居市场格局的不断变化，新的家居朝阳行业不断涌现，发展势头强劲的让人不容小觑，传统行业也在不断调整战略以适应新的市场形势。2009年三季度家居行业中的四大产业支柱行业：家具、家纺、家饰、餐厨分别都有不同程度的增长和回升，其中家具和家饰上升现象比较明显。现在四个产业发展均比较稳定，市场竞争相对有序，企业的信心呈良好状态，总体形势乐观。1978年，中国家具建材消费总额大约为20亿元，到2008年这一数额已经达到了7000亿元，30年间市场消费总额增长了350倍，平均每年增长15%。面对高速增长的内零售市场以及疲软的国际市场，众多国际知名品牌以及国内品牌都已将重心转入国内市场。2009年前七个月，中国的房地产销量已经超越了去年全年的销量，这给家居行业带来了良好的机遇。中国家居产品平均每八年要更

换一次，而中国房地产业的兴旺是从2000年开始的，截至目前刚好到更换周期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、软垫家具专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及床垫研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对床垫相关企业的实地调查，对我国床垫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了床垫行业的前景与风险。报告揭示了床垫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球床垫市场发展分析 1

##### 第一节 美国床垫行业发展分析 1

###### 一、美国睡眠产业规模分析 1

###### 二、美国床垫市场发展状况 3

###### 三、美国床垫行业政策法规分析 5

###### 四、2009年美国床垫业发展困境及对策 6

##### 第二节 其他国家床垫行业发展分析 9

###### 一、欧盟制定床垫生态标签标准要求 9

###### 二、德国床垫市场分析 9

###### 三、土耳其床垫商家投资美国市场分析 10

###### 四、发展中国家床垫市场分析 10

#### 第二章 我国床垫行业发展现状 11

##### 第一节 中国床垫行业发展状况 11

###### 一、中国床垫市场特征 11

###### 二、中国床垫市场现有结构分析 12

###### 三、弱势床垫企业发展状况 13

###### 四、2009年中国床垫业发展现状分析 16

###### 五、床垫市场价格悬殊原因分析 17

##### 第二节 中国软床垫行业现状 20

###### 一、中国软垫业发展概况 20

###### 二、中国软垫业的市场格局 22

###### 三、中国软垫业的发展状况 23

### 第三节 国外品牌在我国民用床垫市场发展分析 24

#### 一、洋品牌掘金中国床垫市场 24

#### 二、民用市场成布阵新重点 25

#### 三、理念推广策略 26

### 第四节 国产床垫进军高端市场 26

#### 一、国产品牌觊觎高端市场 27

#### 二、分类制作创新策略 27

#### 三、中国高端床垫市场格局分析 28

### 第五节 部分地区床垫品牌分析 30

#### 一、深圳市场床垫品牌分析 30

#### 二、湖南床垫行业品牌动向分析 31

#### 三、衡水床垫行业品牌发展分析 32

## 第三章 中国家具行业经济运行分析 34

### 第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析 34

#### 一、2008年我国家具制造业主要经济指标 34

#### 二、2008年家具制造销售收入前十家企业 35

#### 三、2008年我国床垫等软体家具产量分析 37

#### 四、2008年我国其他家具产品的产量分析 40

### 第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析 51

#### 一、2009年家具行业经济运行情况分析 51

#### 二、2009年我国家具制造业主要经济指标 52

#### 三、2009年我国床垫等软体家具产量分析 56

#### 四、2009年我国其他家具产品的产量分析 60

## 第四章 中国床垫产品进出口分析 71

### 第一节 2008-2009年床垫产品进出口分析 71

#### 一、2008-2009年床垫产品进出口金额 71

#### 二、2008-2009年床垫产品进出口数量 73

### 第二节 2008-2009年床垫产品进口分析 75

#### 一、2008-2009年床垫产品进口金额 75

#### 二、2008-2009年床垫产品进口数量 77

### 第三节 2008-2009年床垫产品出口分析 80

#### 一、2008-2009年床垫产品出口金额 80

#### 二、2008-2009年床垫产品出口数量 82

## 第五章 中国床垫消费市场分析 85

### 第一节 家居消费者分析 85

- 一、2009年富豪房产家居消费价格分析 85
- 二、“80后”家居消费行为分析 86
- 三、2009年家居行业消费需求分析 88
- 四、2009年整体家居装饰服务消费者成熟度分析 89
- 第二节 2009年家居消费趋势分析 91
  - 一、2009年家居消费趋势起变化 91
  - 二、2009年家居消费价格趋向分析 94
  - 三、2009年家居消费环保时尚趋势 96
- 第三节 2009年床垫消费者调查分析 97
  - 一、种类选择 97
  - 二、席梦思床垫选购因素 97
  - 三、床垫消费材质选择 97
  - 四、床垫消费动因调查 97
- 第六章 床垫关联产业发展分析 98
  - 第一节 房地产行业发展分析 98
    - 一、2009年上半年房地产市场运行情况 98
    - 二、2009年下半年房地产市场运行情况 108
    - 三、2009年中大城市房屋市场销售价格指数 117
  - 第二节 家具行业发展分析 147
    - 一、我国家具行业发展速度分析 147
    - 二、2009年中国家具产业发展现状 150
    - 三、2009-2012年家具产业发展趋势 153
- 第七章 床垫行业投资与发展前景分析 157
  - 第一节 床垫行业发展前景分析 157
    - 一、床垫市场前景分析 157
    - 二、睡眠情况调查分析 157
  - 第二节 “席梦思事件”对国内床垫企业的影响 157
    - 一、国内床垫市场的空间分析 158
    - 二、国际高端床垫品牌的竞争 158
    - 三、国内床垫品牌的发展对策 159
  - 第三节 金融危机下床垫行业发展机遇分析 159
    - 一、金融危机为床垫企业提供了并购国外企业的机会 159
    - 二、金融危机导致部分经营不善的床垫企业退出市场 161
    - 三、金融危机也给床垫带来了巨大发展机遇 161
    - 四、金融危机中我国床垫企业发展机遇分析 161

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第八章 床垫行业竞争格局分析 163

#### 第一节 床垫行业品牌竞争分析 163

一、产品卖点高度 163

二、销售人员话术 163

三、终端陈列 163

四、促销手段 164

#### 第二节 2009年我国床垫市场竞争分析 165

一、2009年床垫市场竞争力分析 165

二、2009年床垫市场畅销状况 166

三、2009年床垫市场占有份额分析 167

四、2009年床垫企业竞争分析 168

#### 第三节 2009年我国弹簧床垫市场竞争分析 172

一、2009年弹簧床垫市场竞争力分析 172

二、2009年弹簧床垫市场畅销状况 173

三、2009年弹簧床垫市场占有份额分析 174

四、2009年弹簧床垫企业竞争分析 175

#### 第四节 2009年我国弹簧软床垫市场竞争分析 179

一、2009年弹簧软床垫市场竞争力分析 179

二、2009年弹簧软床垫市场畅销状况 180

三、2009年弹簧软床垫市场占有份额分析 181

四、2009年弹簧软床垫企业竞争分析 182

#### 第五节 2009年我国席梦思床垫市场竞争分析 186

一、2009年席梦思床垫市场竞争力分析 186

二、2009年席梦思床垫市场畅销状况 187

三、2009年席梦思床垫市场占有份额分析 189

四、2009年席梦思床垫企业竞争分析 190

### 第九章 2009-2012年中国床垫行业发展形势分析 193

#### 第一节 2009-2012年中国家居行业发展形势分析 193

一、2009-2010年家居行业发展形势 193

二、2009年楼市升温为家居业带来的形势 196

三、经济衰退形势下家居市场发展策略 197

#### 第二节 2009-2012年中美床垫业发展形势对比 200

一、2009-2012年美国床垫行业发展形势分析 200

二、2009-2012年中国床垫行业发展形势分析 201

### 第三节 2009-2012年床垫行业发展形势及对策 203

- 一、床垫市场需求增长形势 203
- 二、2009-2012年床垫品牌建设策略分析 204
- 三、2009-2012年床垫产品开发策略分析 204

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第十章 中国床垫行业整体运行指标分析 205

##### 第一节 2009年中国床垫行业总体规模分析 205

- 一、中国家居行业市场规模 205
- 二、家具行业企业数量结构 206
- 三、中国床垫行业市场规模 207

##### 第二节 2009年中国家具行业产销分析 208

- 一、行业产成品情况总体分析 208
- 二、行业产品销售收入总体分析 208

##### 第三节 2009年年中国家居行业财务总体分析 210

- 一、我国家居行业总产值 210
- 二、家居市场盈利能力分析 210
- 三、家居商家网络营销盈利能力 212
- 四、家居装饰行业需求与利润分析 214

#### 第十一章 床垫行业赢利水平分析 215

##### 第一节 成本分析 215

- 一、床垫的原材料 215
- 二、床垫成本分析 215
- 三、2009年床垫原材料价格走势 215
- 四、2009年家具行业人工成本分析 216

##### 第二节 产销运存分析 217

- 一、2009年家居行业产销情况 217
- 二、2009年家居行业库存情况 218
- 三、2009年家居行业资金周转情况 219

##### 第三节 盈利水平分析 220

- 一、2009年家居行业价格走势 220
- 二、2009年家居行业毛利率情况 222
- 三、家居行业销量与盈利水平分析 223
- 四、2008-2009年席梦思营业收入 224
- 五、2008-2009年床垫行业毛利率 225

#### 第十二章 床垫行业盈利能力分析 226

## 第一节 2009年中国家具行业利润总额分析 226

- 一、利润总额分析 226
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 226
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 226

## 第二节 2009年中国家具行业总资产分析 227

- 一、总资产分析 227
- 二、不同规模企业总资产比较分析 227
- 三、不同所有制企业总资产比较分析 227

## 第三节 2009年中国家具行业总负债分析 228

- 一、总负债分析 228
- 二、不同规模企业总负债比较分析 228
- 三、不同所有制企业总负债比较分析 228

## 第十三章 床垫重点企业发展分析 229

### 第一节 穗宝（中国驰名商标） 229

- 一、企业概况 229
- 二、竞争优势分析 231
- 三、2009年经营动向 232
- 四、2009-2012年发展战略 233

### 第二节 喜临门（中国驰名商标） 235

- 一、企业概况 235
- 二、竞争优势分析 236
- 三、2009年经营动向 236
- 四、2009-2012年发展战略 237

### 第三节 雅兰(中国驰名商标) 239

- 一、企业概况 239
- 二、竞争优势分析 240
- 三、公司发展战略 241

### 第四节 晚安（中国驰名商标） 243

- 一、企业概况 243
- 二、竞争优势分析 244
- 三、2009年经营状况 245
- 四、2009-2012年发展战略 246

### 第五节 星港（一线品牌） 247

- 一、企业概况 247
- 二、竞争优势分析 248

三、公司发展战略	248
第六节 吉斯（中国驰名商标）	248
一、企业概况	248
二、竞争优势分析	249
三、2009年发展动向	249
四、公司发展战略	249
第七节 皖宝（中国驰名商标）	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	250
三、2009-2012年发展战略	251
第八节 八益（中国驰名商标）	251
一、企业概况	251
二、竞争优势分析	252
三、公司发展战略	253
第九节 联乐（中国驰名商标）	254
一、企业概况	254
二、竞争优势分析	254
三、2009年经营动向	254
四、公司发展战略	255
第十节 爱舒（中国驰名商标）	257
一、企业概况	257
二、竞争优势分析	257
三、公司发展战略	258
第四部分 投资策略与风险预警	
第十四章 床垫行业投资策略分析	259
第一节 家居行业投资策略分析	259
一、家居店投资策略	259
二、家居饰品店经营策略	261
三、家居投资开店筹划策略	264
四、床垫成为新居投资重点	266
第二节 床垫行业发展战略研究	267
一、技术开发战略	267
二、产业战略规划	270
三、业务组合战略	272
四、营销战略规划	275

- 五、区域战略规划 277
- 六、企业信息化战略规划 286
- 第十五章 床垫行业投资风险预警 288
  - 第一节 床垫行业投资分析 288
    - 一、山寨名牌充斥家居市场 288
    - 二、小品牌急功近利促使抄袭 288
    - 三、市场变革或提高品牌门槛 289
  - 第二节 2009年床垫产品出口风险预警 290
    - 一、欧盟制定床垫生态标签标准要求 290
    - 二、加拿大将对中国床垫内弹簧加征反倾销税 290
  - 第三节 床垫企业战略规划不确定性风险分析 291
    - 一、客观事件的不确定性风险 292
    - 二、市场的不确定性风险 292
    - 三、行业发展的不确定性风险 293
    - 四、技术发展的不确定性风险 293
    - 五、战略规划者的主观不确定性风险 294
    - 六、执行过程的不确定性风险 294
    - 七、工具方法的局限性风险 295
    - 八、战略规划系统的不确定性风险 295
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十六章 床垫行业发展趋势分析 297
  - 第一节 2009年家居行业发展趋势分析 297
    - 一、2009年家居融合趋势分析 297
    - 二、2009年下半年家居消费趋势 298
    - 三、2010年家居业发展趋势预测 301
  - 第二节 2009年家具行业发展趋势分析 302
    - 一、我国家具行业未来整体发展趋势 302
    - 二、2009年下半年家具市场走势 303
    - 三、2009年家具新趋势分析 305
  - 第三节 睡眠产业发展发展趋势预测 308
    - 一、2009年中国睡眠产业规模预测 308
    - 二、未来国内外睡眠消费需求预测 309
    - 三、国内睡眠产业转变趋势预测 310
  - 第四节 2009-2019年床垫行业发展趋势预测 311
    - 一、未来几十年床垫发展趋势分析 311

二、	高端品牌床垫推广健康睡眠理念趋势	311
三、	2009-2019年床垫市场发展趋势分析	312
第十七章	床垫企业管理策略建议	314
第一节	家居行业调整战略分析	314
一、	金融危机影响下家居行业战略转型分析	314
二、	2009年家居品牌竞争战略分析	316
三、	高端家居战略调整分析	320
第二节	家居行业发展战略分析	322
一、	行业发展战略要点	322
二、	行业发展战略焦点分析	323
三、	行业发展战略关键分析	325
四、	行业发展战略切入点分析	325
第三节	床垫区域品牌发展策略及案例	326
一、	DREAM床垫现状	326
二、	DREAM床垫诊断	327
三、	中国床垫现状分析	329
四、	解决之道	330
五、	品牌形象	330
六、	品类创新	337
第四节	床垫行业品牌战略分析	343
一、	品牌的基本含义	343
二、	品牌战略在企业发展中的重要性	344
三、	床垫品牌的特性和作用	345
四、	床垫品牌的价值战略	345
五、	我国床垫品牌竞争趋势	346
六、	床垫企业品牌发展战略	346
七、	床垫行业品牌竞争策略	348
图表目录		
图表：	2008年1-12月我国家具制造业主要经济指标	34
图表：	2008年2月家具制造业销售收入前十家企业	35
图表：	2008年5月家具制造业销售收入前十家企业	36
图表：	2008年8月家具制造业销售收入前十家企业	36
图表：	2008年11月家具制造业销售收入前十家企业	36
图表：	2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量全国统计	37
图表：	2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量北京市统计	37

- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量天津市统计 37
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量河北省统计 37
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量山西省统计 37
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量内蒙古区统计 37
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量辽宁省统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量吉林省统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量黑龙江统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量上海市统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量江苏省统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量浙江省统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量安徽省统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量福建省统计 38
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量江西省统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量山东省统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量河南省统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量湖北省统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量湖南省统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量广东省统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量广西区统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量重庆市统计 39
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量四川省统计 40
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量贵州省统计 40
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量云南省统计 40
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量陕西省统计 40
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量甘肃省统计 40
- 图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量宁夏区统计 40
- 图表：2008年1-12月家具产量全国统计 40
- 图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 41
- 图表：2008年1-12月家具产量黑龙江统计 41

- 图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 42
- 图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 43
- 图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 44
- 图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 44
- 图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 44
- 图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 44
- 图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 44
- 图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 44
- 图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 44
- 图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 44
- 图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 45
- 图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 46

- 图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 46
- 图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 47
- 图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 48
- 图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量全国统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量北京市统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量天津市统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量河北省统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量辽宁省统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量黑龙江统计 48
- 图表：2008年1-12月金属家具产量上海市统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量江苏省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量浙江省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量安徽省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量福建省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量山东省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量河南省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量湖北省统计 49
- 图表：2008年1-12月金属家具产量广东省统计 50
- 图表：2008年1-12月金属家具产量重庆市统计 50
- 图表：2008年1-12月金属家具产量四川省统计 50
- 图表：2008年1-12月金属家具产量云南省统计 50
- 图表：2008年1-12月金属家具产量陕西省统计 50
- 图表：2008年1-12月金属家具产量甘肃省统计 50

- 图表：2008年1-12月金属家具产量新疆区统计 50
- 图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标 52
- 图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标 54
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量全国合计 56
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量北京市合计 56
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量天津市合计 56
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量河北省合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量山西省合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量内蒙古合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量辽宁省合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量吉林省合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量黑龙江合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量上海市合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量江苏省合计 57
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量浙江省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量安徽省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量福建省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量江西省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量山东省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量河南省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量湖北省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量湖南省合计 58
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量广东省合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量重庆市合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量四川省合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量贵州省合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量云南省合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量陕西省合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量甘肃省合计 59
- 图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量宁夏区合计 59
- 图表：2009年1-10月家具产量全国合计 60
- 图表：2009年1-10月家具产量北京市合计 60
- 图表：2009年1-10月家具产量天津市合计 60
- 图表：2009年1-10月家具产量河北省合计 60
- 图表：2009年1-10月家具产量山西省合计 60

- 图表：2009年1-10月家具产量内蒙古合计 60
- 图表：2009年1-10月家具产量辽宁省合计 60
- 图表：2009年1-10月家具产量吉林省合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量黑龙江合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量上海市合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量江苏省合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量浙江省合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量安徽省合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量福建省合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量江西省合计 61
- 图表：2009年1-10月家具产量山东省合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量河南省合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量湖北省合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量湖南省合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量广东省合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量广西区合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量海南省合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量重庆市合计 62
- 图表：2009年1-10月家具产量四川省合计 63
- 图表：2009年1-10月家具产量贵州省合计 63
- 图表：2009年1-10月家具产量云南省合计 63
- 图表：2009年1-10月家具产量陕西省合计 63
- 图表：2009年1-10月家具产量甘肃省合计 63
- 图表：2009年1-10月家具产量宁夏区合计 63
- 图表：2009年1-10月家具产量新疆区合计 63
- 图表：2009年1-10月木质家具产量全国合计 63
- 图表：2009年1-10月木质家具产量北京市合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量天津市合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量河北省合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量山西省合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量内蒙古合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量辽宁省合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量吉林省合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量黑龙江合计 64
- 图表：2009年1-10月木质家具产量上海市合计 65

- 图表：2009年1-10月木质家具产量江苏省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量浙江省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量安徽省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量福建省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量江西省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量山东省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量河南省合计 65
- 图表：2009年1-10月木质家具产量湖北省合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量湖南省合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量广东省合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量广西区合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量海南省合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量重庆市合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量四川省合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量贵州省合计 66
- 图表：2009年1-10月木质家具产量云南省合计 67
- 图表：2009年1-10月木质家具产量陕西省合计 67
- 图表：2009年1-10月木质家具产量甘肃省合计 67
- 图表：2009年1-10月木质家具产量宁夏区合计 67
- 图表：2009年1-10月木质家具产量新疆区合计 67
- 图表：2009年1-10月金属家具产量全国合计 67
- 图表：2009年1-10月金属家具产量北京市合计 67
- 图表：2009年1-10月金属家具产量天津市合计 67
- 图表：2009年1-10月金属家具产量河北省合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量山西省合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量辽宁省合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量黑龙江合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量上海市合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量江苏省合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量浙江省合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量安徽省合计 68
- 图表：2009年1-10月金属家具产量福建省合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量江西省合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量山东省合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量河南省合计 69

- 图表：2009年1-10月金属家具产量湖北省合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量湖南省合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量广东省合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量重庆市合计 69
- 图表：2009年1-10月金属家具产量四川省合计 70
- 图表：2009年1-10月金属家具产量云南省合计 70
- 图表：2009年1-10月金属家具产量陕西省合计 70
- 图表：2009年1-10月金属家具产量宁夏区合计 70
- 图表：2009年1-10月金属家具产量新疆区合计 70
- 图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71
- 图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71
- 图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71
- 图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71
- 图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71
- 图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71
- 图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72
- 图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 73
- 图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 73
- 图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 73
- 图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73
- 图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73
- 图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73
- 图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73
- 图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73
- 图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

- 图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74
- 图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75
- 图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75
- 图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75
- 图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75
- 图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 75
- 图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 75
- 图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 75
- 图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76
- 图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77
- 图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77
- 图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77
- 图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77
- 图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77
- 图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77
- 图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 77
- 图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 77
- 图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78
- 图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

- 图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79
- 图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80
- 图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81
- 图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 82
- 图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 82
- 图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82
- 图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82
- 图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82
- 图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82
- 图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82
- 图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82
- 图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

- 图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83
- 图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 84
- 图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 84
- 图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 84
- 图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 99
- 图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 99
- 图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 99
- 图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 99
- 图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 99
- 图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 100
- 图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 101
- 图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 101
- 图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 101
- 图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 101
- 图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 101
- 图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 101
- 图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 101
- 图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 102
- 图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 103

- 图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 103
- 图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 103
- 图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 103
- 图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 103
- 图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 103
- 图表：2008年1月土地开发面积分类指数 103
- 图表：2008年2月土地开发面积分类指数 103
- 图表：2008年3月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年4月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年5月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年6月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年7月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年8月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年9月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年10月土地开发面积分类指数 104
- 图表：2008年11月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2008年12月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2009年2月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2009年3月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2009年4月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2009年5月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2009年6月土地开发面积分类指数 105
- 图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 106
- 图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 107

- 图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 107
- 图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 108
- 图表：2009年1-11月全国房地产开发景气指数趋势 111
- 图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 111
- 图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 111
- 图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 111
- 图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 112
- 图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 112
- 图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 112
- 图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 112
- 图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 112
- 图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 112
- 图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 113
- 图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 114
- 图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 114
- 图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 114
- 图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 114
- 图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 114
- 图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 114
- 图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况 115
- 图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况 116

图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	118
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	118
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	119
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	119
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	119
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	120
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	120
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	121
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	122
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	122
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	123
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	123
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	123
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	124
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	124
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	125
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	126
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	127
图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图	130
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	132
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	132
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	133
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	133
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	133
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	134
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	134
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	135
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	136
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	136
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	137

- 图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 137
- 图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 137
- 图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 138
- 图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 138
- 图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 139
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 140
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 141
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 141
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 141
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 142
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 142
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 142
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 143
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 144
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 145
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 145
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 145
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 146
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 146
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 146
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 147
- 图表：2009年家具行业产品排行榜 150
- 图表：2009年上半年家具行业趋势图 151
- 图表：2009年床垫市场竞争力统计图 165
- 图表：2009年床垫市场竞争力排名表 165
- 图表：2009年床垫市场畅销排名表 166
- 图表：2009年床垫市场畅销排名示意图 166
- 图表：2009年床垫市场占有率统计图 167
- 图表：2009年床垫市场占有率统计表 167
- 图表：2009年深圳天诚家具有限公司床垫市场占有率分析 168
- 图表：2009年浙江花为媒集团有限公司床垫市场占有率分析 168
- 图表：2009年佛山市顺德区金宝马家私制造有限公司床垫市场占有率分析 168
- 图表：2009年湖南梦洁家纺有限公司床垫市场占有率分析 169
- 图表：2009年喜临门集团有限公司床垫市场占有率分析 169
- 图表：2009年湖南省安泰家具实业有限公司床垫市场占有率分析 169

- 图表：2009年际诺思（厦门）轻工制品有限公司床垫市场占有率分析 170
- 图表：2009年烟台吉斯家具有限公司床垫市场占有率分析 170
- 图表：2009年山东凤阳集团股份有限公司床垫市场占有率分析 170
- 图表：2009年无锡天绣纺织制品有限公司床垫市场占有率分析 171
- 图表：2009年常熟派特装饰品有限公司床垫市场占有率分析 171
- 图表：2009年上海松江申陆床上用品厂床垫市场占有率分析 171
- 图表：2009年弹簧床垫市场竞争力统计图 172
- 图表：2009年弹簧床垫市场竞争力排名表 173
- 图表：2009年弹簧床垫市场畅销排名表 173
- 图表：2009年弹簧床垫市场畅销排名示意图 174
- 图表：2009年弹簧床垫市场占有率统计图 174
- 图表：2009年弹簧床垫市场占有率统计表 175
- 图表：2009年江门市金冠床具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 175
- 图表：2009年湖南省安泰家具实业有限公司弹簧床垫市场占有率分析 176
- 图表：2009年上海斯林百兰软家具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 176
- 图表：2009年浠池县神宝家具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 176
- 图表：2009年佛山市源田床具机械有限公司弹簧床垫市场占有率分析 177
- 图表：2009年大连梦乡家具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 177
- 图表：2009年广州广鸿纤维制品有限公司弹簧床垫市场占有率分析 177
- 图表：2009年合肥皖宝床垫有限责任公司弹簧床垫市场占有率分析 178
- 图表：2009年成都长城床垫厂弹簧床垫市场占有率分析 178
- 图表：2009年浙江花为媒集团有限公司弹簧床垫市场占有率分析 178
- 图表：2009年弹簧软床垫市场竞争力统计图 179
- 图表：2009年弹簧软床垫市场竞争力排名表 180
- 图表：2009年弹簧软床垫市场畅销排名表 180
- 图表：2009年弹簧软床垫市场畅销排名示意图 181
- 图表：2009年弹簧软床垫市场占有率统计图 181
- 图表：2009年弹簧软床垫市场占有率统计表 182
- 图表：2009年上海健龙宝床具软垫有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 182
- 图表：2009年沈阳梦宝家具有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 183
- 图表：2009年诸暨市第一沙发厂弹簧软床垫市场占有率分析 183
- 图表：2009年四会市家惠床垫家具有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 183
- 图表：2009年重庆软家具厂弹簧软床垫市场占有率分析 184
- 图表：2009年沈阳梦宝家私有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 184
- 图表：2009年合肥皖宝床垫有限责任公司弹簧软床垫市场占有率分析 184

- 图表：2009年酒泉市富康家俱总公司弹簧软床垫市场占有率分析 185
- 图表：2009年北京强力家具有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 185
- 图表：2009年射阳县苏鹤床垫有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 185
- 图表：2009年席梦思床垫市场竞争力统计图 186
- 图表：2009年席梦思床垫市场竞争力排名表 187
- 图表：2009年席梦思床垫市场畅销排名表 187
- 图表：2009年席梦思床垫市场畅销排名示意图 188
- 图表：2009年席梦思床垫市场占有率统计图 189
- 图表：2009年席梦思床垫市场占有率统计表 189
- 图表：2009年佛山市南海区平洲伟格椰子纤维制品厂席梦思床垫市场占有率分析 190
- 图表：2009年大连金凌床具有限公司席梦思床垫市场占有率分析 190
- 图表：2009年赤峰市元宝山区建筑装潢公司席梦思床垫市场占有率分析 190
- 图表：2009年湖南省晚安家居实业有限公司席梦思床垫市场占有率分析 191
- 图表：2009年重庆市万州区宏发实业有限公司席梦思床垫市场占有率分析 191
- 图表：2009年昆明神工床垫制造有限公司席梦思床垫市场占有率分析 191
- 图表：2009年临海市白水洋阳光席梦思面料厂席梦思床垫市场占有率分析 192
- 图表：2009年1-8月我国家具制造业企业数量 206
- 图表：2009年1-8月我国家具制造业产成品 208
- 图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）利润总额 226
- 图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）利润总额 226
- 图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）利润总额 226
- 图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）资产总计 227
- 图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）资产总计 227
- 图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）资产总计 227
- 图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）负债总计 228
- 图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）负债总计 228
- 图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）负债总计 228
- 图表：区域发展战略咨询流程图 283
- 图表：区域SWOT战略分析图 285

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7678376783.html>