2018年中国模具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国模具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/346768346768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点 经过数十年的快速发展，虽然我国模具与国际先进水平相比，在设计理念、技术工艺及数字化应用技术等多个方面存在差距，但是我国模具、塑料制品行业整体水平已经取得了长足的进步，开始大力发展大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件,具体体现在以下几个方面：

1. 设计制造技术水平快速提升

在政府政策扶持和引导下，模具行业固定资产投资持续加大，一方面，我国模具设计制造、注塑生产的数字化、信息化水平快速提升。近年来，我国模具制造企业已经广泛普及了CAD/CAM技术；CAE、CAPP、PLM、ERP等数字化、信息化技术也已在行业内逐步渗透，并被应用到设计、加工、制造等各个环节当中；全三维CAD设计技术得以推广；国外先进的注塑生产设备持续被引进。另一方面，模具设计制造工艺的标准化、自动化技术水平快速提升。热流道技术和多工位级进冲压技术已得到较好推广；标准化自动化加工技术、快速成型与快速制模技术、高速高精加工、复合加工、精细电加工、表面光整加工及处理新技术、厚板精冲技术等新技术正逐步得以应用；高速加工、并行工程、逆向工程、虚拟制造、无图生产和标准化生产也已在一些实力较强的企业中实施。

2. 高精密、高档次产品技术快速发展

一方面，模具相关材料的研究开发得到快速发展，包括模具钢及下游成形材料。非合金型塑料模具钢、耐蚀塑料模具钢、无磁模具钢、高纯净度模具钢等多个品种的模具钢迅速发展；下游成形材料包括塑料、橡胶、板材、金属材料、高分子复合材料和碳纤维等新型材料得以应用。另一方面，高精密、长寿命、高档次的模具制造工艺技术迅速发展。激光快速成型技术、精密成形技术、超精密加工技术、动态模拟技术、模具的CIMS技术、高速铣削加工、电火花铣削加工技术等新型制造技术的应用也将推动高端模具制造的快速发展。

3. 节能环保技术成为行业发展趋势

随着《工业转型升级规划（2011-2015年）》、《工业绿色发展规划（2016-2020年）》等相关产业政策的发布与实施，节能环保生产技术成为了各行业发展趋势。

同时，绿色环保的模具制造及成型技术得到了快速的发展。在新型材料及加工技术等科学技术的带动下，国内模具生产集计算机技术、智能控制和绿色制造于一体，不仅降低了耗

能耗材，还实现了模具、成型产品的绿色环保。此外，随着新型加热方式和控制系统的高光模具、低压一体注塑模具等技术的研制以及复杂、深腔制品的IMD/IML等技术的开发，模具及塑料制品的节能环保技术水平将进一步得到提升。

（二）行业经营模式及行业的周期性、季节性和区域性特征

1. 行业特有的经营模式

模具属于生产环节中的中间产品，具有明显的非标准化特征，需要根据客户的实际需求进行定制化生产。生产方式呈现出单件（模具产品）的特征，行业内普遍采用“订单式生产”并按需采购的经营模式。

2. 行业的周期性、季节性和区域性

行业的周期性、季节性和区域性

行业的周期性、季节性和区域性

周期性

模具和塑料制品行业的下游行业众多，需求来源十分广泛，包括汽车、通信、电子、家电、OA、医疗等多个行业。在科技进步和经济全球化等因素的影响下，下游行业的消费需求行业保持稳定增长。行业内不存在明显的周期性特征。

区域性

模具行业的发展需要一定的上下游产业配套，尤其是和下游制造业联系非常紧密，具有区域集中度高的特点。模具产品属于中间产品，主要客户为下游制造业终端产品生产厂家。因此，我国模具企业主要分布于长三角、珠三角地区等制造业发达地区，其中河北、山西、广东、江苏、山东、安徽六个省市模具产量占比高达75.20%，占据了我国模具产业绝大部分产值。

季节性

模具行业均不存在明显的季节性特征。

资料来源：公开资料整理 （三）行业利润水平的变动趋势及变动原因

模具制造行业利润水平主要受生产技术水平、模具生产周期和成本控制能力的影响，该等因素导致不同模具企业之间的利润水平存在较大差异。在中低端模具制造领域，市场竞争较为激烈，以中小企业为主，由于企业研发设计能力薄弱，产品技术含量低，主要依靠低价获取市场订单，其整体利润水平较低。在高端模具制造领域，市场需求旺盛，由于对企业加工制造装备水平、资金规模水平以及项目经验积累程度等方面要求较高，高端的精密模具制造企业相对较少；此外，该领域内客户更加注重模具的品质、精度、交付周期以及技术服务等方面因素，一旦达成合作意向双方关系较为稳定，行业整体利润水平较高而且比较稳定。

(GYWWJP) 观研天下发布的《2018年中国模具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具行业基本情况介绍
- 三、模具行业发展特点分析

第二节 中国模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、模具行业产业链条分析
- 三、中国模具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国模具行业生命周期分析

- 一、模具行业生命周期理论概述
- 二、模具行业所属的生命周期分析
- 第四节 模具行业经济指标分析
 - 一、模具行业的赢利性分析
 - 二、模具行业的经济周期分析
 - 三、模具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中模具行业进入壁垒分析
 - 一、模具行业资金壁垒分析
 - 二、模具行业技术壁垒分析
 - 三、模具行业人才壁垒分析
 - 四、模具行业品牌壁垒分析
 - 五、模具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球模具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球模具行业发展历程回顾
- 第二节 全球模具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲模具行业地区市场分析
 - 一、亚洲模具行业市场现状分析
 - 二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲模具行业市场前景分析
- 第四节 北美模具行业地区市场分析
 - 一、北美模具行业市场现状分析
 - 二、北美模具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美模具行业市场前景分析
- 第五节 欧盟模具行业地区市场分析
 - 一、欧盟模具行业市场现状分析
 - 二、欧盟模具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟模具行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界模具行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品模具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国模具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节 中国模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国模具行业市场规模分析

第三节 中国模具行业供应情况分析

第四节 中国模具行业需求情况分析

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第六节 中国模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具所属行业运行数据监测

第一节 中国模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国模具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国模具市场格局分析

第一节 中国模具行业竞争现状分析

- 一、中国模具行业竞争情况分析
- 二、中国模具行业主要品牌分析

第二节 中国模具行业集中度分析

- 一、中国模具行业市场集中度分析
- 二、中国模具行业企业集中度分析

第三节 中国模具行业存在的问题

第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

第五节 中国模具行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国模具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国模具行业消费特点

第二节 中国模具行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 模具行业成本分析

第四节 模具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国模具行业价格现状分析

第六节 中国模具行业平均价格走势预测

一、中国模具行业价格影响因素

二、中国模具行业平均价格走势预测

三、中国模具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国模具行业区域市场现状分析

第一节 中国模具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区模具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模具市场规模分析

四、华东地区模具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模具市场规模分析

四、华中地区模具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国模具行业竞争情况

第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国模具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国模具行业未来发展前景分析

一、模具行业国内投资环境分析

二、中国模具行业市场机会分析

三、中国模具行业投资增速预测

第二节 中国模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国模具行业市场发展预测

一、中国模具行业市场规模预测

二、中国模具行业市场规模增速预测

三、中国模具行业产值规模预测

四、中国模具行业产值增速预测

五、中国模具行业供需情况预测

第四节中国模具行业盈利走势预测

- 一、中国模具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国模具行业投资风险与营销分析

第一节 模具行业投资风险分析

- 一、模具行业政策风险分析
- 二、模具行业技术风险分析
- 三、模具行业竞争风险分析
- 四、模具行业其他风险分析

第二节 模具行业企业经营发展分析及建议

- 一、模具行业经营模式
- 二、模具行业销售模式
- 三、模具行业创新方向

第三节 模具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国模具行业品牌战略分析

- 一、模具企业品牌的重要性
- 二、模具企业实施品牌战略的意义
- 三、模具企业品牌的现状分析
- 四、模具企业的品牌战略
- 五、模具品牌战略管理的策略

第二节中国模具行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国模具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国模具行业定价策略分析

第三节 中国模具行业营销渠道策略

- 一、模具行业渠道选择策略
- 二、模具行业营销策略

第四节 中国模具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国模具行业重点投资区域分析
- 二、中国模具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/346768346768.html>