

中国教学仪器行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教学仪器行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教学仪器是用于理工类专业教学的仪器，具体分为实验教学仪器和实训教学仪器两大类。教学科研任务中运用教学仪器对开发挖掘学生潜能、培养科学和创新思维、提高认知能力和实践能力大有裨益，因此国内中小学教育及高等教育领域都在广泛使用教学仪器。针对不同级别学校和专业的使用，教学仪器设备有相应的质量标准；经过多年来的建设发展，我国教学仪器设备产品门类较为齐全，技术水平正逐步提升。

教学仪器行业部分基础标准 标准编号 标准名称 GB 21748-2008 教学仪器设备安全要求
仪器和零部件的基本要求 GB/T29252-2012 实验室仪器和设备质量检验规则 JY 0001-2003
教学仪器设备产品一般质量要求 JY 0002-2003 教学仪器设备产品的检验规则 JY
0009-1990 教学用电子仪器的环境要求和试验方法 JY/T 0379-2006
数控技术应用专业仪器设备配备标准 JY/T 0386-2006 初中理科教学仪器配备标准 Y/T
0387-2006 初中科学教学仪器配备标准 JY/T 0388-2006 小学数学科学教学仪器配备标准
JY/T 0402 - 2008 计算机应用与软件技术专业仪器设备配备标准 JY/T 0406-2010
高中理科教学仪器配备标准

资料来源：观研天下整理

发展环境

1、经济环境

教育是国之大计，与经济、社会发展同向相行，“科教兴国”、“教育先行”等是我国采取的重要战略决策，随着教育的普及化和深入化，关联性最强的教学仪器设备迎来了发展契机。一方面从国家层面来讲，一直以来国家不遗余力地推动教育事业的发展，通过持续加大教育经费投入来建设涵盖教学仪器在内的高质量教育基础设施，改善教育教学环境。2016-2020年我国教育经费总投入稳中上涨，2019年首次超过5万亿元，2020年达到5.33万亿元，较上年增加了3100亿元。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面从各方投资来看，全国全行业和教育行业固定资产投资增长率在2017-2021年期间均为正向，但教育行业固定资产投资增速显著高于全行业投资，并且增速整体保持较高水平，说明教育行业市场高景气，各方资本加快布局并且逐年扩大投资规模。尤其是2017年投资增幅达到近五年最大20.2%，2021年增速较上年略有下降为11.7%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

国家和社会多方的经济投入为教育行业的高速发展创造了条件，相应带动了教学仪器市场的蓬勃发展。数据显示2016-2020年各级学校教学仪器生均固定资产在逐年上涨，至2020年

底小学、初中、普高、中等职业学校、高等教育学校的教学仪器固定资产值的生均值分别涨至1809元、2835元、4738元、7829元和16690元，年复合增长率分别为10.79%、8.98%、9.26%、8.28%、6.03%。

2016-2020年我国各级学校教学仪器生均固定资产值(元)

年份	小学	初中	普通高中	中等职业学校	高等教育学校
2016年	1201	2010	3325	5695	13204
2017年	1405	2265	3729	6362	14274
2018年	1558	3453	4124	7123	15216
2019年	1672	2625	4447	7297	15503
2020年	1809	2835	4738	7829	16690

数据来源：中国教育装备行业协会、观研天下整理(PY)

2、政策环境

国家支持改善学校办学条件，为教师提供良好的教育教学环境，针对中小学、职业、高等教育相继提出对应政策法规，如《关于加强和改进中小学实验教学的意见》、《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》、《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》，要求各级各类学校配备必要的教学仪器设备。

同时国家非常重视教育均衡化发展，特殊教育、乡村教育是教育体系的重要组成部分，在《关于深入推进义务教育薄弱环节改善与能力提升工作的意见》、《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》中强调特殊教育及农村义务教育发展也要满足教学仪器设备配置达到国家标准，优化资源配置和实现教育公平。此外双减政策下的学生拥有更多的时间和精力专注综合素质教育，这些利好政策持续加码，给教学仪器行业带来可观的市场前景。

教学仪器行业相关政策	发布时间	发布主体	政策名称	要点
《普通高中学校办学质量评价指南》	2022年1月	教育部	《普通高中学校办学质量评价指南》	加强办学条件建设，校舍建筑和教学仪器设施设备配备达到国家规定标准；班额符合国家规定标准，有效控制办学规模；按编制标准配齐配足各学科专任教师
《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》	2022年1月	教育部、发改委等七部门	《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》	支持特殊教育学校和普通学校资源教室配备满足残疾学生需求的教育教学、康复训练等仪器设备和图书
《关于深入推进义务教育薄弱环节改善与能力提升工作的意见》	2021年9月	教育部、发改委、财政部	《关于深入推进义务教育薄弱环节改善与能力提升工作的意见》	优先补齐农村义务教育办学条件短板，支持购置教学实验仪器设备、音体美器材、课桌椅、图书，食堂设备、学生用床，配置饮水、洗浴、采暖、安全等生活必须设施设备；配备开展德育体育美育劳育和校园文化活动所需要的设施设备
《关于规范公办学校举办或者参与举办民办义务教育学校的通知》	2021年7月	教育部等八部门	《关于规范公办学校举办或者参与举办民办义务教育学校的通知》	规范公有教育资源使用，公办学校将土地、校舍、教学仪器设备等国有资产租赁给民办义务教育学校使用的，应当签订租赁协议，明确期限、价格和双方责任等
《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》	2021年1月	教育部办公厅	《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》	专业设置条件与要求之一有稳定的、可持续使用的专业建设经费并逐年增长，专业生均教学科研仪器设备值原则上不低于1万元
《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》	2019年11月	教育部办公厅	《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》	各地

各校要将德育工作经费纳入年度经费预算，配备德育工作必需的场所、设施，配齐相应教育教学仪器设备，订阅必备的参考书、报刊杂志等，不断改善德育工作条件。2019年11月教育部《关于加强和改进中小学实验教学的意见》落实教育部颁布的学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备，确保消耗性实验材料的补充与供给，满足实验教学基本需求。

资料来源：观研天下整理

3、社会环境

众所周知教育规模直接影响教学仪器行业市场空间和发展趋势，庞大的教育规模会刺激教学仪器需求激增。2021年我国教育行业总体规模持续扩增，其中学校总数52.93万所，较上年稍有减少0.78万所；学历教育在校生数和专任教师数分别为2.91亿人、1844.37万人。经过五年的发展，各级各类学校数、学历教育在校生数、专任教师数分别增长了3.44%、9.40%、16.87%。

年份	各级各类学校数（万所）	学历教育在校生数（亿人）	专任教师数（万人）
2016年	51.38	2.70	1626.89
2017年	51.38	2.70	1626.89
2018年	51.88	2.76	1672.85
2019年	53.01	2.82	1732.03
2020年	53.71	2.89	1792.97
2021年	52.93	2.91	1844.37

数据来源：国家统计局、观研天下整理

具体从我国各级各类教育教学仪器达标率来看，2016-2020年全国小学、初中、普高学校教学仪器达标率均呈逐年递增态势；其中小学教学仪器达标率从78.84%快速升至96.27%，初中达标率由90.62%增加到97.13%，普高达标率也从91.52%增至94.91%。

数据来源：中国教育装备行业协会、观研天下整理

教育行业的高速发展对教学仪器产业提供了良好契机，教学仪器产品陆续涌现，不少劣质产品也流入市场，导致行业内产品鱼龙混杂，存在一定的社会危害。这不仅需要教育机构学会甄别优质的教学仪器，市场监管部门更得加强监督管理，教学仪器行业内也需进一步完善仪器专业标准。我国教学仪器存在的另一个问题是教学科研领域的高端仪器技术水平较差，如数字示波器、逻辑分析仪等基本从国外进口，并且价格昂贵，应推动教学仪器行业加大研发力度攻克技术难题，实现高端仪器自主供应。

观研报告网发布的《中国教学仪器行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国教学仪器行业发展概述

第一节 教学仪器行业发展情况概述

一、教学仪器行业相关定义

二、教学仪器特点分析

三、教学仪器行业基本情况介绍

四、教学仪器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教学仪器行业需求主体分析

第二节 中国教学仪器行业生命周期分析

一、教学仪器行业生命周期理论概述

二、教学仪器行业所属的生命周期分析

第三节 教学仪器行业经济指标分析

一、教学仪器行业的赢利性分析

- 二、教学仪器行业的经济周期分析
- 三、教学仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球教学仪器行业市场发展现状分析

- 第一节全球教学仪器行业发展历程回顾
- 第二节全球教学仪器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲教学仪器行业地区市场分析
 - 一、亚洲教学仪器行业市场现状分析
 - 二、亚洲教学仪器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲教学仪器行业市场前景分析
- 第四节北美教学仪器行业地区市场分析
 - 一、北美教学仪器行业市场现状分析
 - 二、北美教学仪器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美教学仪器行业市场前景分析
- 第五节欧洲教学仪器行业地区市场分析
 - 一、欧洲教学仪器行业市场现状分析
 - 二、欧洲教学仪器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲教学仪器行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界教学仪器行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球教学仪器行业市场规模预测

第三章 中国教学仪器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对教学仪器行业的影响分析
- 第三节中国教学仪器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对教学仪器行业的影响分析

第五节中国教学仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国教学仪器行业运行情况

第一节中国教学仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国教学仪器行业市场规模分析

一、影响中国教学仪器行业市场规模的因素

二、中国教学仪器行业市场规模

三、中国教学仪器行业市场规模解析

第三节中国教学仪器行业供应情况分析

一、中国教学仪器行业供应规模

二、中国教学仪器行业供应特点

第四节中国教学仪器行业需求情况分析

一、中国教学仪器行业需求规模

二、中国教学仪器行业需求特点

第五节中国教学仪器行业供需平衡分析

第五章 中国教学仪器行业产业链和细分市场分析

第一节中国教学仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、教学仪器行业产业链图解

第二节中国教学仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对教学仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对教学仪器行业的影响分析

第三节我国教学仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国教学仪器行业市场竞争分析

第一节中国教学仪器行业竞争现状分析

一、中国教学仪器行业竞争格局分析

二、中国教学仪器行业主要品牌分析

第二节中国教学仪器行业集中度分析

一、中国教学仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国教学仪器行业市场集中度分析

第三节中国教学仪器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国教学仪器行业模型分析

第一节中国教学仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国教学仪器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国教学仪器行业SWOT分析结论

第三节中国教学仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国教学仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国教学仪器行业市场动态情况

第二节中国教学仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节教学仪器行业成本结构分析

第四节教学仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国教学仪器行业价格现状分析

第六节中国教学仪器行业平均价格走势预测

一、中国教学仪器行业平均价格趋势分析

二、中国教学仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教学仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国教学仪器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国教学仪器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国教学仪器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国教学仪器行业区域市场现状分析

第一节中国教学仪器行业区域市场规模分析

一、影响教学仪器行业区域市场分布的因素

二、中国教学仪器行业区域市场分布

第二节中国华东地区教学仪器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教学仪器行业市场分析

(1) 华东地区教学仪器行业市场规模

(2) 华南地区教学仪器行业市场现状

(3) 华东地区教学仪器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教学仪器行业市场分析

(1) 华中地区教学仪器行业市场规模

(2) 华中地区教学仪器行业市场现状

(3) 华中地区教学仪器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教学仪器行业市场分析

(1) 华南地区教学仪器行业市场规模

(2) 华南地区教学仪器行业市场现状

(3) 华南地区教学仪器行业市场规模预测

第五节华北地区教学仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教学仪器行业市场分析

(1) 华北地区教学仪器行业市场规模

(2) 华北地区教学仪器行业市场现状

(3) 华北地区教学仪器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区教学仪器行业市场分析

(1) 东北地区教学仪器行业市场规模

(2) 东北地区教学仪器行业市场现状

(3) 东北地区教学仪器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区教学仪器行业市场分析

(1) 西南地区教学仪器行业市场规模

(2) 西南地区教学仪器行业市场现状

(3) 西南地区教学仪器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区教学仪器行业市场分析

(1) 西北地区教学仪器行业市场规模

(2) 西北地区教学仪器行业市场现状

(3) 西北地区教学仪器行业市场规模预测

第十一章 教学仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国教学仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国教学仪器行业未来发展前景分析

一、教学仪器行业国内投资环境分析

二、中国教学仪器行业市场机会分析

三、中国教学仪器行业投资增速预测

第二节 中国教学仪器行业未来发展趋势预测

第三节 中国教学仪器行业规模发展预测

一、中国教学仪器行业市场规模预测

二、中国教学仪器行业市场规模增速预测

三、中国教学仪器行业产值规模预测

四、中国教学仪器行业产值增速预测

五、中国教学仪器行业供需情况预测

第四节 中国教学仪器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国教学仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教学仪器行业进入壁垒分析

- 一、教学仪器行业资金壁垒分析
- 二、教学仪器行业技术壁垒分析
- 三、教学仪器行业人才壁垒分析
- 四、教学仪器行业品牌壁垒分析
- 五、教学仪器行业其他壁垒分析

第二节教学仪器行业风险分析

- 一、教学仪器行业宏观环境风险
- 二、教学仪器行业技术风险
- 三、教学仪器行业竞争风险
- 四、教学仪器行业其他风险

第三节中国教学仪器行业存在的问题

第四节中国教学仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国教学仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教学仪器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国教学仪器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 教学仪器行业营销策略分析

- 一、教学仪器行业产品策略
- 二、教学仪器行业定价策略
- 三、教学仪器行业渠道策略
- 四、教学仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596763.html>