

中国燃气热水器市场竞争调研与投资方向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气热水器市场竞争调研与投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/186771186771.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国燃气热水器市场竞争调研与投资方向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国热水器行业定义及产业链

1.1 热水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 热水器行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 统计方法

1.2.3 数据种类

1.3 热水器行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简述

1.3.2 行业下游需求链分析

（1）家电连锁业销售情况及发展趋势

（2）房地产行业销售情况及发展趋势

（3）新农村建设进展及未来规划

1.3.3 行业上游供应链分析

（1）铜业供需分析及价格走势

（2）不锈钢供需分析及价格走势

（3）铝业供需分析及价格走势

（4）塑料供需分析及价格走势

（5）橡胶供需分析及价格走势

1.4 热水器行业相关产业分析

1.4.1 电供应量及价格走势

1.4.2 燃气供应量及价格走势

第2章：热水器行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准

- (1) 热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 即热式电热水器能效标准

2.1.2 行业相关政策动向

- (1) 家电下乡政策
 - 1) 热水器家电下乡实施标准
 - 2) 家电下乡政策进一步规划
- (2) 家电以旧换新工程
 - 1) 家电以旧换新实施标准
 - 2) 热水器以旧换新销售规模
 - 3) 家电以旧换新进一步规划

- (3) 节能产品惠民工程

2.1.3 热水器行业十二五发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 国内居民收入支出水平分析

- (1) 农村居民收入支出水平
- (2) 城镇居民收入支出水平

2.3 行业消费者调研分析

2.3.1 消费行为调研分析

- (1) 消费者品类偏好
- (2) 消费者购买因素

2.3.2 消费认知调研分析

- (1) 消费者对企业认知
- (2) 消费者品牌偏好
- (3) 消费者产品偏好

2.3.3 消费投诉调研分析

- (1) 投诉宗数及增长
- (2) 投诉类别及占比

(3) 质量问题的投诉情况

(4) 服务问题的投诉情况

(5) 企业对投诉问题的处理

第3章：热水器行业经济运行指标分析

3.1 中国热水器行业财务指标分析

3.1.1 主要经济效益影响因素

3.1.2 主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

3.2 热水器行业供需平衡指标分析

3.2.1 热水器行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

3.2.3 热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

3.2.5 热水器行业产销率分析

3.3 热水器行业进出口分析

3.3.1 热水器行业进出口状况综述

3.3.2 热水器行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 热水器行业出口前景分析

3.3.3 热水器行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 热水器行业进口前景分析

第4章：燃气热水器市场发展及竞争格局分析

4.1 燃气热水器市场规模分析

4.1.1 产量规模分析

4.1.2 市场价格结构

4.2 燃气热水器市场竞争分析

4.2.1 品牌竞争格局

4.2.2 消费者品牌评价指数

4.2.3 品类竞争格局

(1) 市售产品数量对比

(2) 单品关注率对比

4.3 细分产品市场及前景分析

4.3.1 烟道式燃气热水器市场及前景分析

(1) 市场现状

(2) 发展前景分析

4.3.2 强排式燃气热水器市场及前景分析

(1) 特点及技术要求

(2) 市场现状

4.3.3 平衡式燃气热水器市场及前景分析

(1) 特点及技术要求

(2) 市场现状

4.3.4 冷凝式燃气热水器市场及前景分析

(1) 特点及技术要求

(2) 市场现状

(3) 发展前景分析

第5章：燃气热水器行业主要企业生产经营分析

5.1 燃气热水器行业领先企业经营概况

5.2 燃气热水器行业领先企业个案分析

5.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络服务
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.3 上海林内有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.4 能率(中国)投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 成都前锋电子电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 创尔特热能科技(中山)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 中山市百得燃气用具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.11 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.12 广东康宝电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.13 上海申花电器企业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.14 重庆三温暖电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

5.2.15 重庆百吉厨房用具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：热水器行业产业链示意图

图表2：2010-2014年房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表3：2010-2014年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表4：2010-2014年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2014年全国房地产销竣比情况（单位：万平方米，%）

图表6：2009-2014年中国铜表观需求

图表7：2011-2014年国内现货铜价格变化（单位：万元/吨）

图表8：2011-2014年中国铝表观需求

图表9：2011-2014年国内铝现货价格（单位：万元/吨）

图表10：2008-2014年市场PE价格走势（单位：元/吨）

图表11：最近连续两年塑料薄膜月度产量（单位：元/吨）

图表12：最近连续两年天然橡胶国内市场价和期货价（单位：元/吨）

图表13：1999-2014年中国天然气产量（单位：十亿立方米，%）

图表14：2003-2007年液化石油气产量与进口量联运关系图（单位：万吨）

图表15：2004-2014年煤气产量情况（单位：万立方米，%）

图表16：热水器行业现行国家标准

图表17：2009-2014年美国经济数据及预测（单位：%）

图表18：2009-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表19：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/186771186771.html>