

2012-2016年中国数字机顶盒市场调研及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国数字机顶盒市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/126764126764.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机顶盒指电视机顶上的盒子，是扩展电视机功能的一种家电。机顶盒根据接收的信号种类分为模拟机顶盒和数字机顶盒。模拟机顶盒接收模拟信号，数字机顶盒接收数字信号。数字机顶盒是一种多媒体终端，有类似于家用电脑的硬件体系结构和专用的实时操作系统及应用软件。

中国报告网发布的《2012-2016年中国数字机顶盒市场调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了数字机顶盒相关概述、中国数字机顶盒市场运行环境等，接着分析了中国数字机顶盒市场发展的现状，然后介绍了中国数字机顶盒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字机顶盒重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对数字机顶盒产业有个系统的了解或者想投资数字机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字机顶盒概念及分类

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章 中国数字电视与IPTV 发展概述

第一节 2011年中国数字电视业务概述

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

第二节 我国数字电视发展现状及发展规划

第三节 机顶盒对数字电视产业发展的意义

第四节 IPTV业务概述

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

第三章 中国数字机顶盒行业发展环境分析

第一节 国内数字机顶盒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国数字机顶盒经济发展预测分析

第二节 中国数字机顶盒行业政策环境分析

第四章 中国数字机顶盒行业市场运行形势分析

第一节 2011年中国数字电视机顶盒市场综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、数字电视机顶盒市场发展状况透析

四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展

五、数字电视机顶盒市场的成长

第二节 2011年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

一、机顶盒细分产品技术研发状况

二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

三、高清数字电视机顶盒发展分析

第三节 2011年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒产业问题对策解析

二、中国数字有线电视机顶盒市场面临挑战

三、数字电视机顶盒的应用存在难题

四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第五章 中国数字机顶盒行业技术状况分析

第一节 数字机顶盒的技术标准

一、美国的ATSC标准

二、欧洲的DVB标准

三、日本的ISDB标准

四、DVB与ATSC的比较

五、三种数字地面电视广播系统的比较

六、中国数字电视地面标准的制定

第二节 2011年中国数字机顶盒的技术构成

一、数字机顶盒的总体技术构成

二、数字机顶盒硬件芯片技术构成

三、数字机顶盒软件构成

第三节 2011年中国数字机顶盒的关键技术

一、数字视频技术

二、嵌入式操作系统

三、数字通信技术

四、软件平台技术

五、条件接收技术

第六章 中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

一、数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈

二、品牌竞争力分析

三、随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

第二节 2011年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

一、数字机顶盒区域集中度分析

二、数字机顶盒市场集中度分析

第三节 2011年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

第一节 2011年有条件接收系统的基本组成

第二节 2011年中国机顶盒CA发展分析

第三节 2011年CA厂商分析

一、NDS

二、Irdeto（艾迪德）

三、Nagra和C+（被收购）

四、Conax As

五、Viaccess

六、天柏集团

七、算通（CTI）

八、永新同方（TF）

九、中视联（DTVIA）

第八章 中国数字机顶盒芯片及供应商分析

第一节 2011年数字机顶盒芯片设计架构分析

第二节 2011年全球芯片市场结构分析

第三节 芯片供应商情况分析

一、ST

二、IBM

三、LST

四、Philips（飞利浦）

五、NEC

六、Broadcom（博通）

七、富士通（Fujitsu）

八、北京海尔

第九章 中国数字机顶盒中间件供应商分析

第一节 Opentv

第二节 Alticast

第三节 Micros oft

第四节 上海高清

第五节 Liberate

第六节 天柏集团

第十章 中国数字机顶盒制造商上市企业分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 2012-2016年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国数字机顶盒行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国数字机顶盒行业投资机会分析

第三节 2012-2016年数字机顶盒行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 2012-2016年中国数字机顶盒产业发展策略及建议

一、建立更为合理的商业模式建议

二、实现机顶盒按需采购和成本综合控制

三、降低终端用户一次性投资

第十二章 2012-2016年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节 2012-2016年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2011年双向机顶盒市场预测

四、2010-2015年机顶盒产业的发展

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2012-2016年中国数字机顶盒销量规模及预测

图表 2012-2016年中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表 2012-2016年全球IPTV用户规模及预测

图表 2012-2016年中国数字电视用户规模及预测

图表 2012-2016年中国数字机顶盒行业市场价格走势预测

图表 2012-2016年中国数字机顶盒行业发展前景预测

图表 略……

中国报告网发布的《2012-2016年中国数字机顶盒市场调研及投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/126764126764.html>