

# 2020年中国环境服务行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环境服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/476758476758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国环境服务业主要涉及水、大气、土壤、固废、生态等各环境要素，起步于20世纪90年代初期，经过多年的发展，目前我国的环境服务业逐渐向综合化、一体化服务发展。

近年来，受益于政策及环保市场需求的推动，我国环境服务业总体上呈现平稳增长的发展态势，行业规模不断增长，利润水平大幅上升等特征。

根据数据显示，截止至2017年，全国环境服务行业从业法人单位数量达6438家，比上年增长3.2%。并初步测算，2018年全国环境服务行业从业法人单位数量达到6714家，同比增长4.3%。收入方面，环境服务业统计调查。根据数据显示，2017我国环境服务行业年收入约 3,139.6 亿元，比上年增长 17.9%。

2012-2018年全国环境服务行业从业法人单位数量统计及增长情况预测数据来源：生态环境部-环境服务业统计调查

目前小微型规模经济单位仍是我国环境服务业的主体。以2017年的数据为例，2017年，小微型规模经济单位的环境服务从业企业的年营业收入达 2,943.5 亿元，同比增长 19.2%，高于行业总体增幅1.3 个百分点；实现营业利润额 291.4亿元，比上年增长50.1%。

目前，我国行业参与者主要包括国有企业、民营企业和外资企业，呈多元化竞争格局。市场具有数量庞大、行业集中度较为分散的特点。

### 行业主要竞争企业

#### 南方中金环境股份有限公司

中金环境前身为南方泵业，主营各类水泵的研发、制造与销售。2015 年该公司先后收购江苏金山环保科技有限公司 100%的股权、北京中咨华宇环保技术有限公司100%股权。上述收购完成后，公司业务切入环保产业，目前在环保领域的业务包括环境咨询、工程设计、污水及污泥处理、危废处置等。

#### 广西博世科环保科技股份有限公司

博世科成立于 1999 年，总部位于广西南宁，是一家拥有自主核心技术和成熟全产业链的综合环境服务提供商，其核心业务包括水污染治理、土壤修复、供水工程、固废处置、二氧化氯制备及清洁化生产等为主的环境综合治理业务；环保方案设计、咨询、环境评价、环境检测、环保管家等为主的环保专业技术服务；以及自来水厂等的运营业务。

#### 永清环保股份有限公司

永清环保成立于 2004 年，是一家环保全产业链的综合服务企业，其主营业务为土壤修复、固废处置，大气污染治理、环境咨询、新能源开发等。永清环保目前拥有工程设计甲级和工程咨询甲级等资质，拥有各项专利 60 余项。

#### 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

国祯环保成立于 1997 年，其主营业务涉及城市水环境治理综合治理、工业废水治理、村镇水环境综合治理三大业务领域。该公司持有环境工程（水污染防治工程）专项设计甲级证书

、环保工程专业承包壹级资质、机电工程施工总承包壹级资质等环保领域资质证书，曾获得“中国水业十大影响力企业”等称号。

资料来源：公开资料整理

随着国家不断加强对环境保护执法的力度，与此同时，由于产业转型升级带来的生物医药、精细化工等制造业的发展，使得下游客户对环境服务业的需求也将呈上升趋势，由此可见，未来环境服务产业各细分领域的市场化程度将进一步提升。

未来行业将呈现以下趋势

国家宏观利好政策陆续出台，环境服务业面临巨大市场

随着新《环保法》《水污染防治行动计划》《土壤污染防治行动计划》等一系列政策法规的相继出台和陆续实施，我国对环保产业的重视程度将进一步提升，也使得环境服务业的市场空间得到进一步释放。作为政策驱动型产业，利好政策的实施使环境服务业迎来巨大的市场空间。

轻资产、技术密集型业务将成为未来环境服务业的重点领域

近年来，我国在污水、生活垃圾处置与管理方面已经取得了长足的进步。但是在咨询、规划与设计等轻资产、技术密集型业务方面仍与发达国家存在着一定的差距，这也说明我国环境服务业在这些方面有着巨大的发展空间。同时随着经济和城镇化的快速发展，人们对环境标准的要求必然随之提高，对固体废物、污水的处理也会有更高的要求，未来行业发展潜力巨大。业务结构的调整也对业内企业提出了更高的要求，资产将不再是衡量企业地位的唯一指标，越来越多的轻资产、技术密集型企业将在竞争中脱颖而出。

环境服务模式将向多元化、精细化方向发展

“十三五”规划和其他纲要性文件明确提出加大环保产业发展的政策支持力度，鼓励多渠道建立和筹集环保产业发展基金，拓宽环保产业的融资渠道。这预示着环境服务业的政策环境将会得到改善。同时改善环境服务模式，拓宽环境服务市场，提高环境服务企业的积极性，因此需要多方参与竞争和提高，改变传统的单一环境服务模式，向着多元化、精细化方向发展将是必然的结果。

环境服务行业将涌现一批龙头企业

未来行业将形成一批环境服务龙头企业，以环境保护综合服务业为重点，培育一批拥有自主品牌、掌握核心技术、市场竞争力强的环境服务业骨干企业，形成一批环境服务业集聚地。充分发挥集聚区在资源集约利用、产业集群发展中的重要作用，促进环境服务业的规模化、集聚化。

综合环境服务业将成为环保产业的主流业态

与传统的政府投资项目投资、建设、运营分离的项目管理模式相比，综合环境服务业具有一定的优势，将是政府投资项目管理模式的一种创新模式。主要体现在综合环境服务商整合了投资、技术咨询、建设以及运营等阶段服务，以一个责任主体对接客户，以服务效果为考核的目标，这也是收益实现的先决条件。如果政府的配套支持政策进一步完善，综合环境服务

业将是未来环保产业发展主流。

资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环境服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国环境服务行业发展概述

#### 第一节 环境服务行业发展情况概述

- 一、环境服务行业相关定义
- 二、环境服务行业基本情况介绍
- 三、环境服务行业发展特点分析

#### 第二节 中国环境服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境服务行业产业链条分析
- 三、中国环境服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国环境服务行业生命周期分析

- 一、环境服务行业生命周期理论概述
- 二、环境服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 环境服务行业经济指标分析

- 一、环境服务行业的赢利性分析
- 二、环境服务行业的经济周期分析
- 三、环境服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国环境服务行业进入壁垒分析

- 一、环境服务行业资金壁垒分析
- 二、环境服务行业技术壁垒分析
- 三、环境服务行业人才壁垒分析
- 四、环境服务行业品牌壁垒分析
- 五、环境服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球环境服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球环境服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球环境服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲环境服务行业地区市场分析

- 一、亚洲环境服务行业市场现状分析
- 二、亚洲环境服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环境服务行业市场前景分析

### 第四节 北美环境服务行业地区市场分析

- 一、北美环境服务行业市场现状分析
- 二、北美环境服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环境服务行业市场前景分析

### 第五节 欧盟环境服务行业地区市场分析

- 一、欧盟环境服务行业市场现状分析
- 二、欧盟环境服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环境服务行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界环境服务行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球环境服务行业市场规模预测

## 第三章 中国环境服务产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品环境服务总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国环境服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国环境服务产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国环境服务行业运行情况

### 第一节 中国环境服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国环境服务行业市场规模分析

### 第三节 中国环境服务行业供应情况分析

### 第四节 中国环境服务行业需求情况分析

### 第五节 中国环境服务行业供需平衡分析

### 第六节 中国环境服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国环境服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国环境服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国环境服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国环境服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环境服务市场格局分析

第一节 中国环境服务行业竞争现状分析

一、中国环境服务行业竞争情况分析

二、中国环境服务行业主要品牌分析

第二节 中国环境服务行业集中度分析

一、中国环境服务行业市场集中度分析

二、中国环境服务行业企业集中度分析

第三节 中国环境服务行业存在的问题

第四节 中国环境服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国环境服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国环境服务行业消费市场动态情况

第二节 中国环境服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境服务行业成本分析

第四节 环境服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环境服务行业价格现状分析

第六节 中国环境服务行业平均价格走势预测

一、中国环境服务行业价格影响因素

二、中国环境服务行业平均价格走势预测



### 三、中国环境服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国环境服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环境服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区环境服务市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区环境服务市场规模分析

##### 四、华东地区环境服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区环境服务市场规模分析

##### 四、华中地区环境服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区环境服务市场规模分析

##### 四、华南地区环境服务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国环境服务行业竞争情况

### 第一节 中国环境服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国环境服务行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国环境服务行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 环境服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国环境服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环境服务行业未来发展前景分析

- 一、环境服务行业国内投资环境分析
- 二、中国环境服务行业市场机会分析
- 三、中国环境服务行业投资增速预测

### 第二节 中国环境服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环境服务行业市场发展预测

- 一、中国环境服务行业市场规模预测
- 二、中国环境服务行业市场规模增速预测

三、中国环境服务行业产值规模预测

四、中国环境服务行业产值增速预测

五、中国环境服务行业供需情况预测

第四节 中国环境服务行业盈利走势预测

一、中国环境服务行业毛利润同比增速预测

二、中国环境服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环境服务行业投资风险与营销分析

第一节 环境服务行业投资风险分析

一、环境服务行业政策风险分析

二、环境服务行业技术风险分析

三、环境服务行业竞争风险

四、环境服务行业其他风险分析

第二节 环境服务行业企业经营发展分析及建议

一、环境服务行业经营模式

二、环境服务行业销售模式

三、环境服务行业创新方向

第三节 环境服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环境服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国环境服务行业品牌战略分析

一、环境服务企业品牌的重要性

二、环境服务企业实施品牌战略的意义

三、环境服务企业品牌的现状分析

四、环境服务企业的品牌战略

五、环境服务品牌战略管理的策略

第二节 中国环境服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国环境服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环境服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国环境服务行业定价策略分析

### 第三节 中国环境服务行业营销渠道策略

一、环境服务行业渠道选择策略

二、环境服务行业营销策略

### 第四节 中国环境服务行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环境服务行业重点投资区域分析

二、中国环境服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/476758476758.html>