

2018年中国林蛙养殖市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国林蛙养殖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/346765346765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业介绍

(1) 林蛙种群分布情况

林蛙喜好在林木繁茂、杂草丛生、地面潮湿的环境中生存，夏季栖息于阔叶林和针阔混交林中，一般在半山腰，且距水源较近的地方。我国的林蛙种群主要分布在大小兴安岭、黑龙江省东部山区、三江、松嫩平原；吉林省的东部长白山区、低山丘陵区；辽宁省的辽东、辽南、辽西山地森林灌丛以及辽中平原。其中以大小兴安岭、长白山及长白山余脉的山地森林灌丛为主。

(2) 林蛙的养殖模式

新中国成立后我国便开始探索林蛙养殖技术，林蛙养殖模式总体分为两种，一种是大家熟知的“半人工养殖”，也是我国林蛙养殖的主要模式；一种是“全人工养殖”。所谓林蛙“半人工养殖”实质上就是将人工管理与野生放养相结合，林蛙的繁殖、蝌蚪期的生长发育和变态等完全在人工饲养条件下进行，幼蛙和成蛙阶段则回归山林，在山林中自然生长发育。林蛙“全人工养殖”则是人工模拟林蛙野外生活的环境条件，在半山区或平原地区采用人工育虫来进行养殖，使林蛙的抱对，产卵，孵化，蝌蚪饲养，变态，幼蛙，成蛙的饲养及越冬等完全在人工条件下进行。

半人工养殖模式具有很多优点，一是充分利用了东北地区广袤的森林资源，不破坏森林资源与生态环境、不改变林蛙生活习性。通过人工孵化蛙卵和蝌蚪养殖，大幅度提高了蝌蚪的成活率以及幼蛙和成蛙的放养密度，扩大野外种群密度；二是最大限度的遵循了自然规律；三是没有改变林蛙的生活习性和食物链，养殖的林蛙和纯野生林蛙没有任何本质的区别，可以保证林蛙产品的质量和品质；四是有养殖成本上的特殊优势，即投入少见效快。一般的养殖项目饲料成本将占到养殖成本的60%-80%，但林蛙的半人工养殖却不同，俗称的“人养蝌蚪天养蛙”，也就是说蝌蚪完成变态之后就靠捕食森林中的昆虫或小的软体动物等生活，因此除了蝌蚪期的饲料成本外，再无饲料成本，这也就是林蛙养殖的成本优势所在；五是半人工林蛙养殖不但不破坏森林生态环境，而且还大量消灭了森林害虫，同时林蛙作为食物链中的一环，也为其他食肉动物提供了食物。

林蛙的半人工养殖对养殖环境要求较高，多在森林植被条件好，水源充足，两山夹一沟，沟底有小河、溪流，且开阔平坦的山区进行，占用山林面积大，承包费用较高，生长周

期长，（一般 3~4 年）。林蛙的全人工养殖受到多方面因素的影响和制约，一直还处于探索和尝试阶段。养殖过程中疾病防治一直是全人工养殖的一个瓶颈问题，此外，蛙圈的建设、饲料的选用、以及越冬的管理都对林蛙的全人工养殖有着强烈影响。

林蛙养殖流程 资料来源：观研天下数据中心整理

（1）市场容量增长潜力巨大

随着人们对林蛙利用价值的不断发掘和了解，以及林蛙养殖产业化程度的提升，林蛙养殖产品和深加工产品的市场认同度逐步提高；同时，伴随着居民购买力水平的提高和消费结构的变化，人们对于食品的诉求发生了根本转变，不再限于满足温饱，而是更多的讲求营养与健康。林蛙富含多种微量元素和氨基酸，其营养价值和滋补美容方面的价值已得到诸多专业机构的认可，其药用价值也逐渐被开发。因此林蛙养殖业的市场空间广阔，其市场容量将会持续稳定增长。

（2）林蛙养殖技术日益成熟，产业化发展开始显现

近年来，由于林蛙人工养殖技术的普及和推广，我国林蛙繁殖技术水平和资源综合利用能力迅速提高。在发展林蛙养殖的过程中，各地都十分注重推进林蛙养殖技术的创新与进步，着力健全科研机构，加强科学技术的研究以及科研成果的应用，从而有效地促进了林蛙养殖业的快速发展。随着林蛙养殖技术的日渐成熟，林蛙资源得到了有效恢复，同时伴随着各地鼓励林蛙产业化开发利用的政策相继出台，一些公司已开始研究开发相关林蛙深加工产品，产业化趋势明显。

观研天下发布的《2018年中国林蛙养殖市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 林蛙养殖产品概述

第一节 林蛙养殖产品定义、性能

第二节 林蛙养殖设备技术

第三节 林蛙养殖产业发展历程

第四节 林蛙养殖分类情况

第五节 林蛙养殖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、林蛙养殖产业链模型分析

第二章 世界林蛙养殖市场运行状况分析

第一节 世界林蛙养殖行业分析

一、世界林蛙养殖行业特点

二、世界林蛙养殖发展状况

三、世界林蛙养殖行业发展趋势

第二节 世界林蛙养殖市场分析

一、世界林蛙养殖生产状况

二、世界林蛙养殖消费分析

三、世界林蛙养殖价格分析

第三章 中国林蛙养殖行业技术发展分析

第一节 中国林蛙养殖行业技术发展现状

第二节 林蛙养殖行业技术特点分析

第三节 林蛙养殖行业技术发展趋势分析

第四节 2017年中国林蛙养殖行业发展面临的新挑战分析

第四章 我国林蛙养殖行业运行分析

第一节 我国林蛙养殖行业发展状况分析

- 一、我国林蛙养殖行业发展阶段
- 二、我国林蛙养殖行业发展总体概况
- 三、我国林蛙养殖行业发展特点分析
- 四、我国林蛙养殖行业商业模式分析

第二节 2015-2017年林蛙养殖行业发展现状

- 一、2015-2017年我国林蛙养殖行业市场规模
- 二、2015-2017年我国林蛙养殖行业发展分析
- 三、2015-2017年中国林蛙养殖企业发展分析

第三节 2018-2024年中国林蛙养殖供需情况

- 一、2018-2024年中国林蛙养殖产量分析
- 二、2018-2024年中国林蛙养殖需求量分析
- 三、2018-2024年中国林蛙养殖供需平衡分析

第四节 林蛙养殖细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2015-2017年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 林蛙养殖产品价格分析

- 一、2015-2017年林蛙养殖价格走势
- 二、影响林蛙养殖产品价格的关键因素分析

第五章 中国林蛙养殖行业数据监测分析

第一节 中国林蛙养殖行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 中国林蛙养殖行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 中国林蛙养殖行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第四节 中国林蛙养殖行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 中国林蛙养殖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国林蛙养殖行业区域市场分析

第一节 华东地区林蛙养殖行业分析

一、华东地区林蛙养殖发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

第二节 华南地区林蛙养殖行业分析

一、华南地区林蛙养殖发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

第三节 华中地区林蛙养殖行业分析

一、华中地区林蛙养殖发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 华北地区林蛙养殖行业分析

一、华北地区林蛙养殖发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 其他地区林蛙养殖行业分析

一、其他地区林蛙养殖发展现状分析

二、其他地区林蛙养殖市场规模情况分析

第七章 中国林蛙养殖市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、-的作用

第四节林蛙养殖竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节林蛙养殖行业竞争格局分析

一、林蛙养殖行业竞争分析

二、国内外林蛙养殖竞争分析

三、中国林蛙养殖市场竞争分析

四、中国林蛙养殖市场集中度分析

五、中国林蛙养殖竞争对手市场份额

六、中国林蛙养殖主要品牌企业梯队分布

第八章 2015-2017年林蛙养殖行业进出口数据分析

第一节 2015-2017年林蛙养殖进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2017年林蛙养殖出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第九章 中国林蛙养殖行业重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2018-2024年中国林蛙养殖行业发展趋势预测

第一节2018-2024年中国宏观经济发展预测

- 一、2018-2024年中国宏观经济发展状况
- 二、2018-2024年中国的经济政策发展特点
- 三、2018-2024年中国经济运行展望

第二节2018-2024年中国林蛙养殖行业swot分析

- 一、中国林蛙养殖业发展存在的劣势和威胁点
- 二、中国林蛙养殖发展存在的优势和机会点

第三节2018-2024年中国林蛙养殖行业发展的趋势

第四节2018-2024年中国林蛙养殖行业发展的建议

第十一章 2018-2024年林蛙养殖行业产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年林蛙养殖行业产业投资环境分析

第二节 2018-2024年林蛙养殖行业产业投资机会分析

- 一、林蛙养殖行业区域投资热点分析
- 二、林蛙养殖行业投资潜力分析

第三节 2018-2024年林蛙养殖行业产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/346765346765.html>