

中国氧化铁行业运营现状研究与发展战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氧化铁行业运营现状研究与发展战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

氧化铁（ferric oxide），化学式 Fe_2O_3 。又称烧褐铁矿、烧赭土、铁丹、铁红、红粉等。外观为红棕色粉末，易溶于强酸，中强酸，其红棕色粉末为一种低级颜料，工业上称氧化铁红，用于油漆、油墨、橡胶等工业中，可作为催化剂，玻璃、宝石、金属的抛光剂，可用作炼铁原料。

氧化铁被广泛用于油漆、橡胶、塑料化妆品、建筑精磨材料、精密五金仪器、光学玻璃、搪瓷、文教用品、皮革、磁性合金和高级合金钢的着色；主要用作磁性材料、颜料、擦光剂、催化剂等，还用于电讯、仪表工业；主要用作磁性材料、颜料、擦光剂、催化剂等，还用于电讯、仪表工业无机红色颜料。

氧化铁用于油漆、橡胶、塑料、建筑等的着色，是无机颜料，在涂料工业中用作防锈颜料。

用作橡胶、人造大理石、地面水磨石的着色剂，塑料、石棉、人造革、皮革揩光浆等的着色剂和填充剂，精密仪器、光学玻璃的抛光剂及制造磁性材料铁氧体元件的原料等。

用于电子工业、通讯整机、电视机、计算机等磁性原料及行输出变压器、开关电源及其高U及高UQ等的铁氧体磁芯。

用作分析试剂、催化剂和抛光剂，也用于颜料的配料。

用于各类药片、药丸的外衣糖衣着色用。

用作磁性材料、颜料及制取还原剂、抛光剂、催化剂等；用于药片糖衣和胶囊等的着色。

用作防锈漆的颜料。因该品制成的云母氧化铁防锈漆抗水渗性好，防锈性能优异，可以取代红丹。

食用红色素。日本用于赤豆饭、魔芋粉食品。对曾用防腐剂处理果柄切口的香蕉加以识别时用。美国多用于猫食、狗食和包装材料。

无机红色颜料主要用于硬币的透明着色，也用于油漆、油墨和塑料的着色。

二、行业发展现状

1、市场规模

2017-2020年期间，我国氧化铁行业在去产能背景下，整个行业有所收缩，规模不及以前，2020年，全行业市场规 模大约为28.6亿元，同比下降8.68%，2021年之后由于全球原材料价格上涨幅度较大，氧化铁市场规模预计止跌回升，预计为31.7亿元。

资料来源：中国涂料工业协会氧化铁行业分会，观研天下数据中心整理

2、产能

近年来我国氧化铁企业产能增长势头受到压制，主要和供给侧改革政策相关，2019年以来，我国氧化铁产能保持在80万吨左右。

资料来源：中国涂料工业协会氧化铁行业分会，观研天下数据中心整理

3、产量

从产量走势来看，近年来，我国氧化铁行业产量有所放缓，根据中国涂料工业协会氧化铁行业分会数据，2020年我国氧化铁产量约为54万吨，比上年度下降约2万吨，整体而言近几年保持较为平稳的产量，预计2021年我国氧化铁产量为53万吨。

资料来源：中国涂料工业协会氧化铁行业分会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国氧化铁行业运营现状研究与发展战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅 以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和 投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 氧化铁行业相关概述

第一节 氧化铁行业定义及特点

- 一、氧化铁行业的定义
- 二、氧化铁的物理性质
- 三、氧化铁的化学性质
- 四、氧化铁的制备方法
- 五、氧化铁的主要用途

第二节 氧化铁行业统计标准

- 一、氧化铁行业统计口径
- 二、氧化铁行业统计方法
- 三、氧化铁行业数据种类
- 四、氧化铁行业研究范围

第三节 氧化铁行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 氧化铁行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2018-2022年中国氧化铁行业发展环境分析

第一节 氧化铁行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 氧化铁行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 氧化铁行业社会环境分析（S）

- 一、氧化铁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 氧化铁行业技术环境分析（T）

- 一、氧化铁技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国氧化铁行业新技术研究
- 二、氧化铁技术发展水平
 - 1、中国氧化铁行业技术水平所处阶段

- 2、与国外氧化铁行业的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球氧化铁行业发展概述

第一节 2018-2022年全球氧化铁行业发展情况概述

- 一、全球氧化铁行业发展现状
- 二、全球氧化铁行业发展特征
- 三、全球氧化铁行业市场规模

第二节 2018-2022年全球主要地区氧化铁行业发展状况

- 一、欧洲氧化铁行业发展情况概述
- 二、美国氧化铁行业发展情况概述
- 三、日韩氧化铁行业发展情况概述

第三节 2022-2029年全球氧化铁行业趋势预测分析

- 一、全球氧化铁行业市场规模预测
- 二、全球氧化铁行业趋势预测分析
- 三、全球氧化铁行业发展趋势分析

第四节 全球氧化铁行业重点企业发展动态分析

第五章 中国氧化铁行业发展概述

第一节 中国氧化铁行业发展状况分析

- 一、中国氧化铁行业发展阶段
- 二、中国氧化铁行业发展总体概况
- 三、中国氧化铁行业发展特点分析

第二节 2018-2022年氧化铁行业发展现状

- 一、2018-2022年中国氧化铁行业市场规模
- 二、2018-2022年中国氧化铁行业发展分析
- 三、2018-2022年中国氧化铁企业发展分析

第三节 2022-2029年中国氧化铁行业面临的困境及对策

- 一、中国氧化铁行业面临的困境及对策
 - 1、中国氧化铁行业面临困境
 - 2、中国氧化铁行业对策探讨
- 二、中国氧化铁企业发展困境及策略分析
 - 1、中国氧化铁企业面临的困境
 - 2、中国氧化铁企业的对策探讨

三、国内氧化铁企业的出路分析

第六章 中国氧化铁行业市场运行分析

第一节 中国氧化铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氧化铁所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国氧化铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 国内合成氧化铁颜料生产技术概况及发展趋势

第一节 合成铁黄 ($\text{Fe}_2\text{O}_3 \cdot \text{H}_2\text{O}$)

一、湿法空气氧化法

二、催化法生产氧化铁黄

三、苯胺法

第二节 合成铁黑

一、直接合成法

二、氢氧化亚铁氧化法

第三节 合成氧化铁红

一、绿矾煅烧法

二、沉淀法

三、铁黑煅烧法

四、铁黄煅烧法

五、包核法

第四节 超细透明氧化铁

一、超细透明铁黄

1、沉淀法

2、湿法空气氧化法

3、胶体化学法

二、超细透明铁红

1、铁黄煅烧法

2、湿法制备超细透明铁红

第五节 发展我国氧化铁颜料值得思考的几个问题

第六节 亟待开发氧化铁系列颜料新品种

一、微细化氧化铁

二、耐热级氧化铁

三、低吸油量和高分散性氧化铁

第八章 中国氧化铁行业上、下游产业链分析

第一节 氧化铁行业产业链概述

一、产业链定义

二、氧化铁行业产业链

第二节 氧化铁行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 氧化铁行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国氧化铁行业市场竞争格局分析

第一节 中国氧化铁行业竞争格局分析

一、氧化铁行业区域分布格局

二、氧化铁行业企业规模格局

三、氧化铁行业企业性质格局

第二节 中国氧化铁行业竞争五力分析

一、氧化铁行业上游议价能力

二、氧化铁行业下游议价能力

三、氧化铁行业新进入者威胁

四、氧化铁行业替代产品威胁

五、氧化铁行业现有企业竞争

第三节 中国氧化铁行业竞争SWOT分析

一、氧化铁行业优势分析（S）

二、氧化铁行业劣势分析（W）

三、氧化铁行业机会分析（O）

四、氧化铁行业威胁分析（T）

第四节 中国氧化铁行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国氧化铁行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国氧化铁行业领先企业竞争力分析

第一节 升华集团德清华源颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 宜兴市宇星工贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 新余市嘉锐工贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 朗盛上海颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 上海沪进颜料化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第六节 浙江德清华源杭德颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第七节 扬州联合安邦颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第八节 太仓洛克伍德颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第九节 浙江联合颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十节 上海一品颜料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章2022-2029年中国氧化铁行业发展趋势与前景分析

第一节2022-2029年中国氧化铁市场趋势预测

- 一、2022-2029年氧化铁市场发展潜力
- 二、2022-2029年氧化铁市场趋势预测展望
- 三、2022-2029年氧化铁细分行业趋势预测分析

第二节2022-2029年中国氧化铁市场发展趋势预测

- 一、2022-2029年氧化铁行业发展趋势
- 二、2022-2029年氧化铁市场规模预测
- 三、2022-2029年氧化铁行业应用趋势预测
- 四、2022-2029年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2029年中国氧化铁行业供需预测

- 一、2022-2029年中国氧化铁行业供给预测
- 二、2022-2029年中国氧化铁行业需求预测
- 三、2022-2029年中国氧化铁供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2029年中国氧化铁行业前景调研

第一节 氧化铁行业投资现状分析

- 一、氧化铁行业投资规模分析
- 二、氧化铁行业投资资金来源构成
- 三、氧化铁行业投资项目建设分析
- 四、氧化铁行业投资资金用途分析
- 五、氧化铁行业投资主体构成分析

第二节 氧化铁行业投资特性分析

- 一、氧化铁行业进入壁垒分析
- 二、氧化铁行业盈利模式分析
- 三、氧化铁行业盈利因素分析

第三节 氧化铁行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 氧化铁行业投资前景分析

一、氧化铁行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资前景

第五节 氧化铁行业投资潜力与建议

一、氧化铁行业投资潜力分析

二、氧化铁行业最新投资动态

三、氧化铁行业投资机会与建议

第十三章 2022-2029年中国氧化铁企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 氧化铁企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 氧化铁企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氧化铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氧化铁中小企业投资前景研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑
- 二、中小企业投资前景思考
 - 1、实施科学的投资前景
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：氧化铁行业特点
- 图表：氧化铁行业生命周期
- 图表：氧化铁行业产业链分析
- 图表：2018-2022年氧化铁行业市场规模分析
- 图表：2022-2029年氧化铁行业市场规模预测
- 图表：中国氧化铁行业盈利能力分析
- 图表：中国氧化铁行业运营能力分析
- 图表：中国氧化铁行业偿债能力分析
- 图表：中国氧化铁行业发展能力分析
- 图表：中国氧化铁行业经营效益分析
- 图表：2018-2022年氧化铁重要数据指标比较
- 图表：2018-2022年中国氧化铁行业销售情况分析
- 图表：2018-2022年中国氧化铁行业利润情况分析
- 图表：2018-2022年中国氧化铁行业资产情况分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606765.html>