中国中型货车市场产销调研与运营战略分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中型货车市场产销调研与运营战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/186763186763.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中型货车市场产销调研与运营战略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中型货车行业概述 1
1.1中型货车行业定义 1
1.2中型货车行业分类 1

第二章中国中型货车行业全球地位分析 2

第三章 2014年中型货车行业生产情况 3
3.1全国中型货车产量 3
3.2中国中型货车企业产量 3
3.3中国中型货车按燃油类别分产量情况 4
3.4中国中型货车按产品用途分产量情况 5

第四章 2014年中型货车行业销售情况 7
4.1全国中型货车销量 7
4.2中国中型货车企业销量 7
4.3中国中型货车按燃油类别分销量情况 9
4.4中国中型货车按产品用途分销量情况 10

第五章中国中型货车市场 12
5.1中国货车市场影响因素分析 12
5.2中国中型货车市场分析 14
5.2.1 2014年中国中型货车市场分析 14

5.2.2 中型货车市场需求特点分析 15
5.2.3 中型专用货车市场分析 17
5.32014年中型货车市场新品动态 19
5.3.1五十铃新型FTR中型货车 19
5.3.2江铃凯威重拳出击中卡市场 20

第六章 中国中型货车进口分析 23
6.1中国货车进口分析 23
6.1.1 中国货车进出口总体情况 23
6.1.2中国货车主要进口国家 24
6.2中国中型货车进口数据统计 26
6.3中国中型货车进口量趋势 29
6.4中国中型货车进口额趋势 31

第七章 中国中型货车出口分析 34
7.1 中国货车出口分析 34
7.1.1中国货车出口总体情况 34
7.1.2中国货车主要出口国家 34
7.2中国中型货车出口数据统计 36
7.3中国中型货车出口量趋势 40
7.4中国中型货车出口额趋势 42

第八章 中国中型货车优势企业分析 45
8.1安徽江淮汽车股份有限公司 45
8.1.1 基本情况 45
8.1.2 产销量 46
8.1.3 财务数据 47
8.2东风汽车公司 50
8.2.1 基本情况 50
8.2.2 产销量 51
8.2.3 财务数据 52
8.3成都王牌汽车股份有限公司 56
8.3.1 基本情况 56
8.3.2 产销量 56
8.3.3 企业动态 57

8.4四川南骏汽车有限公司 59
8.4.1 基本情况 59
8.4.2 产销量 61
8.4.3 经营状况 61
8.5重庆力帆汽车有限公司 62
8.5.1 基本情况 62
8.5.2 产销量 63
8.5.3 财务数据 64
8.6中国第一汽车集团公司 65
8.6.1 基本情况 65
8.6.2 产销量 66
8.6.3企业动态 67
8.7成都新大地汽车有限责任公司 68
8.7.1 基本情况 68
8.7.2 产销量 68
8.7.3 财务数据 69
8.8浙江飞碟汽车制造有限公司 70
8.8.1 基本情况 70
8.8.2 产销量 71
8.8.3 财务数据 71
8.9山东凯马汽车制造有限公司 72
8.9.1 基本情况 73
8.9.2 产销量 73
8.9.3 财务数据 74
8.10湖北三环专用汽车有限公司 75
8.10.1 基本情况 75
8.10.2 产销量 76
8.10.3 财务数据 76
8.11山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 77
8.11.1 基本情况 78
8.11.2 产销量 78
8.11.3 经营状况 79
8.12中国一拖集团有限公司 79
8.12.1 基本情况 79
8.12.2 产销量 80

8.12.3 财务数据 80

第九章 中国中型货车行业竞争分析 82
99.1外方资本介入货车市场竞争分析 82
99.2中国中型货车品牌竞争力分析 83
99.32014年国内中型货车市场竞争 85
99.4中国中型货车市场竞争态势 87
99.5中国中型货车市场竞争格局 88

第十章 中国中型货车市场两极分化趋势下的品牌战略选择分析 89

第十一章 2014年中国宏观经济环境 91
11.12014年中国宏观经济运行 91
11.22014年中国宏观经济形势 94
11.32014年中国货币政策分析 96
11.3.12014年货币信贷运行概况 96
11.3.22014年货币政策操作主要措施 99
11.3.32014年货币政策走向 100

第十二章 2014-2019年中国中型货车市场发展趋势及预测 105
12.1中国汽车行业发展趋势 105
12.1.1中国汽车市场发展趋势 105
12.1.2中国汽车行业竞争趋势 107
12.2中国货车行业专用化趋势分析 110
12.3中国中重型货车市场趋势分析 112
12.4中国中型货车市场预测 114
12.4.1中国中型货车行业产量预测 114
12.4.2中国中型货车行业销售预测 115

图表目录

图表 2013年中国中型货车产量统计 3
图表 2014年中国中型货车产量统计 3
图表 2013年中型货车生产企业产量排行前10名 3
图表 2014年中型货车生产企业产量排行前10名 3
图表 2010年中国中型（柴油）货车产量统计 4

图表 2012年中国中型（汽油）货车产量统计 4

• • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/186763186763.html