

2018年中国木质家具市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木质家具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/346772346772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 木质家具产品的分类

家具产品按材质可以分为木质家具、金属家具、竹藤家具、塑料家具及其他家具等。在各类材质家具中，木质家具产值约占每年家具总产值的 60%，是家具的主要类型之一。

参照国家对家具产品制定的相关标准，中国木质家具按产品构成的主要材料可以分为实木类家具、人造板类家具和综合类家具。

实木类家具：以实木锯材或实木板材为基材制作的、表面经涂饰处理的家具；或在此类基材上采用实木单板式薄木（木皮）贴面后再进行涂饰处理的家具。

根据实木用材比例及工艺，实木类家具分为全实木家具、实木家具、实木贴面家具三类。全实木家具即指所有木质零部件（镜子托板、压条除外）均采用实木锯材或者实木板材制造的家具；实木家具即指基材采用实木锯材或实木板材制作，表面没有覆面处理的家具；实木贴面家具即指基材采用实木锯材或实木板材制作，并在表面贴实木单板或薄木（木皮）的家具。

根据实木属性，实木类家具还可分为实木锯材类家具和实木板材类家具。实木锯材类家具也称天然实木家具，指采用实木锯材为基材制作的家具；实木板材类家具指采用实木板材为基材制作的家具。实木类家具对工艺及材质要求很高。

实木的选材、烘干、指接、拼缝等要求都很严格。如果某道工序把关不严，容易出现开裂、结合处松动等现象，严重时整套家具会出现变形，以至无法使用。

人造板类家具：又称板式家具，即指以纤维板、刨花板、胶合板、细木工板、层积材等人造板为主要基材制作的家具。相对于实木家具而言，由于板材打破了木材原有的物理结构，所以在湿度变化较大的时候，人造板的形变要比实木小得多。人造板材基本用的都是木材的边角余料，有助于充分利用和合理保护有限的木材资源。同时，人造板类家具具有款式新颖、色彩鲜艳、木纹清晰以及不变形、不开裂、防蛀、价格适中等优点。

综合类家具：基材采用实木和人造板等多种材料混合制作的家具。综合类木家具在主要部位应用实木部件，包括框架、桌面、门板、抽屉、装饰线等，板件使用刨花板、密度板、多层胶合板等人造板。综合类木家具的加工综合了实木家具的加工工艺和人造板家具的

加工工艺，其工艺路线交错复杂，主要由干燥、配料、薄木饰面、机加工、涂饰等几部分组成。

家具制造的细分市场份额方面，木质家具制造市场实际销售收入占 64%，竹、藤家具制造市场实际销售收入占 2%、金属家具制造市场实际销售收入占 19%、塑料家具制造市场实际销售收入占 1%、其他家具制造市场实际销售收入占 14%。

家具市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国木质家具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国木质家具行业发展概述

第一节 木质家具行业发展情况概述

- 一、木质家具行业相关定义
- 二、木质家具行业基本情况介绍
- 三、木质家具行业发展特点分析

第二节 中国木质家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木质家具行业产业链条分析
- 三、中国木质家具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国木质家具行业生命周期分析
 - 一、木质家具行业生命周期理论概述
 - 二、木质家具行业所属的生命周期分析
- 第四节 木质家具行业经济指标分析
 - 一、木质家具行业的赢利性分析
 - 二、木质家具行业的经济周期分析
 - 三、木质家具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国木质家具行业进入壁垒分析
 - 一、木质家具行业资金壁垒分析
 - 二、木质家具行业技术壁垒分析
 - 三、木质家具行业人才壁垒分析
 - 四、木质家具行业品牌壁垒分析
 - 五、木质家具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木质家具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球木质家具行业发展历程回顾
- 第二节 全球木质家具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲木质家具行业地区市场分析
 - 一、亚洲木质家具行业市场现状分析
 - 二、亚洲木质家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲木质家具行业市场前景分析
- 第四节 北美木质家具行业地区市场分析
 - 一、北美木质家具行业市场现状分析
 - 二、北美木质家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美木质家具行业市场前景分析
- 第五节 欧盟木质家具行业地区市场分析
 - 一、欧盟木质家具行业市场现状分析
 - 二、欧盟木质家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟木质家具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界木质家具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球木质家具行业市场规模预测

第三章 中国木质家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品木质家具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木质家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国木质家具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国木质家具行业运行情况

第一节 中国木质家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木质家具行业市场规模分析

第三节 中国木质家具行业供应情况分析

第四节 中国木质家具行业需求情况分析

第五节 中国木质家具行业供需平衡分析

第六节 中国木质家具行业发展趋势分析

第五章 中国木质家具所属行业运行数据监测

第一节 中国木质家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木质家具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木质家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木质家具市场格局分析

第一节 中国木质家具行业竞争现状分析

一、中国木质家具行业竞争情况分析

二、中国木质家具行业主要品牌分析

第二节 中国木质家具行业集中度分析

一、中国木质家具行业市场集中度分析

二、中国木质家具行业企业集中度分析

第三节 中国木质家具行业存在的问题

第四节 中国木质家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国木质家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木质家具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国木质家具行业消费特点

第二节 中国木质家具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木质家具行业成本分析

第四节 木质家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木质家具行业价格现状分析

第六节 中国木质家具行业平均价格走势预测

一、中国木质家具行业价格影响因素

二、中国木质家具行业平均价格走势预测

三、中国木质家具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木质家具行业区域市场现状分析

第一节 中国木质家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木质家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木质家具市场规模分析

四、华东地区木质家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木质家具市场规模分析

四、华中地区木质家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木质家具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木质家具行业竞争情况

第一节 中国木质家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国木质家具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国木质家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 木质家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国木质家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国木质家具行业未来发展前景分析

一、木质家具行业国内投资环境分析

二、中国木质家具行业市场机会分析

三、中国木质家具行业投资增速预测

第二节 中国木质家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国木质家具行业市场发展预测

一、中国木质家具行业市场规模预测

二、中国木质家具行业市场规模增速预测

三、中国木质家具行业产值规模预测

四、中国木质家具行业产值增速预测

五、中国木质家具行业供需情况预测

第四节 中国木质家具行业盈利走势预测

一、中国木质家具行业毛利润同比增速预测

二、中国木质家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国木质家具行业投资风险与营销分析

第一节 木质家具行业投资风险分析

一、木质家具行业政策风险分析

二、木质家具行业技术风险分析

三、木质家具行业竞争风险

四、木质家具行业其他风险分析

第二节 木质家具行业企业经营发展分析及建议

一、木质家具行业经营模式

二、木质家具行业销售模式

三、木质家具行业创新方向

第三节 木质家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国木质家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国木质家具行业品牌战略分析

- 一、木质家具企业品牌的重要性
- 二、木质家具企业实施品牌战略的意义
- 三、木质家具企业品牌的现状分析
- 四、木质家具企业的品牌战略
- 五、木质家具品牌战略管理的策略

第二节中国木质家具行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木质家具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国木质家具行业发展策略及投资建议

第一节中国木质家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国木质家具行业定价策略分析

第三节中国木质家具行业营销渠道策略

- 一、木质家具行业渠道选择策略
- 二、木质家具行业营销策略

第四节中国木质家具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木质家具行业重点投资区域分析

二、中国木质家具行业重点投资产品分析（FSW）
（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/346772346772.html>