

# 中国电动自行车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、电动自行车简介

电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

### 二、电动自行车出货量

自1995年第一辆轻型电动车问世到现在，电动自行车已成为我国居民短程出行的重要民生交通工具。我国电动自行车行业从无到有，获得了巨大的发展，市场总体保持增长态势。

电动自行车行业发展历程

阶段	时间	发展情况
早期实验性生产阶段	1995-1999年	这一阶段主要是对电动自行车的四大件，电机、电池、充电器和控制器的关键技术摸索研究。在研发生产方面主要是以生产企业自发的汇集信息、跟踪技术、组织市场观察、小批量的市场试用投放，也使得电动自行车开始进入了消费者的视野，并被逐步认可接受。从技术层面上来讲，早期的电动自行车新电池充电一次只能行驶大约30公里，电池寿命短，爬坡能力差，容易磨损，而且电机也都是有刷无齿电机。但也正是这时的积累为电动自行车产业化在人才、技术和产品研发等方面做好奠基。
初现生产规模化阶段	2000-2004年	随着关键技术方面的突破和电动自行车的性能不断提升，电动自行车成为了摩托车和自行车的替代产品，它的快捷、环保、方便和廉价，也激发了市场对于电动自行车的需求。在日益增长的市场需求中，先前研发生产的企业迅速崛起，一些新的企业也开始进入，其对电动自行车的投入也不断加大，使得产能迅速扩展。按照南北差异，市场形成了以江苏无锡、浙江、天津为代表的三大产业集聚地。
超速发展阶段	2005年至今	企业之间的激烈竞争大大刺激了技术的进步和新技术扩散，全行业的技术水平大幅度提高，蓄电池寿命和容量提高了35%，电机从单一的有刷有齿电机发展成为无刷高效电机为主流，寿命提高了5倍，效率提高了近30%，爬坡和载重能力提高约3.5倍。在性能提高的同时，制造成本也大幅度下降，价格功率下降到原来21%；在控制器系统和充电系统，技术水平也大幅提高。特别是在电池技术和电机技术方面都有了很大的进展，电动车专用铅酸电池在技术上的突破已经领先国际，而且形成了以天能、超威为龙头的浙江长兴板块、康丽恩、双登为代表的江苏板块和以瑞达为代表的广东板块。电池也由单一的铅酸电池演进出多类型的高性能电池，而且锂电池的出现，带动了电动自行车，特别是简易款的发展。在电机方面，永磁无刷电机的发明，让行业发展的步伐明显的加快。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2012-2022年我国电动自行车出货量由3450万辆增长至5010万辆。2020年，特殊时期个人短途出行成为新问题，在此背景下，电动自行车需求高企，出货量激增，达4760万辆，较上年同比增长29.35%。电动自行车已成为国内居民日常出行方式之一，预计2023年我国电动自行车出货量将达5400万辆，较上年同比增长7.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、电动自行车电池材料占比

电池是电动自行车的动力来源，包括铅酸蓄电池或锂电池两大类。铅酸蓄电池资源循环利用率高且价格低廉，在电动自行车电池材料中占比较大。随着锂离子电池成本下降和《电动自行车安全技术规范》新标准的正式实施，锂电池在电动自行车电池材料中的占比有所提升，2019年达13.2%。预计2025年我国锂电池在电动自行车电池材料中的占比将达80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、电动自行车行业竞争

对于电动自行车来说，品牌是非常关键的一环。近年来电动自行车厂商通过加大营销投入，建立品牌知名度。

如爱玛科技2009年邀请明星周杰伦代言，费用高达两年3000万元；2019年又邀请了《速度与激情》系列电影主演范·迪塞尔站台。雅迪控股是2018年俄罗斯世界杯、2022年卡塔尔世界杯、2023年女足世界杯的赞助商，此外，雅迪控股还在春晚、综艺、《满江红》《三体》《狂飙》等影视作品上不断投入。

根据数据，2022年H1-2023年H1爱玛科技销售费用由2.41亿元增长至2.96亿元，雅迪控股销售费用由6.05亿元增长至8.21亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

在品牌优势下，我国电动自行车市场主要被头部企业占据，市场较为集中，2022年CR5为68%，其中雅迪、爱玛和台铃市场份额排名前三，分别为26.9%、18%和14.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动自行车行业发展概述

#### 第一节 电动自行车行业发展情况概述

##### 一、电动自行车行业相关定义

##### 二、电动自行车特点分析

##### 三、电动自行车行业基本情况介绍

##### 四、电动自行车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电动自行车行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

##### 一、电动自行车行业生命周期理论概述

##### 二、电动自行车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动自行车行业经济指标分析

##### 一、电动自行车行业的赢利性分析

##### 二、电动自行车行业的经济周期分析

##### 三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电动自行车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

##### 一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

##### 二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

#### 第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

##### 一、北美电动自行车行业市场现状分析

##### 二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美电动自行车行业市场前景分析

#### 第五节欧洲电动自行车行业地区市场分析

##### 一、欧洲电动自行车行业市场现状分析

##### 二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界电动自行车行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球电动自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国电动自行车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

#### 第三节中国电动自行车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电动自行车行业的影响分析

#### 第五节中国电动自行车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电动自行车行业运行情况

#### 第一节中国电动自行车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电动自行车行业市场规模分析

##### 一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素

##### 二、中国电动自行车行业市场规模

##### 三、中国电动自行车行业市场规模解析

#### 第三节中国电动自行车行业供应情况分析

##### 一、中国电动自行车行业供应规模

##### 二、中国电动自行车行业供应特点

#### 第四节中国电动自行车行业需求情况分析

##### 一、中国电动自行车行业需求规模

##### 二、中国电动自行车行业需求特点

#### 第五节中国电动自行车行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动自行车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电动自行车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电动自行车行业产业链图解

### 第二节 中国电动自行车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电动自行车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

### 第三节 我国电动自行车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电动自行车行业市场竞争分析

### 第一节 中国电动自行车行业竞争现状分析

- 一、中国电动自行车行业竞争格局分析
- 二、中国电动自行车行业主要品牌分析

### 第二节 中国电动自行车行业集中度分析

- 一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电动自行车行业市场集中度分析

### 第三节 中国电动自行车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动自行车行业模型分析

### 第一节 中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国电动自行车行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国电动自行车行业SWOT分析结论

## 第三节中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动自行车行业市场动态情况

### 第二节中国电动自行车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电动自行车行业成本结构分析

### 第四节电动自行车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电动自行车行业价格现状分析

### 第六节中国电动自行车行业平均价格走势预测

#### 一、中国电动自行车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电动自行车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动自行车行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动自行车行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动自行车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动自行车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动自行车行业市场分析

##### (1) 华东地区电动自行车行业市场规模

##### (2) 华南地区电动自行车行业市场现状

##### (3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电动自行车行业市场分析

##### (1) 华中地区电动自行车行业市场规模

##### (2) 华中地区电动自行车行业市场现状

##### (3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电动自行车行业市场分析

- (1) 华南地区电动自行车行业市场规模
- (2) 华南地区电动自行车行业市场现状
- (3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区电动自行车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 华北地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 华北地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 东北地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 东北地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 西南地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 西南地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 西北地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 西北地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

### 第十一章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节中国电动自行车行业未来发展前景分析

一、电动自行车行业国内投资环境分析

二、中国电动自行车行业市场机会分析

三、中国电动自行车行业投资增速预测

第二节中国电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节中国电动自行车行业规模发展预测

一、中国电动自行车行业市场规模预测

二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

三、中国电动自行车行业产值规模预测

四、中国电动自行车行业产值增速预测

五、中国电动自行车行业供需情况预测

第四节中国电动自行车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动自行车行业进入壁垒分析

- 一、电动自行车行业资金壁垒分析
- 二、电动自行车行业技术壁垒分析
- 三、电动自行车行业人才壁垒分析
- 四、电动自行车行业品牌壁垒分析
- 五、电动自行车行业其他壁垒分析
- 第二节电动自行车行业风险分析
  - 一、电动自行车行业宏观环境风险
  - 二、电动自行车行业技术风险
  - 三、电动自行车行业竞争风险
  - 四、电动自行车行业其他风险
- 第三节中国电动自行车行业存在的问题
- 第四节中国电动自行车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电动自行车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电动自行车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国电动自行车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节电动自行车行业营销策略分析

- 一、电动自行车行业产品策略
- 二、电动自行车行业定价策略
- 三、电动自行车行业渠道策略
- 四、电动自行车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676759.html>