

中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/106759106759.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料是指应用于物体表面而能结成坚韧保护膜的物料的总称，建筑涂料是涂料中的一个重要类别，在我国，一般将用于建筑物内墙，外墙，顶棚，地面，卫生间的涂料称为建筑涂料。

建筑涂料具有装饰功能、保护功能和居住性改进功能。各种功能所占的比重因使用目的不同而不尽相同。装饰功能是通过建筑物的美化来提高它的外观价值的功能。主要包括平面色彩、图案及光泽方面的构思设计及立体花纹的构思设计。但要与建筑物本身的造型和基材本身的大小和形状相配合，才能充分的发挥出来。保护功能是指保护建筑物不受环境的影响和破坏的功能。不同种类的被保护体对保护功能要求的内容也各不相同。如室内与室外涂装所要求达到的指标差别就很大。有的建筑物对防霉、防火、保温隔热、耐腐蚀等有特殊要求。居住性改进功能主要是对室内涂装而言，就是有助于改进居住环境的功能，如隔音性、吸音性、防结露性等。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、建筑涂料生产企业等企业和机构更精确地了解中国建筑涂料市场的发展现状，更深入地把握中国建筑涂料市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国建筑涂料市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国建筑涂料市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断建筑涂料市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章2010-2011年国际建筑涂料市场发展态势分析

第一节 2010-2011年全球建筑涂料行业发展现状分析

- 一、世界各国建筑涂料的环保之路
- 二、全球建筑涂料需求变化情况分析
- 三、国外建筑涂料技术新发展

第二节2010-2011年全球建筑涂料区域市场动态分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、亚洲

第三节 2011-2015年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际主要建筑涂料品牌动态分析

第一节 PPG

一、企业概况

二、发展历程

三、2010-2011年企业发展战略分析

四、企业未来发展规划分析

第二节 杜邦

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业发展战略分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第三节 阿克苏诺贝尔公司

一、企业发展历程分析

二、企业发展战略分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第四节 德国拜耳公司

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业发展战略分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第五节 日本立邦

一、企业发展历程分析

二、2010-2011年企业发展战略分析

三、2010-2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展规划分析

第三章 2010-2011年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2010-2011年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010-2011年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2010-2011年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2010-2011年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节2010-2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第四章2010-2011年中国建筑涂料行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国建筑涂料行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国建筑涂料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2010-2011年中国建筑涂料市场运行状况分析

第一节 2010-2011年我国建筑涂料市场技术发展分析

- 一、中国建筑涂料技术的新进展概述
- 二、乳液合成技术的新进展
- 三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用
- 四、氟树脂及其涂料技术
- 五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 2010-2011年中国建筑涂料的发展及应用分析

- 一、中国建筑材料产业现状
- 二、我国建筑涂料市场全方位分析
- 二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析

第三节 2010-2011年中国建筑涂料市场存在的问题及对策分析

- 一、建筑涂料行业问题及发展对策
- 二、中国建筑涂料市场存在问题及对策
- 三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析
- 四、中国建筑涂料发展具体建议

第六章 2010-2011年中国建筑涂料细分市场格局分析

第一节 建筑外墙涂料市场

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第二节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第七章 2005-2010年中国涂料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国涂料制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国涂料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年涂料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国涂料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年涂料制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）涂料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章2007-2010年中国建筑涂料产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国建筑涂料产量数据分析

一、2007-2009年全国建筑涂料产量数据

二、2007-2009年重点省市建筑涂料产量数据

第二节2010年全国建筑涂料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国建筑涂料产量数据

二、2010年重点省市建筑涂料产量数据

第三节 全国建筑涂料产量增长性分析

第九章 2010-2011年中国建筑涂料市场竞争状况分析

第一节 2010-2011年我国建筑涂料市场竞争分析

一、建筑涂料市场的竞争步步升级

二、国产建筑涂料与进口品牌的差距

三、我国建筑涂料发展思路

第二节 2010-2011年中国建筑涂料行业国产品牌竞争分析

一、飞虎涂料

二、华润涂料

三、多乐士

第三节 2010-2011年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国建筑涂料生产优势企业竞争力分析

第一节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 天门市东方实业总公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 江苏欧兰特新材料股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 上海申得欧有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 乳山市振宇装饰有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 岳阳市巴陵精细化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 重庆宏漆涂料（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海中南建筑材料公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2010-2011年中国建筑业运行整体现况分析

第一节2010-2011年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节2010-2011年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节2010-2011年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节2010-2011年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节2010-2011年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章2011-2015年中国建筑材料市场投资规划分析

第一节 2011-2015年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节2011-2015年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

第三节 专家建议

第十三章2011-2015年中国建筑涂料行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2011-2015年中国建筑涂料市场走势预测分析

一、建筑涂料产量预测分析

二、建筑涂料市场需求预测分析

三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国涂料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国涂料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国涂料制造行业总体利润总额增长

- 图表 2006-2009年中国涂料制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国涂料制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年11月中国各省市涂料制造行业企业数量统计表
- 图表 2010年11月中国各省市涂料制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市涂料制造行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市涂料制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-11月中国各省市涂料制造行业工业销售产值
- 图表 2010年涂料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2007-2009年全国建筑涂料产量数据
- 图表 2007-2009年重点省市建筑涂料产量数据
- 图表 2010年全国建筑涂料产量数据
- 图表 2010年重点省市建筑涂料产量数据
- 图表 全国建筑涂料产量增长性分析
- 图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表 立邦涂料（中国）有限公司资产运行指标状况
- 图表 立邦涂料（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 立邦涂料（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表 立邦涂料（中国）有限公司销售收入情况
- 图表 立邦涂料（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表 天门市东方实业总公司盈利指标情况
- 图表 天门市东方实业总公司资产运行指标状况
- 图表 天门市东方实业总公司资产负债能力指标分析
- 图表 天门市东方实业总公司盈利能力情况
- 图表 天门市东方实业总公司销售收入情况
- 图表 天门市东方实业总公司成本费用构成情况
- 图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司盈利指标情况
- 图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司销售收入情况

图表 江苏欧兰特新材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利指标情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利能力情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司销售收入情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司成本费用构成情况

图表 上海申得欧有限公司盈利指标情况

图表 上海申得欧有限公司资产运行指标状况

图表 上海申得欧有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海申得欧有限公司盈利能力情况

图表 上海申得欧有限公司销售收入情况

图表 上海申得欧有限公司成本费用构成情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司盈利指标情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司资产运行指标状况

图表 乳山市振宇装饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 乳山市振宇装饰有限公司盈利能力情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司销售收入情况

图表 乳山市振宇装饰有限公司成本费用构成情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司盈利指标情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司资产运行指标状况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司盈利能力情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司销售收入情况

图表 岳阳市巴陵精细化工有限公司成本费用构成情况

图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司盈利指标情况

图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司盈利能力情况

图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司销售收入情况

图表 重庆宏漆涂料（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 上海中南建筑材料公司盈利指标情况

图表 上海中南建筑材料公司资产运行指标状况

图表 上海中南建筑材料公司资产负债能力指标分析

图表 上海中南建筑材料公司盈利能力情况

图表 上海中南建筑材料公司销售收入情况

图表 上海中南建筑材料公司成本费用构成情况

图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司盈利指标情况

图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司资产运行指标状况

图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司盈利能力情况

图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司销售收入情况

图表 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国建筑涂料市场需求调研及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了建筑涂料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/106759106759.html>