

2010-2015年中国塑料地板行业市场调研及预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国塑料地板行业市场调研及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8676586765.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

塑料地板，即用塑料材料铺设的地板。塑料地板按其使用状态可分为块材(或地板砖)和卷材(或地板革)两种。按其材质可分为硬质、半硬质和软质(弹性)三种。按其基本原料可分为聚氯乙烯(PVC)塑料、聚乙烯(. PE)塑料和聚丙烯(PP)塑料等数种。

塑料地板按其使用状态可分为块材(或地板砖)和卷材(或地板革)两种。地板砖的主要优点：在使用过程中，如出现局部破损，可局部更换而不影响整个地面的外观。但接缝较多，施工速度较慢。地板革的主要优点：铺设速度快，接缝少。对于较厚的卷材，可不用粘合剂而直接铺在基层上。但局部破损修复不便，全部更换又浪费大量材料。

塑料地板按其材质可分为硬质、半硬质和软质(弹性)三种。软质地板多为卷材，硬质地板多为块材。我国目前主要生产半硬质地板，国外多生产弹性地板。

塑料地板按其色彩可分为单色和复色两种。单色地板一般用新法生产，价格略高些，约有10~15种颜色。

塑料地板按其基本原料可分为聚氯乙烯(PVC)塑料、聚乙烯(. PE)塑料和聚丙烯(PP)塑料等数种。由于PVC具有较好的耐燃性和白熄性，加上它的性能可以通过改变增塑剂和填充剂的加入量来变化，所以，目前PVC塑料地板使用面最广。

目录

第一章 塑料地板行业概述 4

第一节 行业相关界定 4

一、塑料地板的定义 4

二、行业发展历程 8

第二节 塑料地板产品分类 8

第三节 塑料地板行业地位分析 9

一、行业对经济增长的影响 9

二、行业发展现状 10

三、行业关联度情况 11

第二章 塑料地板行业宏观经济环境分析 12

第一节 2010-2012年全球宏观经济分析 12

一、2009年全球宏观经济运行概况 12

二、2010-2012年全球宏观经济趋势预测 14

第二节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 15

一、2009年中国宏观经济发展情况 15

二、2010-2012年中国宏观经济趋势预测 17

第三节 金融危机对中国经济的影响 18

一、金融危机对全球经济的影响	18
二、金融危机对中国主要行业的影响	25
第三章 中国塑料地板行业发展环境分析	27
第一节 国内宏观经济环境分析	27
一、GDP历史变动轨迹分析	27
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2010年中国宏观经济发展预测分析	28
第二节 近些年中国塑料地板行业发展政策环境分析	31
一、塑料地板行业主管部门、行业管理体制	31
二、塑料地板行业主要法规与产业政策	31
第三节 塑料地板行业SWOT分析	32
一、行业有利因素分析	32
二、行业不利因素分析	32
第四节 消费者分析	32
一、主要的消费群体	32
二、影响消费者购买的因素分析	33
第四章 国际塑料地板市场分析	34
第一节 市场概述	34
第二节 主要国外生产商简介	34
第五章 塑料地板行业市场竞争策略分析	38
第一节 行业竞争结构分析	38
一、现有企业间竞争	38
二、潜在进入者分析	38
三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节 塑料地板市场竞争策略分析	40
一、塑料地板市场增长潜力分析	40
二、塑料地板产品竞争策略分析	41
三、典型企业产品竞争策略分析	42
第六章 塑料地板市场发展问题及应对策略	44
第一节 发展问题	44
第二节 应对策略	44
第七章 国内塑料地板行业经营情况	46
第一节 塑料地板行业盈利能力分析	46

第二节 塑料地板行业偿债能力分析	46
第三节 塑料地板行业经营能力分析	46
第八章 国内塑料地板市场竞争分析	47
第一节 主要生产企业经营状况分析	47
一、安舒装饰材料有限公司	47
1、基本情况	47
2、经营情况分析	47
二、常州市崔桥大地装饰材料有限公司	49
1、基本情况	49
2、经营情况分析	49
三、镇江玛威司达建筑材料有限公司	50
1、基本情况	50
2、经营情况分析	51
四、常州金海防静电地板有限公司	52
1、基本情况	52
2、经营情况分析	52
五、海门市通东塑料地板厂	54
1、基本情况	54
2、经营情况分析	54
六、上海进丰塑胶建材有限公司	55
1、基本情况	55
2、经营情况分析	55
第九章 塑料地板产品投资前景分析	57
第一节 2010年塑料地板投资机会	57
第二节 塑料地板投资前景	57
第三节 塑料地板投资建议	57
图表1：2004—2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%）	28
图表2：2004年—2009年固定资产投资总值以及增长率（%）	28
图表3：2009年塑料地板行业盈利能力	47
图表4：2009年塑料地板行业偿债能力	47
图表5：2009年塑料地板行业经营能力	47
图表6：安舒装饰材料有限公司经营状况 单位：千元	48
图表7：常州市崔桥大地装饰材料有限公司经营状况 单位：千元	50
图表8：镇江玛威司达建筑材料有限公司经营状况 单位：千元	52
图表9：常州金海防静电地板有限公司经营状况 单位：千元	53

图表10：海门市通东塑料地板厂经营状况 单位：千元 55

图表11：上海进丰塑胶建材有限公司经营状况 单位：千元 56

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8676586765.html>