

2010-2015年高压开关产业运行动态及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年高压开关产业运行动态及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8676686766.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 9

第一章 全球高压开关行业发展分析 9

第一节 国际高压开关行业发展轨迹综述 9

一、国际高压开关行业发展历程 9

二、国际高压开关行业发展面临的问题 9

三、国际高压开关行业技术发展现状及趋势 10

第二节 世界高压开关行业市场情况 10

一、2008年世界高压开关产业发展现状 10

二、2009年国际高压开关产业发展态势 11

三、国际高压开关行业研发动态 11

四、2009年全球高压开关行业挑战与机会 13

第三节 部分国家地区高压开关行业发展状况 14

一、2008-2009年美国高压开关行业发展分析 14

二、2008-2009年欧洲高压开关行业发展分析 14

三、2008-2009年日本高压开关行业发展分析 14

第二章 我国高压开关行业发展现状 16

第一节 中国高压开关行业发展概述 16

一、中国高压开关行业发展历程 16

二、中国高压开关行业发展面临问题 20

三、中国高压开关行业技术发展现状及趋势 21

第二节 我国高压开关行业发展状况 22

一、2008年中国高压开关行业发展回顾 22

二、2008年高压开关行业发展情况分析 24

三、2008年我国高压开关市场特点分析 29

四、2009年我国高压开关市场发展分析 32

第三节 中国高压开关行业供需分析 33

一、2008年中国高压开关市场供给总量分析 33

二、2008年中国高压开关市场供给结构调整分析 34

三、2009年中国高压开关市场需求结构分析 34

四、2009年中国高压开关市场供需平衡分析 35

第三章 中国高压开关行业经济运行分析 38

第一节 2009年高压开关行业运行情况分析 38

- 一、 高压开关行业经济指标分析 38
- 二、 高压开关行业工业生产总产值前十家企业 39
- 第二节 2009年高压开关行业产量分析 40
 - 一、 2009年我国高压开关产品产量分析 40
 - 二、 2009年我国各省市高压开关产品产量 40
- 第三节 高压开关行业进出口分析 45
 - 一、 高压开关行业进口总量及价格 45
 - 二、 高压开关行业出口总量及价格 45
 - 三、 世界高压开关市场及中国高压开关行业进出口发展形势预测 45
- 第四章 高压开关行业投资与发展前景分析 47
 - 第一节 2009年上半年高压开关行业投资情况分析 47
 - 一、 2009年上半年总体投资结构 47
 - 二、 2009年上半年投资规模情况 48
 - 三、 2009年上半年投资增速情况 48
 - 四、 2009年上半年分行业投资分析 48
 - 五、 2009年上半年分地区投资分析 51
 - 第二节 高压开关行业投资机会分析 53
 - 一、 高压开关投资项目分析 53
 - 二、 可以投资的高压开关模式 53
 - 三、 2009年高压开关投资机会 54
 - 四、 2009年高压开关细分行业投资机会 55
 - 五、 2009年高压开关投资新方向 57
 - 第三节 高压开关行业发展前景分析 57
 - 一、 高压开关市场发展前景分析 57
 - 二、 我国高压开关市场蕴藏的商机 59
 - 三、 金融危机下高压开关市场的发展前景 59
 - 四、 2009年高压开关市场面临的发展商机 60
 - 五、 2009-2012年高压开关市场面临的发展商机 60
- 第二部分 市场竞争格局与形势 62
- 第五章 高压开关行业竞争格局分析 62
 - 第一节 高压开关行业集中度分析 62
 - 一、 高压开关市场集中度分析 62
 - 二、 高压开关企业集中度分析 62
 - 三、 高压开关区域集中度分析 63
 - 第二节 高压开关行业主要企业竞争力分析 64

- 一、重点企业资产总计对比分析 64
- 二、重点企业从业人员对比分析 65
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 65
- 四、重点企业利润总额对比分析 66
- 第三节 高压开关行业竞争格局分析 66
 - 一、高压开关行业竞争分析 66
 - 二、2008-2009年高压开关产品竞争分析 71
 - 三、2008-2009年我国高压开关市场集中度分析 72
 - 四、国内主要高压开关企业动向 72
- 第六章 2009-2012年中国高压开关行业发展形势分析 74
 - 第一节 高压开关行业发展概况 74
 - 一、高压开关行业发展特点分析 74
 - 二、高压开关行业投资现状分析 76
 - 三、高压开关行业总产值分析 76
 - 四、高压开关行业技术发展分析 77
 - 第二节 2008-2009年高压开关行业市场情况分析 78
 - 一、高压开关行业市场发展分析 78
 - 二、高压开关市场存在的问题 79
 - 三、高压开关市场规模分析 79
 - 第三节 2008-2009年高压开关产销状况分析 80
 - 一、高压开关产量分析 80
 - 二、高压开关产能分析 81
 - 三、高压开关市场需求状况分析 81
 - 第四节 产品发展趋势预测 82
 - 一、产品发展新动态 82
 - 二、产品发展趋势预测 83
- 第三部分 赢利水平与企业分析 84
- 第七章 中国高压开关行业整体运行指标分析 84
 - 第一节 2009年中国高压开关行业总体规模分析 84
 - 一、企业数量结构分析 84
 - 二、行业生产规模分析 84
 - 第二节 2009年中国高压开关行业产销分析 85
 - 一、行业产成品情况总体分析 85
 - 二、行业产品销售收入总体分析 85
 - 第三节 2009年年中国高压开关行业财务指标总体分析 86

- 一、行业盈利能力分析 86
- 二、行业偿债能力分析 86
- 三、行业营运能力分析 87
- 四、行业发展能力分析 87
- 第八章 高压开关行业赢利水平分析 88
 - 第一节 成本分析 88
 - 第二节 产销运存分析 89
 - 一、2008-2009年高压开关行业库存情况 89
 - 二、2008-2009年高压开关行业资金周转情况 89
 - 第三节 盈利水平分析 89
 - 一、2008-2009年高压开关行业营业收入情况 89
 - 二、2008-2009年高压开关行业毛利率情况 90
 - 三、2008-2009年高压开关行业赢利能力 90
 - 四、2008-2009年高压开关行业赢利水平 90
- 第九章 高压开关行业盈利能力分析 91
 - 第一节 2009年中国高压开关行业利润总额分析 91
 - 一、利润总额分析 91
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 91
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 91
 - 第二节 2009年中国高压开关行业销售利润率 92
 - 一、销售利润率分析 92
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 92
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 92
 - 第三节 2009年中国高压开关行业总资产利润率分析 93
 - 一、总资产利润率分析 93
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 93
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 94
- 第十章 高压开关重点企业发展分析 95
 - 第一节 西安西开高压电气股份有限公司 95
 - 一、企业概况 95
 - 二、竞争策略分析 98
 - 三、发展预测 98
 - 第二节 厦门ABB开关有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、2009年经营状况 101

三、2009年盈利能力分析	102
第三节 平顶山天鹰集团有限责任公司	103
一、企业概况	103
二、2009年经营状况	105
三、2009年盈利能力分析	106
第四节 沈阳高压成套开关股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、2009年经营状况	108
三、2009年盈利能力分析	109
第五节 正泰电气股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、2009年经营状况	110
三、2009年盈利能力分析	113
第六节 江苏长江电气集团有限公司	114
一、企业概况	114
二、2009年经营状况	115
三、2009年盈利能力分析	116
第七节 北京北开电气股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、2009年经营状况	118
三、2009年盈利能力分析	120
第八节 上海中发电气(集团)有限公司	120
一、企业概况	120
二、2009年经营状况	122
三、2009年盈利能力分析	123
第九节 上海西门子开关有限公司	124
一、企业概况	124
二、2009年经营状况	124
三、2009年盈利能力分析	125
第四部分 投资策略与风险预警	126
第十一章 高压开关行业投资策略分析	126
第一节 行业发展特征	126
一、行业的周期性	126
二、行业的区域性	127
三、行业的上下游	128

四、行业经营模式	128
第二节 行业投资形势分析	129
一、行业发展格局	129
二、行业进入壁垒	129
三、行业SWOT分析	129
第三节 高压开关行业投资效益分析	130
一、2009年高压开关行业投资状况分析	130
二、2009年高压开关行业投资效益分析	131
三、2009-2012年高压开关行业投资方向	131
四、2009-2012年高压开关行业投资建议	132
第四节 高压开关行业投资策略研究	132
一、2008年高压开关行业投资策略	132
二、2009年高压开关行业投资策略	133
三、2009-2012年高压开关行业投资策略	133
四、2009-2012年高压开关细分行业投资策略	133
第十二章 高压开关行业投资风险预警	134
第一节 影响高压开关行业发展的主要因素	134
一、2009年影响高压开关行业运行的有利因素	134
二、2009年影响高压开关行业运行的稳定因素	134
三、2009年影响高压开关行业运行的不利因素	134
四、2009年我国高压开关行业发展面临的挑战	135
五、2009年我国高压开关行业发展面临的机遇	135
第二节 高压开关行业投资风险预警	136
一、2009-2012年高压开关行业市场风险预测	136
二、2009-2012年高压开关行业政策风险预测	136
三、2009-2012年高压开关行业经营风险预测	136
四、2009-2012年高压开关行业技术风险预测	136
五、2009-2012年高压开关行业竞争风险预测	137
六、2009-2012年高压开关行业其他风险预测	137
第五部分 发展趋势与规划建议	138
第十三章 高压开关行业发展趋势分析	138
第一节 2009-2012年中国高压开关市场趋势分析	138
一、2008-2009年我国高压开关市场趋势总结	138
二、2009-2012年我国高压开关发展趋势分析	140
第二节 2009-2012年高压开关产品发展趋势分析	146

一、2009-2012年高压开关产品技术趋势分析	146
二、2009-2012年高压开关产品价格趋势分析	147
第三节 2009-2012年中国高压开关行业供需预测	148
一、2008-2012年中国高压开关供给预测	148
二、2009-2012年中国高压开关需求预测	148
三、2009-2012年中国高压开关价格预测	148
第四节 2009-2012年高压开关行业规划建议	148
一、高压开关行业“十一五”整体规划	148
二、高压开关行业“十一五”发展预测	150
三、2009-2012年高压开关行业规划建议	157
第十四章 高压开关企业管理策略建议	158
第一节 市场策略分析	158
一、高压开关价格策略分析	158
二、高压开关渠道策略分析	158
第二节 销售策略分析	158
一、媒介选择策略分析	158
二、产品定位策略分析	160
三、企业宣传策略分析	160
第三节 提高高压开关企业竞争力的策略	161
一、提高中国高压开关企业核心竞争力的对策	161
二、高压开关企业提升竞争力的主要方向	161
三、影响高压开关企业核心竞争力的因素及提升途径	161
四、提高高压开关企业竞争力的策略	161
第四节 对我国高压开关品牌的战略思考	162
一、高压开关实施品牌战略的意义	162
二、高压开关企业品牌的现状分析	167
三、我国高压开关企业的品牌战略	167
四、高压开关品牌战略管理的策略	168
图表1：2009年世界主要高压开关企业市场份额	13
图表2：2009年高压开关行业经济指标分析	40
图表3：生产总值前十家企业	41
图表4：2009年全国高压开关产品产量统计	42
图表5：2009年高压开关产品产量北京市统计	42
图表6：2009年高压开关产品产量天津市统计	42
图表7：2009年高压开关产品产量河北省统计	43

- 图表8：2009年高压开关产品产量山西省统计 43
- 图表9：2009年高压开关产品产量内蒙古统计 43
- 图表10：2009年高压开关产品产量辽宁省统计 43
- 图表11：2009年高压开关产品产量吉林省统计 43
- 图表12：2009年高压开关产品产量黑龙江统计 43
- 图表13：2009年高压开关产品产量上海市统计 43
- 图表14：2009年高压开关产品产量江苏省统计 44
- 图表15：2009年高压开关产品产量浙江省统计 44
- 图表16：2009年高压开关产品产量安徽省统计 44
- 图表17：2009年高压开关产品产量福建省统计 44
- 图表18：2009年高压开关产品产量江西省统计 44
- 图表19：2009年高压开关产品产量山东省统计 44
- 图表20：2009年高压开关产品产量河南省统计 45
- 图表21：2009年高压开关产品产量湖北省统计 45
- 图表22：2009年高压开关产品产量湖南省统计 45
- 图表23：2009年高压开关产品产量广东省统计 45
- 图表24：2009年高压开关产品产量广西区统计 45
- 图表25：2009年高压开关产品产量海南省统计 45
- 图表26：2009年高压开关产品产量四川省统计 46
- 图表27：2009年高压开关产品产量云南省统计 46
- 图表28：2009年高压开关产品产量陕西省统计 46
- 图表29：2009年高压开关产品产量甘肃省统计 46
- 图表30：2009年高压开关产品产量宁夏区统计 46
- 图表31：2009年高压开关产品产量新疆区统计 46
- 图表32：我国进口电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V数量及价格 47
- 图表33：我国出口电路开关、保护等电气装置，线路V > 1000V数量及价格 47
- 图表34：2009年1-5月全国固定资产投资情况 49
- 图表35：2009年1-5月投资规模情况 50
- 图表36：2009年1-5月分行业投资分析 50
- 图表37：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 53
- 图表38：高压开关市场集中度 64
- 图表39：高压开关企业分布情况 64
- 图表40：高压开关销售收入区域分布情况 65
- 图表41：重点企业总产总计 66
- 图表42：重点企业从业人员 67

- 图表43：重点企业营业收入 67
- 图表44：重点企业利润总额 68
- 图表45：各地区市场占有率情况 69
- 图表46：各规模企业市场占有率 70
- 图表47：各经济类型企业市场占有率情况 71
- 图表48：第一阵营企业的SWOT分析 72
- 图表49：第二阵营企业的SWOT分析 72
- 图表50：第三阵营企业的SWOT分析 73
- 图表51：我国高压开关市场集中度 74
- 图表52：2009年1-12月高压开关板月度产量表 82
- 图表53：2009年中国高压开关企业数量结构 86
- 图表54：2009年中国高压开关行业生产规模 86
- 图表55：2009年中国高压开关行业产成品情况单位：千元 87
- 图表56：2009年中国高压开关行业产品销售收入单位：千元 87
- 图表57：2009年年中国高压开关行业盈利能力 88
- 图表58：2009年年中国高压开关行业偿债能力 88
- 图表59：2009年年中国高压开关行业营运能力 89
- 图表60：2009年年中国高压开关行业发展能力 89
- 图表61：2008-2009年8月高压开关行业销售成本分析单位：千元 90
- 图表62：2008-2009年8月高压开关行业营业费用分析单位：千元 90
- 图表63：2008-2009年8月高压开关行业管理费用分析单位：千元 90
- 图表64：2008-2009年8月高压开关行业财务费用分析单位：千元 90
- 图表65：2008-2009年高压开关行业产成品 单位：千元 91
- 图表66：2008-2009年高压开关行业资金周转 91
- 图表67：2008-2009年高压开关行业营业收入 单位：千元 91
- 图表68：2008-2009年高压开关行业毛利率 92
- 图表69：2008-2009年高压开关行业赢利能力 92
- 图表70：2008-2009年高压开关行业赢利状况 单位：千元 92
- 图表71：2009年中国高压开关行业利润总额单位：千元 93
- 图表72：2009年中国高压开关行业不同规模企业利润总额单位：千元 93
- 图表73：2009年中国高压开关行业不同所有制企业利润总额单位：千元 93
- 图表74：2009年中国高压开关行业销售利润率 94
- 图表75：2009年中国高压开关行业不同规模企业销售利润率 94
- 图表76：2009年中国高压开关行业不同所有制企业销售利润率 94
- 图表77：2009年中国高压开关行业总资产利润率单位：千元 95

图表78：2009年中国高压开关行业不同规模企业总资产利润率单位：千元 95

图表79：2009年中国高压开关行业不同所有制企业总资产利润率单位：千元 96

图表80：西开电气主要产品情况 98

图表81：厦门ABB开关有限公司主要产品情况 101

图表82：厦门ABB开关有限公司经营状况 单位：千元 103

图表83：厦门ABB开关有限公司盈利能力分析 104

图表84：平顶山天鹰集团有限责任公司主要产品 106

图表85：平高集团有限公司经营状况 单位：千元 107

图表86：平高集团有限公司盈利能力分析 108

图表87：沈阳高压成套开关股份有限公司经营状况 单位：千元 110

图表88：沈阳高压成套开关股份有限公司盈利能力分析 111

图表89：2009年正泰电气股份有限公司利润表 单位：元 112

图表90：2009年正泰电气股份有限公司盈利能力 115

图表91：大全集团经营状况 单位：千元 117

图表92：大全集团盈利能力分析 118

图表93：北开电气主要产品 120

图表94：北京北开电气股份有限公司经营状况 单位：千元 120

图表95：北京北开电气股份有限公司盈利能力分析 122

图表96：上海中发电气（集团）有限公司主要产品 124

图表97：上海中发电气（集团）有限公司经营状况 单位：千元 124

图表98：上海中发电气（集团）有限公司盈利能力分析 125

图表99：上海西门子开关有限公司经营状况 单位：千元 126

图表100：上海西门子开关有限公司盈利能力分析 127

图表101：行业生命周期图 128

图表102：2008-2009年中国高压开关企业地区分布 129

图表103：“十一五”及2020年126kV及以上开关设备需求预测 152

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8676686766.html>