

2010-2015年醋酸仲丁酯市场研究与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年醋酸仲丁酯市场研究与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8675886758.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 世界醋酸仲丁酯行业发展情况分析 7

第一节 世界醋酸仲丁酯行业分析 7

一、醋酸仲丁酯特点 7

二、世界醋酸仲丁酯生产方法 7

三、世界醋酸仲丁酯市场动态 8

第二节 世界醋酸仲丁酯市场分析 9

一、世界醋酸仲丁酯生产分布 9

二、世界醋酸仲丁酯消费情况 9

三、世界醋酸仲丁酯消费结构 10

第三节 2009年中外醋酸仲丁酯市场对比 11

第二章 中国醋酸仲丁酯行业供给情况及趋势 12

第一节 2004-2008年中国醋酸仲丁酯行业市场供给分析 12

一、醋酸仲丁酯整体供给情况分析 12

二、醋酸仲丁酯重点区域供给分析 12

第二节 醋酸仲丁酯行业供给关系因素分析 12

一、需求变化因素 12

二、厂商产能因素 12

三、原料供给状况 13

四、技术水平提高 13

五、政策变动因素 13

第三节 2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业市场供给趋势 13

一、醋酸仲丁酯整体供给情况趋势分析 13

二、醋酸仲丁酯重点区域供给趋势分析 14

三、影响未来醋酸仲丁酯供给的因素分析 14

第三章 金融危机下醋酸仲丁酯行业宏观经济环境分析 15

第一节 2008-2012年全球经济环境分析 15

一、2009年全球经济运行概况 15

二、2009-2012年全球经济形势预测 17

第二节 金融危机对全球经济的影响 18

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 18

二、对各国实体经济的影响 24

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响	26
二、金融危机影响下的主要行业	28
三、中国宏观经济政策变动及趋势	29
四、2009年中国宏观经济运行概况	30
五、2009-2012年中国宏观经济趋势预测	32
第四章 2009年中国醋酸仲丁酯行业发展概况	33
第一节 2009年中国醋酸仲丁酯行业发展态势分析	33
第二节 2009年中国醋酸仲丁酯行业发展特点分析	33
第三节 2009年中国醋酸仲丁酯行业市场供需分析	34
第四节 2009年中国醋酸仲丁酯行业价格分析	34
第五章 2009年中国醋酸仲丁酯行业整体运行状况	35
第一节 2009年醋酸仲丁酯行业产销分析	35
第二节 2009年醋酸仲丁酯行业盈利能力分析	35
第三节 2009年醋酸仲丁酯行业偿债能力分析	35
第四节 2009年醋酸仲丁酯行业营运能力分析	36
第六章 2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业进出口市场分析	37
第一节 2006—2009年醋酸仲丁酯行业进出口特点分析	37
第二节 2006—2009年醋酸仲丁酯行业进出口量分析	38
一、进口分析	38
二、出口分析	38
第三节 2010—2014年醋酸仲丁酯行业进出口市场预测	39
一、进口预测	39
二、出口预测	39
第七章 2009-2014年醋酸仲丁酯行业投资价值（绩效）及行业发展预测	40
第一节 2009-2014年醋酸仲丁酯行业成长性分析	40
第二节 2009-2014年醋酸仲丁酯行业经营能力分析	40
第三节 2009-2014年醋酸仲丁酯行业盈利能力分析	41
第四节 2009-2014年醋酸仲丁酯行业偿债能力分析	41
第五节 2009-2014年我国醋酸仲丁酯行业产值预测	42
第六节 2009-2014年我国醋酸仲丁酯行业销售收入预测	42
第七节 2009-2014年我国醋酸仲丁酯行业总资产预测	43
第八章 2007-2009年中国醋酸仲丁酯产业行业重点区域运行分析	45
第一节 2007-2009年华东地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况	45
第二节 2007-2009年华南地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况	45
第三节 2007-2009年华中地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况	46

第四节 2007-2009年华北地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况 46

第五节 2007-2009年西北地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况 46

第六节 2007-2009年西南地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况 47

第七节 2007-2009年东北地区醋酸仲丁酯产业行业运行情况 47

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 47

第九章 2009年中国醋酸仲丁酯行业重点企业竞争力分析 49

第一节 湖南中创化工有限责任公司 49

一、公司基本情况 49

二、公司主要财务指标分析 49

三、公司投资情况 51

四、公司未来战略分析 51

第二节 扬子江乙酰化工有限公司 51

一、公司基本情况 51

二、公司主要财务指标分析 52

三、公司投资情况 53

四、公司未来战略分析 53

第三节 江门天诚溶剂制品有限公司 54

一、公司基本情况 54

二、公司主要财务指标分析 54

三、公司投资情况 55

第四节 上海龙天化学品有限公司 56

一、公司基本情况 56

二、公司主要财务指标分析 56

三、公司投资情况 58

第五节 常州夏青化工有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、公司主要财务指标分析 58

三、公司投资情况 60

第六节 惠州市盛达化工有限公司 60

一、公司基本情况 60

二、公司主要财务指标分析 60

三、公司投资情况 62

第七节 河南省新乡六通实业有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、公司主要财务指标分析 63

三、公司投资情况 64

第八节 唐山市冀东溶剂有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、公司主要财务指标分析 65

三、公司投资情况 66

第九节 吉林市吉化北方联腾化工有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 67

三、公司投资情况 69

第十节 冀州市中原化工有限责任公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司主要财务指标分析 70

三、公司投资情况 71

第十章 2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业消费者调查 72

第一节 醋酸仲丁酯目标客户群 72

第二节 醋酸仲丁酯的品牌市场调查 73

第三节 影响消费者购买的因素分析 73

一、价格 73

二、品牌 73

三、质量 73

四、包装 74

第十一章 中国醋酸仲丁酯行业投资策略分析 75

第一节 2004-2008年中国醋酸仲丁酯行业投资环境分析 75

第二节 2004-2008年中国醋酸仲丁酯行业投资收益分析 75

第三节 2004-2008年中国醋酸仲丁酯行业产品投资方向 76

第四节 2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业投资收益预测 76

一、预测理论依据 76

二、2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业工业总产值预测 77

三、2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业行业销售收入预测 77

四、2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业利润总额预测 78

五、2009-2014年中国醋酸仲丁酯行业总资产预测 79

第十二章 中国醋酸仲丁酯行业投资风险分析 80

第一节 中国醋酸仲丁酯行业内部风险分析 80

一、市场竞争风险分析 80

二、技术水平风险分析 80

三、企业竞争风险分析	80
四、企业出口风险分析	81
第二节 中国醋酸仲丁酯行业外部风险分析	82
一、宏观经济环境风险分析	82
二、行业政策环境风险分析	82
三、关联行业风险分析	83
第十三章 醋酸仲丁酯行业发展趋势与投资战略研究	85
第一节 醋酸仲丁酯市场发展潜力分析	85
一、市场空间广阔	85
二、竞争现状	85
三、高科技应用带来新生机	85
第二节 醋酸仲丁酯行业发展趋势分析	86
一、品牌格局趋势	86
二、渠道分布趋势	86
三、消费趋势分析	87
第三节 醋酸仲丁酯行业发展战略研究	89
一、战略综合规划	89
二、技术开发战略	89
三、区域战略规划	89
四、产业战略规划	89
五、营销品牌战略	90
六、竞争战略规划	90
第十四章 市场预测及行业项目投资建议	91
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	91
第二节 外销与内销优势分析	92
第三节 2009-2014年市场盈利预测	92
第四节 HYZS项目投资建议	93
一、技术应用注意事项	93
二、项目投资注意事项	93
三、生产开发注意事项	94
四、销售注意事项	95
图表1：2009年行业产成品情况 单位：千元	36
图表2：2009年行业盈利能力	36
图表3：2009年行业偿债能力	36
图表4：2009年行业营运能力	37

图表5：2006-2009年醋酸仲丁酯进口统计	39
图表6：2006-2009年年醋酸仲丁酯出口统计	39
图表7：2010-2014年醋酸仲丁酯进口预测	40
图表8：2010-2014年醋酸仲丁酯出口预测	40
图表9：2009-2014年行业成长能力预测	41
图表10：2009-2014年行业经营能力预测	41
图表11：2009-2014年行业盈利能力预测	42
图表12：2009-2014年行业偿债能力预测	42
图表13：2009-2014年行业产值预测单位：千元	43
图表14：2009-2014年行业销售收入预测单位：千元	43
图表15：2009-2014年行业总资产预测 单位：千元	44
图表16：2007-2009年华东地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	46
图表17：2007-2009年华南地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	46
图表18：2007-2009年华中地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	47
图表19：2007-2009年华北地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	47
图表20：2007-2009年西北地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	47
图表21：2007-2009年西南地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	48
图表22：2007-2009年东北地区醋酸仲丁酯产量及增长情况	48
图表23：湖南中创化工有限公司主要财务指标	50
图表24：湖南中创化工有限公司投资情况 单位：千元	52
图表25：扬子江乙酰化工有限公司主要财务指标 单位：千元	53
图表26：扬子江乙酰化工有限公司投资情况 单位：千元	54
图表27：江门天诚溶剂制品有限公司主要财务指标 单位：千元	55
图表28：江门天诚溶剂制品有限公司投资情况 单位：千元	56
图表29：上海龙天化学品有限公司主要财务指标 单位：千元	57
图表30：上海龙天化学品有限公司投资情况 单位：千元	59
图表31：常州夏青化工有限公司主要财务指标 单位：千元	59
图表32：常州夏青化工有限公司投资情况 单位：千元	61
图表33：惠州市盛达化工有限公司主要财务指标 单位：千元	61
图表34：惠州市盛达化工有限公司投资情况 单位：千元	63
图表35：河南省新乡六通实业有限公司主要财务指标 单位：千元	64
图表36：河南省新乡六通实业有限公司投资情况 单位：千元	65
图表37：唐山市冀东溶剂有限公司主要财务指标 单位：千元	66
图表38：唐山市冀东溶剂有限公司投资情况 单位：千元	67
图表39：吉林市吉化北方联腾化工有限公司主要财务指标 单位：千元	68

图表40：吉林市吉化北方联腾化工有限公司投资情况 单位：千元 70

图表41：冀州市中原化工有限责任公司主要财务指标 单位：千元 71

图表42：冀州市中原化工有限责任公司投资情况 单位：千元 72

图表43：2009-2014年行业产值预测单位：千元 78

图表44：2009-2014年行业销售收入预测单位：千元 78

图表45：2009-2014年行业利润总额预测 单位：千元 79

图表46：2009-2014年行业总资产预测 单位：千元 80

图表47：我国各种经销商模式市场份额对比图 88

图表48：2009醋酸仲丁酯分地区消费份额表 89

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8675886758.html>