

# 2017-2022年中国男士护肤品产业现状调查及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国男士护肤品产业现状调查及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/256763256763.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国男士护肤品产业现状调查及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章男士护肤品相关概述

#### 1.1男士护肤品的定义

##### 1.1.1男士护肤品的分类

##### 1.1.2男士护肤品的主要作用

##### 1.1.3男士护肤品的发展历程

#### 1.2护肤品的基本概述

##### 1.2.1护肤品的定义及特性

##### 1.2.2护肤品的分类

##### 1.2.3护肤品的成分及作用

##### 1.2.4护肤品的发展历程

#### 1.3男士护肤品相关概述

##### 1.3.1男士护肤品的需求基础

##### 1.3.2男士护肤品的消费基础

##### 1.3.3男士护肤品的类别

### 第二章2014-2016年中国护肤行业发展环境分析

#### 2.12014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.12014-2016年中国GDP分析

##### 2.1.22014-2016年中国CPI指数

##### 2.1.32016年中国居民消费与恩格尔系数分析

##### 2.1.42016年中国城镇居民人均可支配收入分析

##### 2.1.52016年中国社会消费品零售总额分析

## 2.1.62016年上半年中国宏观经济运行分析

## 2.2中国行业政策环境分析

### 2.2.1中国监管机构及职责

### 2.2.2中国被监管对象及特点

### 2.2.3中国监管领域的新问题

### 2.2.4中国监管的最新进展

### 2.2.5中国行业新政策解读

## 2.3中国行业技术环境分析

### 2.3.1中国行业技术发展现状

### 2.3.2中国行业的新技术

### 2.3.3中国行业的新原料

### 2.3.4中国技术开发研究方向

## 2.4中国男士护肤品行业社会环境分析

### 2.4.12016年中国人口及分布总体情况

### 2.4.22016年中国男性人口及年龄分布

## 2.52014-2016年中国行业发展分析

### 2.5.12016年中国市场规模

### 2.5.22015年中国行业发展概况

### 2.5.32016年中国行业发展概况

### 2.5.42016年中国行业发展概况

## 2.6中国护肤品行业发展分析

### 2.6.12014-2016年中国护肤品行业发展概况

### 2.6.22015年护肤品市场规模及特点

### 2.6.32016年护肤品市场规模及特点

### 2.6.42016年中国护肤品市场竞争分析

## 第三章2014-2016年中国、美容品及护肤品进出口分析(3304)

### 3.12014-2016年中国、美容品及护肤品进出口总体情况

#### 3.1.12014-2016年中国美容品及护肤品进口情况

#### 3.1.22014-2016年中国美容品及护肤品出口情况

### 3.22014-2016年中国主要省市、美容品及护肤品进出口情况

#### 3.2.12014-2016年中国主要省市美容品及护肤品进口状况

#### 3.2.22014-2016年中国主要省市美容品及护肤品出口状况

### 3.32014-2016年中国、美容品及护肤品进出口流向情况

#### 3.3.12014-2016年中国、美容品及护肤品进口流向

#### 3.3.22014-2016年中国、美容品及护肤品出口流向

### 3.42014-2016年中国、美容品及护肤品进出口均价分析

## 第四章2014-2016年中国男士护肤品市场发展分析

### 4.1世界男士护肤品市场发展分析

#### 4.1.1世界男士护肤品市场发展概况

#### 4.1.2西欧男士护肤品市场发展概况

#### 4.1.3德国男士护肤品市场发展概况

#### 4.1.4法国男士护肤品行业发展现状

### 4.22014-2016年中国男士护肤品市场发展状况

#### 4.2.1中国男性护肤品市场发展概况

#### 4.2.22016年中国男士市场规模及结构

#### 4.2.32016年中国男士护肤品市场规模

#### 4.2.4中国男士护肤品市场特点分析

### 4.3中国男性护肤品市场需求分析

#### 4.3.1男士护肤品的基本需求分析

#### 4.3.2不同学历男性对护肤品的需求

#### 4.3.3不同收入男性对护肤品的需求

#### 4.3.4中国男士护肤品的购买人群

#### 4.3.5中国男士护肤品的品类需求

### 4.42016年中国男士护肤品市场竞争分析

#### 4.4.12016年中国男士护肤品市场竞争格局

#### 4.4.22016年中国男士护肤品品牌竞争状况

### 4.52016年中国男士护肤品关注度分析

#### 4.5.12016年中国男士护肤品等级关注度

#### 4.5.22016年中国男士护肤品品牌关注度

#### 4.5.32016年中国男士护肤品产品关注度

#### 4.5.42016年中国男士护肤品区域关注度

### 4.62016年中国男士护肤品营销策略分析

#### 4.6.1宣传策略

#### 4.6.2定位策略

#### 4.6.3渠道策略

#### 4.6.4品品牌策略

### 4.7中国男士护肤品行业存在的问题及对策

#### 4.7.1中国男士护肤品市场存在的问题

#### 4.7.2中国男士护肤产品的品牌成功之道

## 第五章2014-2016年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍

## 5.1欧莱雅男士(L'OrealForMen)

### 5.1.1欧莱雅男士品牌相关

### 5.1.2欧莱雅集团简介

### 5.1.3欧莱雅在中国的发展

### 5.1.42016年企业经营状况

### 5.1.52016年上半年企业经营状况

### 5.1.52016年欧莱雅男士护肤品品牌市场份额

## 5.2碧欧泉男士(BiothermHomm)

### 5.2.1品牌简介

### 5.2.2品牌历史

### 5.2.3品牌主要产品简介

### 5.2.42016年碧欧泉男士护肤品品牌市场份额

## 5.3妮维雅男士(NiveaForMen)

### 5.3.1品牌简介

### 5.3.2德国妮维雅公司简介

### 5.3.32016年妮维雅男士护肤品品牌市场份额

### 5.3.4妮维雅深掘男士护肤市场

## 5.4欧珀莱俊士(JS)

### 5.4.1品牌简介

### 5.4.2资生堂集团简介

### 5.4.32016年年企业经营状况

### 5.4.4资生堂品牌线路

### 5.4.52014-2016年欧珀莱俊士男士护肤品品牌市场份额

## 5.5吾诺(Unno)

### 5.5.1品牌简介

### 5.5.2产品介绍

### 5.5.32016年吾诺男士护肤品品牌市场份额

## 5.6曼秀雷登男士(Mentholatumformen)

### 5.6.1品牌简介

### 5.6.22016年曼秀雷登男士护肤品品牌市场份额

## 5.7碧柔男士(Bior é ForMen)

### 5.7.1品牌简介

### 5.7.2花王集团简介

### 5.7.32011财年公司经营情况

### 5.7.42016年碧柔男士护肤品品牌市场份额

## 5.8轻扬男士(Clearformen)

### 5.8.1品牌简介

### 5.8.22016年企业经营状况

### 5.8.42016年轻扬男士护肤品品牌市场份额

## 第六章2014-2016年中国男士重点企业分析

### 6.1上海家化联合股份有限公司

#### 6.1.1企业基本情况及品牌

#### 6.1.22016年企业经营情况

#### 6.1.32016年企业运营指标状况

#### 6.1.42016年高夫男士护肤品品牌占有率

#### 6.1.5企业未来发展策略

### 6.2索芙特股份有限公司

#### 6.2.1企业基本情况

#### 6.2.22016年企业经营情况

#### 6.2.32016年企业运营指标状况

#### 6.2.4企业未来发展策略

### 6.3江苏隆力奇生物科技股份有限公司

#### 6.3.1企业基本情况

#### 6.3.22016年企业经营状况

#### 6.3.3隆力奇集团摘得直销牌

#### 6.3.4隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌”

### 6.4妮维雅(上海)有限公司

#### 6.4.1企业基本情况

#### 6.4.22016年企业经营状况

### 6.5霸王国际集团

#### 6.5.1企业基本情况

#### 6.5.2霸王洗发水主要产品

#### 6.5.32016年公司经营状况分析

#### 6.5.4霸王领跑中草药洗发水市场

### 6.6联合利华(中国)有限公司

#### 6.6.1企业基本情况

#### 6.6.22016年企业经营状况

#### 6.6.3联合利华中国版图内迁

### 6.7玫琳凯(中国)有限公司

#### 6.7.1企业基本情况

6.7.22016年企业经营状况

6.8雅芳(中国)制造有限公司

6.8.1企业基本情况

6.8.22016年企业经营状况

6.9资生堂丽源有限公司

6.9.1企业基本情况

6.9.22016年企业经营状况

第七章2017-2022年中国男士护肤品的发展预测分析

7.1中国男士护肤品行业发展趋势分析

7.1.1产品品类

7.1.2营销手段

7.1.3品牌定位

7.1.4终端管理

7.1.5消费趋势

7.22017-2022年中国男士护肤品市场前景预测

7.2.12017-2022年中国男士行业市场规模

7.2.22017-2022年中国男士护肤品市场规模预测

第八章2017-2022年中国男士护肤品投资分析

8.1中国男士护肤品投资机会分析

8.2中国男士护肤品行业投资风险分析

8.2.1男士护肤品消费意识风险

8.2.2男士护肤品品牌风险

8.2.3男士护肤品市场竞争风险

8.2.4男士护肤品经营风险

8.3男士护肤品投资建议

图表目录

图表1分类(按使用目的分)

图表2分类(按使用部位分)

图表3按照剂型分类

图表4按生产过程和产品特点分类

图表5护肤品按照使用部位和具体功效细分

图表6护肤品所含成分及作用对照表

图表7男性与女性皮肤的生理特点比较

图表8男性与女性的消费心理比较

图表9男性与女性的生活习惯比较

图表10男士护肤品产品类别

图表11男士护肤品产品线

图表122014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表132014-2016年9月中国CPI指数走势分析

图表142014-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表152014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表162014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表172014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表182016年中国人口数及其构成情况

图表192014-2016年中国城市人口及所占比例趋势图

图表201978-2016年间主要年份中国男性人口数量及比重

图表212015年中国男性人口年龄分布

图表222015年中国男性人口年龄分布结构图

图表232014-2016年中国市场规模增长趋势图

图表242014-2016年中国高档市场规模及增长率

图表252015年中国行业经济指标统计

图表262015年中国行业前五省区企业数量排名

图表272015年中国行业前五省区工业总产值排名

图表282015年中国行业前五省区资产总计排名

图表292015年中国行业前五省区销售收入排名

图表302015年中国行业前五省区利润总额排名

图表312016年中国行业经济指标统计

图表322016年中国行业前五省区企业数量排名

图表332016年中国行业前五省区资产总计排名

图表342016年中国行业前五省区销售收入排名

图表352016年中国行业前五省区利润总额排名

图表362016年1-9月年中国行业经济指标统计

图表372016年中国行业前五省区企业数量排名

图表382016年中国行业前五省区资产总计排名

图表392016年中国行业前五省区销售收入排名

图表402016年中国行业前五省区利润总额排名

图表412015年中国护肤品市场规模及构成

图表422014-2016年中国护肤品市场规模及增长率

图表432016年中国护肤品市场规模构成

图表442016年中国护肤品细分市场销售占比

图表452014-2016年中国护肤品市场等级消费构成

图表462016年高档护肤品和大众护肤品市场份额比较

图表472014-2016年中国护肤品市场企业份额统计

图表482015年市场份额排名前十位的护肤品企业对比

图表492016年市场份额排名前十位的护肤品企业对比

图表502014-2016年中国护肤品品牌市场占有率

图表512015年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表522016年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表53海关编码3304包括的商品种类

图表542014-2016年中国、美容品及护肤品进口数量统计

图表552014-2016年中国、美容品及护肤品进口数量增长趋势图

图表562014-2016年中国、美容品及护肤品进口金额统计

图表572014-2016年中国、美容品及护肤品进口金额增长趋势图

图表582014-2016年中国、美容品及护肤品出口数量统计

图表592014-2016年中国、美容品及护肤品出口数量增长趋势图

图表602014-2016年中国、美容品及护肤品出口金额统计

图表612014-2016年中国、美容品及护肤品出口金额增长趋势图

图表622016年中国主要省市(分海关)、美容品及护肤品进口统计

图表632016年1-9月中国主要省市(分海关)、美容品及护肤品进口统计

图表642016年中国主要省市(分海关)、美容品及护肤品出口统计

图表652016年1-9月中国主要省市(分海关)、美容品及护肤品出口统计

图表662016年中国、美容品及护肤品进口来源地情况

图表672016年1-9月中国、美容品及护肤品进口来源地情况

图表682016年中国、美容品及护肤品出口流向情况

图表692016年1-9月中国、美容品及护肤品出口流向情况

图表702014-2016年中国、美容品及护肤品进出口均价情况

图表712014-2016年中国、美容品及护肤品进出口均价趋势图

图表722014-2016年中国男士市场规模及增长率

图表732015年中国男士市场规模及构成

图表742016年中国男士市场规模构成(单位：亿元)

图表752014-2016年中国男士护肤品市场规模及增长率

图表762016年男性肌肤问题关注度排行

图表77男性不使用的原因分析

图表78不同学历男性使用的状况

图表79不同收入男性使用的状况

图表802016年中国男士护肤品市场企业市场占有率

图表812015年市场份额排名前十位的男士护肤品企业份额

图表822016年市场份额排名前十位的男士护肤品企业市场份额

图表832014-2016年中国男士护肤品品牌市场占有率

图表842015年中国男士护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表852016年中国男士护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表862016年中国男士护肤品产品等级关注度

图表872016年中国男士护肤品品牌关注度排行

图表882016年中国男士护肤品产品关注度

图表892016年中国男士护肤品区域关注度

图表902015年欧莱雅集团经营情况

图表912015年欧莱雅集团分部门经营情况

图表922016年欧莱雅集团分产品及部门经营情况

图表932014-2016年欧莱雅集团销售额分地区情况统计

图表942014-2016年欧莱雅集团业务分地区销售额统计

图表952014-2016年欧莱雅集团经营利润分地区情况统计

图表962014-2016年欧莱雅男士护肤品在中国的的市场份额趋势图

图表972014-2016年碧欧泉男士护肤品在中国的的市场份额趋势图

图表982014-2016年妮维雅男士护肤品在中国的的市场份额趋势图

图表992014-2016年资生堂资产负债状况

图表1002014-2016年资生堂销售及利润统计

图表1012014-2016年资生堂分地区主营业务收入状况

图表1022014-2016年资生堂分地区销售额状况

图表1032014-2016年资生堂具体分地区销售额状况

图表1042014-2016年资生堂经营利润分地区状况统计

图表1052014-2016年欧珀莱俊士男士护肤品在中国的的市场份额趋势图

图表1062014-2016年吾诺男士护肤品在中国的的市场份额趋势图

图表1072014-2016年曼秀雷登男士护肤品在中国的的市场份额

图表108花王集团主要产品及业务概况

图表1092009财年花王集团主要经营指标统计

图表1102014-2016年花王集团销售额增长趋势图

图表1112014-2016年花王集团营业利润趋势图

图表1122014-2016年碧柔男士护肤品在中国的的市场份额

图表1132014-2016年联合利华公司经营指标统计

图表1142014-2016年联合利华公司营业额趋势图

图表1152014-2016年联合利华公司营业利润趋势图

图表1162016年联合利华公司分地区经营情况情况

图表1172016年联合利华公司分产品经营情况情况

图表1182014-2016年轻扬男士护肤品在中国的市场份额趋势图

图表119上海家化联合股份股份有限公司按专业构成分员工情况

图表120上海家化联合股份股份有限公司按教育程度分员工情况

图表1212016年上海家化联合股份股份有限公司主营业务分行业情况表

图表1222016年上海家化联合股份股份有限公司主营业务分地区情况表

图表1232014-2016年上海家化联合股份股份有限公司资产及负债统计

图表1242014-2016年上海家化联合股份股份有限公司销售及利润统计

图表1252014-2016年上海家化联合股份股份有限公司成本费用统计

图表1262014-2016年上海家化联合股份股份有限公司偿债能力情况

图表1272014-2016年上海家化联合股份股份有限公司盈利能力情况

图表1282014-2016年上海家化联合股份股份有限公司成长能力情况

图表1292014-2016年上海家化联合股份股份有限公司营运能力统计

图表1302014-2016年高夫男士护肤品在中国的市场份额趋势图

图表131索芙特股份有限公司按专业构成分员工情况

图表132索芙特股份有限公司按教育程度分员工情况

图表1332016年索芙特股份有限公司主营业务分行业情况表

图表1342016年索芙特股份有限公司主营业务分产品情况表

图表1352016年索芙特股份有限公司主营业务分地区情况表

图表1362016年占公司主营业务收入或利润10%以上的业务经营状况

图表1372014-2016年索芙特股份有限公司资产及负债统计

图表1382014-2016年索芙特股份有限公司销售及利润统计

图表1392014-2016年索芙特股份有限公司成本费用统计

图表1402014-2016年索芙特股份有限公司偿债能力情况

图表1412014-2016年索芙特股份有限公司盈利能力情况

图表1422014-2016年索芙特股份有限公司成长能力情况

图表1432014-2016年索芙特股份有限公司营运能力统计

图表1442014-2016年江苏隆力奇生物科技股份有限公司收入及利润统计

图表1452014-2016年江苏隆力奇生物科技股份有限公司收入增长趋势图

图表1462014-2016年江苏隆力奇生物科技股份有限公司销售利润率

图表1472015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司成本费用统计

图表1482015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司成本费用比例图

图表1492014-2016年妮维雅(上海)有限公司收入及利润统计

图表1502014-2016年妮维雅(上海)有限公司收入增长趋势图

图表1512014-2016年妮维雅(上海)有限公司销售利润率

图表1522015年妮维雅(上海)有限公司成本费用统计

图表1532015年妮维雅(上海)有限公司成本费用比例图

图表154霸王产品线情况

图表155霸王追风洗发水主要产品系列

图表1562014-2016年霸王国际集团主要产品营业收入统计

图表1572016年霸王国际集团各品牌销售额比例

图表1582014-2016年联合利华(中国)有限公司收入及利润统计

图表1592014-2016年联合利华(中国)有限公司收入增长趋势图

图表1602014-2016年联合利华(中国)有限公司销售利润率

图表1612015年联合利华(中国)有限公司成本费用统计

图表1622015年联合利华(中国)有限公司成本费用比例图

图表1632014-2016年玫琳凯(中国)有限公司收入及利润统计

图表1642014-2016年玫琳凯(中国)有限公司收入增长趋势图

图表1652014-2016年玫琳凯(中国)有限公司销售利润率

图表1662015年玫琳凯(中国)有限公司成本费用统计

图表1672014-2016年雅芳(中国)制造有限公司收入及利润统计

图表1682014-2016年雅芳(中国)制造有限公司收入增长趋势图

图表1692014-2016年雅芳(中国)制造有限公司销售利润率

图表1702015年雅芳(中国)制造有限公司成本费用统计

图表1712015年雅芳(中国)制造有限公司成本费用比例图

图表1722014-2016年资生堂丽源有限公司收入及利润统计

图表1732017-2022年男士行业市场规模预测

图表1742017-2022年男士护肤品行业市场规模预测

(GYQH)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/256763256763.html>