

# 中国石油钻采设备行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油钻采设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586782.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、石油钻采设备行业产业链上游

石油钻采设备是指用于石油、天然气等资源勘探、开采的设备。石油钻采设备产业链上游主要为钢铁、铸造行业，现阶段我国钢铁、铸造行业发展已经较为成熟，因此我国石油钻采设备制造所需原材料市场供应充足。

#### 1.钢铁行业

钢材是一切工业化的基础，随着工业发展，我国逐渐成为钢铁生产大国,目前钢铁产量在世界上处于首位。据数据，根据观研报告网发布的《》显示，2016-2021年我国粗钢产量由80382.5万吨增长至103279万吨，钢材产量由103468.41万吨增长至133666.8万吨。相较2020年，2021年我国粗钢产量有所下降，这主要受钢铁产量、产能“双控”政策影响。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

#### 2.铸造行业

近年来全国铸件总产量保持震荡上行趋势。数据显示，2019年，我国铸造行业总产量为4875万吨，较上年同比下降1.2%；2020年，我国铸造行业总产量为5195万吨，较上年同比增长6.6%。

数据来源：中国铸造协会、观研天下数据中心整理

特钢是石油钻采设备的主要原材料，铸钢件属于铸造中的黑色金属铸造，据数据，2020年我国铸造行业中铸钢产品产量占比12.2%

数据来源：中国铸造协会、观研天下数据中心整理

### 二、石油钻采设备行业产业链中游

石油钻采设备产业链中游为石油钻采设备生产企业。随着经济全球化深入，石油钻采设备行业已经形成全球化市场竞争格局。斯伦贝谢、哈里伯顿、贝克休斯等国际石油钻采设备企业生产技术水平较高，产品质量较好，综合实力较强，占据全球主要市场。相比之下，我国石油钻采设备企业主要集中于低端市场，在高端产品生产上技术实力不足，总体竞争力较弱，但近年基于丰富低廉的劳动力资源，凭借显著的性价比优势，我国石油钻采设备企业在国际上的地位有所提升。

我国石油钻采设备企业分为国有企业、民营企业以及外商合资企业。其中国有企业具有较强的研发实力和较多的行业资源，在行业中处于领先地位；民营企业则在石油钻采设备细分领域不断创新，发展迅猛。

## 国内外石油钻采设备代表企业基本情况

### 类别

#### 企业名称

#### 基本情况

#### 国外企业

##### 斯伦贝谢

斯伦贝谢 (Schlumberger) 成立于1927年，提供的技术服务包括地球物理勘探、电缆测井、信息一体化解决方案、数据解释和咨询服务以及一体化项目管理、钻井服务、钻头、油井服务、完井服务、试井服务、人工举升、阀门、钻井系统、地面系统、OneSubsea等。

##### 贝克休斯

贝克休斯 (BakerHughes) 成立于1987年，主要为全球范围的石油天然气工业供应钻井相关产品、技术服务以及系统，并提供设备、产品，以及钻井、配方、评估、完井服务，同时还提供石油和天然气井产品的生产。

##### 哈里伯顿

哈里伯顿 (Halliburton) 成立于1919年，为一百多个国家的国家石油公司、跨国石油公司和服务公司提供钻井、完井设备，井下和地面各种生产设备，油田建设、地层评价、增产和勘探开发生产的一体化服务。

#### 国内企业

#### 国有企业

##### 石化油服

石化油服成立于1994年，2015年3月在上交所主板借壳上市，是中石化控股的中国最大的综合油气工程与技术服务专业公司，也是国内最早的海洋油气勘探服务提供商，拥有超过50年的经营业绩和丰富的项目执行经验，是中国一体化全产业链油服领先者。公司有地球物理、钻井工程、测录井、井下特种作业和工程建设五大业务板块，涵盖了从勘探、钻井、完井、油气生产、油气集输到弃井的全产业链过程。

##### 中海油服

中海油服成立于2001年，2007年9月在上交所主板上市，是中海油控股的中国近海最具规模的油田服务供应商，服务贯穿石油和天然气勘探、开发及生产的各个阶段，业务分为四大类：钻井服务、油田技术服务、船舶服务、物探采集和工程勘察服务。

#### 民营企业

##### 杰瑞股份

杰瑞股份成立于1999年，2010年2月在深交所上市，主要从事油气田设备及技术工程服务。设备销售方面，杰瑞股份可以提供钻完井设备、油气田工程设备、环保设备、配件销售业务等，向油田服务公司销售钻完井设备，例如压裂设备、固井设备、连续油管设备、液氮设备等；向油田服务公司提供后续维修改造和配件；向天然气工程公司提供天然气工程设备，例

如天然气压缩机组、天然气净化设备、天然气液化设备、终端加注设备等。技术服务方面，杰瑞股份配备专业服务设备，招聘作业人员，形成专业作业团队，为客户提供油气田技术服务和天然气工程服务，为石油天然气公司提供钻完井一体化服务，包括钻井、固井、完井、压裂、连续油管作业等一系列油田技术服务；为石油天然气公司提供工程建设服务，如油气田地面工程、天然气液化工程、油气分离净化工程、油田环保工程等。

#### 如通股份

如通股份成立于1989年，2016年12月在上交所上市，主要业务是研发、生产和销售石油钻采井口装备和工具，主要应用于油气钻采环节，产品按照在使用过程中发挥的提升、卡持和旋扣功能，分为提升设备、卡持设备和旋扣设备，统称“三吊一卡”。

#### 贝肯能源

贝肯能源成立于2009年，2016年12月在深交所上市，主要从事钻井工程技术服务及其他油田技术服务，具体包括钻井、固井、钻井液、定向井、水平井、欠平衡钻井及无牙痕下油套管、气密封检测等技术服务；可从事石油钻井井控设备检测、机械制造和石油装备维修服务，是国内规模较大的、能够提供一体化钻井工程技术服务的独立油田服务供应商。

#### 中曼石油

中曼石油成立于2003年，2017年11月在上交所上市，是一家以勘探开发为未来发展方向，带动油服、高端装备制造协调发展，以钻井工程大包服务为龙头，带动钻机装备制造业务的一体化综合油气公司。

资料来源：观研天下整理

### 三、石油钻采设备行业产业链下游

石油钻采设备产业链下游为油气开发公司，石油钻采设备公司对下游油气开发公司依赖性较强。数据显示，2015以来我国石油钻采设备制造行业规模以上企业业务收入呈现下滑趋势，2020年受原油价格下降以及新冠疫情影响，全球钻机数量大幅下滑，石油钻采设备需求也随之减少，我国石油钻采设备制造行业规模以上企业业务收入进一步下降，行业实现收入1296.94亿元，同比下降5.21%。2022年，随着全球对原油的需求以及油价的走高，预计石油钻采设备需求面临回升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国石油钻采设备行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调

研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国石油钻采设备行业发展概述

#### 第一节 石油钻采设备行业发展情况概述

- 一、石油钻采设备行业相关定义
- 二、石油钻采设备特点分析
- 三、石油钻采设备行业基本情况介绍
- 四、石油钻采设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、石油钻采设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国石油钻采设备行业生命周期分析

- 一、石油钻采设备行业生命周期理论概述
- 二、石油钻采设备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 石油钻采设备行业经济指标分析

- 一、石油钻采设备行业的赢利性分析
- 二、石油钻采设备行业的经济周期分析

### 三、石油钻采设备行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球石油钻采设备行业市场发展现状分析

##### 第一节全球石油钻采设备行业发展历程回顾

##### 第二节全球石油钻采设备行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲石油钻采设备行业地区市场分析

###### 一、亚洲石油钻采设备行业市场现状分析

###### 二、亚洲石油钻采设备行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲石油钻采设备行业市场前景分析

##### 第四节北美石油钻采设备行业地区市场分析

###### 一、北美石油钻采设备行业市场现状分析

###### 二、北美石油钻采设备行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美石油钻采设备行业市场前景分析

##### 第五节欧洲石油钻采设备行业地区市场分析

###### 一、欧洲石油钻采设备行业市场现状分析

###### 二、欧洲石油钻采设备行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲石油钻采设备行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界石油钻采设备行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球石油钻采设备行业市场规模预测

#### 第三章 中国石油钻采设备行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节我国宏观经济环境对石油钻采设备行业的影响分析

##### 第三节中国石油钻采设备行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对石油钻采设备行业的影响分析

## 第五节 中国石油钻采设备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国石油钻采设备行业运行情况

#### 第一节 中国石油钻采设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国石油钻采设备行业市场规模分析

一、影响中国石油钻采设备行业市场规模的因素

二、中国石油钻采设备行业市场规模

三、中国石油钻采设备行业市场规模解析

#### 第三节 中国石油钻采设备行业供应情况分析

一、中国石油钻采设备行业供应规模

二、中国石油钻采设备行业供应特点

#### 第四节 中国石油钻采设备行业需求情况分析

一、中国石油钻采设备行业需求规模

二、中国石油钻采设备行业需求特点

#### 第五节 中国石油钻采设备行业供需平衡分析

### 第五章 中国石油钻采设备行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国石油钻采设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油钻采设备行业产业链图解

#### 第二节 中国石油钻采设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石油钻采设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石油钻采设备行业的影响分析

#### 第三节 我国石油钻采设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国石油钻采设备行业市场竞争分析

#### 第一节 中国石油钻采设备行业竞争现状分析



- 一、中国石油钻采设备行业竞争格局分析
- 二、中国石油钻采设备行业主要品牌分析
- 第二节 中国石油钻采设备行业集中度分析
  - 一、中国石油钻采设备行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国石油钻采设备行业市场集中度分析
- 第三节 中国石油钻采设备行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国石油钻采设备行业模型分析

### 第一节 中国石油钻采设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国石油钻采设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石油钻采设备行业SWOT分析结论

### 第三节 中国石油钻采设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国石油钻采设备行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国石油钻采设备行业市场动态情况

### 第二节 中国石油钻采设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 石油钻采设备行业成本结构分析

### 第四节 石油钻采设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国石油钻采设备行业价格现状分析

### 第六节 中国石油钻采设备行业平均价格走势预测

- 一、中国石油钻采设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国石油钻采设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国石油钻采设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国石油钻采设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国石油钻采设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国石油钻采设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国石油钻采设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石油钻采设备行业区域市场规模分析

- 一、影响石油钻采设备行业区域市场分布的因素

## 二、中国石油钻采设备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区石油钻采设备行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区石油钻采设备行业市场分析

##### (1) 华东地区石油钻采设备行业市场规模

##### (2) 华东地区石油钻采设备行业市场现状

##### (3) 华东地区石油钻采设备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区石油钻采设备行业市场分析

##### (1) 华中地区石油钻采设备行业市场规模

##### (2) 华中地区石油钻采设备行业市场现状

##### (3) 华中地区石油钻采设备行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区石油钻采设备行业市场分析

##### (1) 华南地区石油钻采设备行业市场规模

##### (2) 华南地区石油钻采设备行业市场现状

##### (3) 华南地区石油钻采设备行业市场规模预测

### 第五节华北地区石油钻采设备行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区石油钻采设备行业市场分析

##### (1) 华北地区石油钻采设备行业市场规模

##### (2) 华北地区石油钻采设备行业市场现状

##### (3) 华北地区石油钻采设备行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区石油钻采设备行业市场分析

##### (1) 东北地区石油钻采设备行业市场规模

##### (2) 东北地区石油钻采设备行业市场现状

### (3) 东北地区石油钻采设备行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区石油钻采设备行业市场分析

#### (1) 西南地区石油钻采设备行业市场规模

#### (2) 西南地区石油钻采设备行业市场现状

#### (3) 西南地区石油钻采设备行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区石油钻采设备行业市场分析

#### (1) 西北地区石油钻采设备行业市场规模

#### (2) 西北地区石油钻采设备行业市场现状

#### (3) 西北地区石油钻采设备行业市场规模预测

## 第十一章 石油钻采设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国石油钻采设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国石油钻采设备行业未来发展前景分析

#### 一、石油钻采设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国石油钻采设备行业市场机会分析

#### 三、中国石油钻采设备行业投资增速预测

### 第二节 中国石油钻采设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国石油钻采设备行业规模发展预测

##### 一、中国石油钻采设备行业市场规模预测

##### 二、中国石油钻采设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国石油钻采设备行业产值规模预测

##### 四、中国石油钻采设备行业产值增速预测

##### 五、中国石油钻采设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国石油钻采设备行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国石油钻采设备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国石油钻采设备行业进入壁垒分析

一、石油钻采设备行业资金壁垒分析

二、石油钻采设备行业技术壁垒分析

三、石油钻采设备行业人才壁垒分析

四、石油钻采设备行业品牌壁垒分析

五、石油钻采设备行业其他壁垒分析

第二节石油钻采设备行业风险分析

一、石油钻采设备行业宏观环境风险

二、石油钻采设备行业技术风险

三、石油钻采设备行业竞争风险

四、石油钻采设备行业其他风险

第三节中国石油钻采设备行业存在的问题

第四节中国石油钻采设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石油钻采设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石油钻采设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国石油钻采设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节石油钻采设备行业营销策略分析

一、石油钻采设备行业产品策略

二、石油钻采设备行业定价策略

三、石油钻采设备行业渠道策略

四、石油钻采设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586782.html>