

2022年中国智能家居行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能家居行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居指以住宅为平台，利用互联网通讯技术、智能控制技术、音视频技术等将家居有关的设施自动化和集成化，构建了高效的住宅设施管理系统。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），智能家居行业所属的行业分类为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”，

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，智能家居行业属于“1.5人工智能”的“智能消费相关设备制造”（代码：1.5.2）

根据国家发展改革委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》，智能家居行业属于“1.5人工智能”中的“1.5.3智能机器人及相关硬件”及“1.5.4人工智能系统”中的智能家居

1、行业主管部门和监管体制

智能家居行业宏观管理职能主要由国家发改委和工信部承担，其中国家发改委主要负责制定并组织实施工业规划、计划和产业政策，起草相关法律法规草案，制定规章；工信部主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，引导拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级。另外，中国家用电器协会的宗旨为代表本行业企业的利益，维护行业合法权益，维护公平竞争与市场秩序，促进行业的健康发展。

2、行业主要法律法规和政策

（1）行业主要法律法规

智能家居行业涉及的主要法律法规情况如下：

序号

文件名称

颁布单位

颁布/修订时间

主要内容

1

《中华人民共和国个人信息保护法》

全国人大常委会

2021年8月颁布，于2021年11月生效

规定了个人信息处理规则、个人信息跨境提供的规则、个人在个人信息处理活动中的权利、个人信息处理者的义务、履行个人信息保护职责的部门等，旨在保护个人信息权益，规范个人信息处理活动，保障个人信息依法有序自由流动，促进个人信息合理利用

2

《中华人民共和国数据安全法》

全国人大常委会

2021 年 6 月

国家保护个人、组织与数据有关的权益，鼓励数据依法合理有效利用，保障数据依法有序自由流动，促进以数据为关键要素的数字经济发展

3

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

2018 年 12 月

针对产品质量的监督管理制定的法律规范，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益。在国家法律层面提出了生产者需要对因产品质量问题对消费者造成的损失予以赔偿

4

《中华人民共和国电子商务法》

全国人民代表大会常务委员会

2018 年 8 月

政府调整、企业和个人以数据电文为交易手段，通过信息网络所产生的，因交易形式所引起的各种商事交易关系，以及与这种商事交易关系密切相关的社会关系、政府管理关系的法律规范

5

《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》

国家工商行政管理总局

2017 年 1 月

明确了不适用退货的商品范围和商品完好标准，以及相关退货程序，并对网络商品销售者违规，作出了明确的处罚细则

6

《中华人民共和国网络安全法》

全国人大常委会

2016 年 11 月

全面规范网络空间安全管理方面问题，要点包括以法律形式规定不得出售个人信息，严厉打击网络诈骗，明确网络实名制，重点保护关键信息基础设施，惩治攻击破坏我国信息基础设施的境外组织和个人等

7

《中华人民共和国电信条例》

国务院

2016 年 6 月

对电信行业提出指导性监管意见，明确要求提供电信服务的公司和个人取得电信业务经营许可证

8

《云计算综合标准化体系建设指南》

工信部

2015 年 10 月

制定由“云基础”、“云资源”、“云服务”和“云安全”4 个部分组成的云计算综合标准化体系框架，提出 29 个标准研制方向

9

《消费者权益保护法》

全国人大常委会

2013 年 10 月

消费者权益保护的法律制度，要点包括强化经营者义务、规范网络购物等新的消费方式、建立消费公益诉讼制度等

10

《电信和互联网用户个人信息保护规定》

工信部

2013 年 7 月

针对电信业务经营者和互联网信息服务提供者，明确了电信和互联网用户个人信息的保护范围、用户个人信息收集和使用原则、代理商管理、安全保障制度、监督检查制度等问题

资料来源：观研天下整理

（2）主要产业政策

智能家居作为物联网、云服务和人工智能技术的产业化应用，涉及计算机视听觉、生物特征识别、新型人机交互、智能决策控制等相关先进技术，受到国家政策的大力支持。智能家居行业涉及的主要产业政策情况如下：

序号

政策名称

发布单位

颁布时间

主要内容

1

《“十四五”智能制造发展规划》

工信部

2021 年 4 月

到 2025 年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。

到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

国务院

2021 年 3 月

聚焦教育、医疗、养老、抚幼、就业、文体、助残等重点领域，推动数字化服务普惠应用，持续提升群众获得感

3

《中小企业数字化赋能专项行动方案》

工信部

2020 年 3 月

助推中小企业上云用云。引导数字化服务商面向中小企业推出云制造平台和云服务平台，支持中小企业设备上云和业务系统向云端迁移

4

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》修正版

发改委

2019 年 10 月

“可穿戴设备、智能机器人、智能家居”为人工智能领域鼓励类的产业

5

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》

科技部

2019 年 8 月

到 2023 年，形成一批人工智能与经济社会发展深度融合的典型模式，积累一批可复制可推广的经验做法，打造一批具有重大引领带动作用的人工智能创新高地

6

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

中央全面深化改革委员会第七次会议

2019 年 3 月

促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力

7

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》

国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局

2019 年 1 月

支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴

8

《推动企业上云实施指南（2018-2020）》

工信部

2018 年 7 月

提出到 2020 年，云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及，全国新增上云企业 100 万家

9

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

工信部

2017 年 12 月

力争到 2020 年，一系列人工智能标志性产品取得重要突破，在若干重点领域形成国际竞争优势，人工智能和实体经济融合进一步深化，产业发展环境进一步优化

10

《新一代人工智能发展规划》

国务院

2017 年 7 月

到 2025 年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力；到 2030 年使中国人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国智能家居行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居行业基本情况介绍
- 三、智能家居行业发展特点分析
- 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能家居行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能家居行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述

二、智能家居行业所属的生命周期分析

第四节 智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

- 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
- 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节 北美智能家居行业地区市场分析

- 一、北美智能家居行业市场现状分析
- 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

- 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
- 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界智能家居行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

第五节 我国智能家居行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能家居行业供需平衡分析

第七节 中国智能家居行业发展趋势分析

第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国智能家居市场格局分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争情况分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题

第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能家居行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居行业消费市场动态情况

第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本结构分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业价格影响因素

二、中国智能家居行业平均价格走势预测

三、中国智能家居行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能家居市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居市场规模分析

四、华东地区智能家居市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居市场规模分析

四、华中地区智能家居市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居市场规模分析

四、华南地区智能家居市场规模预测

第五节 华北地区智能家居市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居市场规模分析

四、华北地区智能家居市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居市场规模分析

四、东北地区智能家居市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区智能家居市场规模分析

四、西部地区智能家居市场规模预测

第九章2018-2022年中国智能家居行业竞争情况

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能家居行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

一、智能家居行业国内投资环境分析

二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业市场发展预测

一、中国智能家居行业市场规模预测

二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

- 一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国智能家居行业投资风险与营销分析

第一节 智能家居行业投资风险分析

- 一、智能家居行业政策风险分析
- 二、智能家居行业技术风险分析
- 三、智能家居行业竞争风险分析
- 四、智能家居行业其他风险分析

第二节 智能家居行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国智能家居行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

- 一、智能家居企业品牌的重要性
- 二、智能家居企业实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

第二节 中国智能家居行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国智能家居行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能家居行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能家居行业营销渠道策略

一、智能家居行业渠道选择策略

二、智能家居行业营销策略

第三节 中国智能家居行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居行业重点投资区域分析

二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566770.html>