

2017-2022年中国粉类产业现状分析及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国粉类产业现状分析及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/256761256761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国粉类产业现状分析及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016国际市场运行总况分析

第一节2014-2016国际市场的总体概况

- 一、世界美容行业的发展
- 二、国际原料市场的新趋势
- 三、国际产品研发潮流

第二节美国

- 一、美国市场综述
- 二、美国市场发展动向
- 三、美国法规概述
- 四、美国对标签有着严格要求

第三节欧洲

- 一、欧洲市场总体发展状况
- 二、欧盟提高生产标准
- 三、欧洲美容市场需求分析
- 四、欧洲市场竞争依然激烈
- 五、英国市场发展势头良好

第四节日本

- 一、日本市场的总体概况
- 二、日本市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军市场
- 四、日本的政府管制概述

五、日本市场发展趋势

第五节韩国

一、韩国市场发展回顾

二、韩国企业加快在中国的发展

四、韩国天然产业概述

第二章2014-2016世界粉类市场发展概况

第一节2014-2016世界粉类市场发展现状

一、全球粉类市场特征分析

二、世界主要粉类价格走势

三、国外粉类品牌格局分析

第二节2014-2016世界主要国家粉类运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2017-2022年世界粉类发展趋势分析

第三章2014-2016世界知名品牌粉类在华市场运行浅析

第一节兰芝Laneige

一、公司概况

二、2014-2016主要产品分析

三、2014-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节雅芳AVOU

一、公司概况

二、2014-2016主要产品分析

三、2014-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节香奈儿(尔)Chanel

一、公司概况

二、2014-2016主要产品分析

三、2014-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节资生堂Shiseido

一、公司概况

二、2014-2016主要产品分析

三、2014-2016在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章2014-2016中国市场发展状况分析

第一节2014-2016中国市场总体概况

一、中国市场发展回顾

二、市场发展的总体概述

三、国内市场结构分析

四、中国网购市场现状

第二节2014-2016中国市场消费分析

一、市场消费者的构成

二、市场消费的特点

三、市场居民消费的构成

四、美容市场的消费状况调查

五、女性购买的心理因素研究

第三节2014-2016中国包装行业运行情况分析

一、包装的特性

二、国内美容包装分析

三、包装需标注所有成分

四、中草药成为包装禁用语惹争端

五、美容包装的发展走向

第四节2014-2016中国市场存在的问题分析

一、中国市场面临的难题

二、国内美容市场的薄弱方面

三、中国市场产品质量堪忧

四、国内市场亟待整合

第五节2014-2016中国市场发展的对策分析

一、中国市场发展的建议

二、国内市场的发展对策

三、企业发展要集体补标识规范课

四、行业地位提升的对策探讨

第五章2014-2016中国粉类市场运行环境解析

第一节2014-2016中国粉类经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016中国行业政策环境分析

一、生产企业卫生规范

二、进出口检验检疫管理办法

三、EEC规程

四、卫生监督条例

五、卫生监督条例实施细则

六、《卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节2014-2016中国粉类社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章2014-2016中国粉类市场发展现状综述

第一节2014-2016中国粉类市场运行格局分析

一、中国粉类供给情况

二、中国粉类消费情况

三、中国粉类价格走势

第二节2014-2016中国粉类市场营销现状

一、品牌营销简述

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第三节2014-2016中国粉类市场存在的问题分析

第七章2014-2016中国粉类市场细分产品市场运营情况

第一节粉饼

一、国内粉饼市场消费情况

二、中国粉饼价格走势分析

三、2017-2022年中国粉饼市场发展前景

第二节粉底液

一、中国粉底液需求情况分析

二、中国粉饼价格分析

三、功能类粉底液发展势头

四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

一、婴儿爽身粉市场供需分析

二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2014-2016 中国粉类消费者行为及心理调查

第一节 粉类市场调查对象情况分析

一、消费者年龄结构调查

二、消费者肌肤类型情况

三、消费者主要肌肤问题调查结果

四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类消费者消费习惯调查

一、粉饼消费者购买频次调查

二、消费者对粉饼价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对粉饼功效情况调查

六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查

三、消费者粉饼品牌构成

四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2014-2016 年中国制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016 年 9 月中国制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016 年 9 月中国制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年9月中国制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节2014-2016年9月中国制造业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年9月中国制造业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2014-2016年中国粉类所属产品（3304）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国美容品或及护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国美容品或及护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国美容品或及护肤品进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国美容品或及护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2014-2016中国粉类市场竞争格局透析

第一节2014-2016中国粉类市场竞争现状

一、粉类品牌竞争

二、粉类价格竞争

三、粉类营销方式竞争

第二节2014-2016中国粉类行业集中度分析

一、粉类市场集中度分析

二、粉类行业区域集中度分析

第三节2014-2016中国粉类专营店竞争格局分析

第四节2014-2016中国粉类市场竞争策略分析

第十二章中国粉类生厂行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节玫琳凯(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江苏东洋之花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2017-2022年中国粉类发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国粉类市场前景

一、天然的市场前景广阔

二、婴儿爽身粉行业发展前景分析

三、功能型粉底液发展前景分析

第二节2017-2022年中国粉类市场发展趋势

一、市场整体发展趋势分析

二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

三、各细分市场的发展趋势分析

第三节2017-2022年中国粉类市场预测分析

一、粉类产量预测

二、粉类需求预测

三、粉类价格走势预测

第四节2017-2022年中国粉类行业市场盈利能力预测分析

第十四章2017-2022年中国粉类行业投资机会及风险规避指引

第一节2017-2022年中国粉类行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国粉类行业投资机会分析

一、粉底与护肤功能配合营销

二、区域投资机会分析

三、品牌的投资机会分析

第三节2017-2022年中国粉类行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2016年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年9月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年9月中国制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年9月中国制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年9月中国制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年9月中国制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年9月中国制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年9月中国制造业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年9月中国制造出口货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年9月中国制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年9月中国制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年9月中国制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年9月中国制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品进口数量分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品进口金额分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品出口数量分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品出口金额分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国美容品或及护肤品出口国家及地区分析

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国粉类产量预测

图表：2017-2022年中国粉类需求预测

图表：2017-2022年中国粉类价格走势预测

图表：2017-2022年中国粉类行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/256761256761.html>