

中国农机行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、农机行业概述

农业机械（简称农机）是指用于种植业、畜牧业、渔业、农产品加工、农用运输和农田基本建设等活动的机械及设备。农业机械化是应用农业机械代替人力、畜力进行农业生产的经济过程，是提高农业生产效率、土地产出率和资源利用率，降低农业生产成本，抗御自然灾害和持续、合理利用农业资源的重要手段。

从行业周期性来看，农机行业的发展主要受农业生产周期、宏观经济周期、相关产业政策周期和粮食价格波动的影响，因而具有一定的周期性。然而，由于近年来政府对农机行业的支持力度逐渐增强，产业政策对农机消费起到正向刺激作用。同时，虽然农机出口市场受国际经济周期影响较大，但由于出口市场规模占我国农机市场总规模的比例很小，因此国内农机市场需求受宏观经济周期的影响相对较弱。综上，国内农机行业发展周期主要受农业生产周期和粮食价格波动的影响。此外，由于农作物的区域性、地理环境、农艺不同等原因，农机的市场需求具有明显的区域性。

资料来源：观研天下整理

二、我国农机产品进出口市场遇阻，企业积极出海拓商机

1、我国农机产品性能比肩国际，企业加大海外市场布局

农机装备是现代农业发展的重要工具和保障。长久以来，我国农机装备行业面临众多挑战：企业数量众多但技术水平较低，多以作坊式生产为主，导致非标零部件互不通用，增加了维修难度；部分国产农机质量不稳定，故障率高，加之售后服务不足，使得“修不如买”的现象突出，制约了产业发展。尤其在高端智能农机领域，国内产品尚未实现大规模推广应用，依赖进口情况严重。高昂的研发与制造成本，以及国家补贴与常规技术的产品差异小，进一步增加了高端智能农机商品化、市场化的难度。

然而，近年来农机企业开始积极探索智能制造转型，引入机器人、激光焊接、工程制图、仿真验证等技术，不仅提升了技术水平，还实现了零部件通用化和标准化。优化产品性能后，许多农机产品的免维护工作时间得到延长，接近国际水平。

面对这一转变，农机企业还积极拓展海外市场。例如，双峰农机的12台（套）玉米脱粒机、割草机等产品已成功出口南美厄瓜多尔和智利，这是其首次通过跨境电商方式出口。据海关统计，今年前11月，我国农机产品累计进出口总额为4,430,414万元，其中，出口金额为3,651,842万元，同比下降4.2%；进口金额为778,572万元，同比增长37.8%。尽管今年前11月我国农机产品进出口总额有所下降，但出口金额的下降速度远低于进口金额的增长速度，显示出一定的市场潜力。

2、拖拉机和收获器械实现增长，园艺、牧草机械和零部件出现下滑

具体产品中，拖拉机、收获机械、家禽养殖设备等进出口总额实现同比增长，园艺、牧草机械、农机零部件产品进出口总额出现同比下降。

拖拉机作为农业机械的典型代表，其出口额保持了较高增速，特别是对俄罗斯、泰国、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦等市场的出口额实现了大幅增长。进口方面，2023年1至11月我国累计进口拖拉机数量为1013辆，累计进口金额为92,531万元；累计进口数量比去年同期增长61.3%，累计进口金额比去年同期增长110.8%；出口方面，2023年1至11月我国累计出口拖拉机数量为136790辆，累计出口金额为643,388万元；累计出口数量比去年同期增长16.2%，累计出口金额比去年同期增长28.3%。

收获器械来看，今年前11个月，收获机械全系产品进出口同比基本均出现不同幅度增长，特别是联合收割机和棉花采摘机增长对收获机出口起到了拉动作用。数据显示，2023年1至11月，我国累计进口收获器械数量为3790台，累计进口金额为451,711万元；累计进口数量比去年同期增长45.6%，累计进口金额比去年同期增长67.3%。

然而，园艺和牧草机械的出口额出现了较大幅度的下降，出口价格也持续走低，这可能与欧美市场需求不振以及竞争对手的竞争有关。此外，农机零部件出口额也小幅下降，出口价格继续下滑，而进口额略有增长，这可能表明国内农机零部件行业还需要进一步提升品质和降低成本，以适应国际市场的需求。

2023年1-11月农机进出口主要商品量值表(人民币值)

进口情况

金额单位：万元人民币

商品名称

计量单位

11月

1至11月累计

当月比去年同期±%

累计比去年同期±%

数量

金额

数量

金额

数量

金额

数量

金额

农业机械

-

-

58471

-

778572

-

62.4

-

37.8

收获机械

台

252

35078

3790

451711

72.6

451.5

45.6

67.3

拖拉机

辆

57

7250

1013

92531

-26.9

33.0

61.3

110.8

出口情况

金额单位：万元人民币

商品名称

计量单位

11月

1至11月累计

当月比去年同期±%

累计比去年同期±%

数量

金额

数量

金额

数量

金额

数量

金额

农业机械

-

-

344626

-

3651842

-

0.4

-

-4.2

拖拉机

辆

13436

51841

136790

643388

39.0

5.9

16.2

28.3

资料来源：海关总署、观研天下数据中心整理

三、政策持续发力，农机行业不断向好发展

1、政策持续出台，我国农机购置补贴规模不断扩大

农业机械行业的发展是传统农业向现代农业转变的关键标志，它不仅提升了农业生产效率，还有力推动了农业现代化进程。自2004年以来，国家层面发布的一系列政策为农业机械产业的健康发展提供了有力支撑。其中，《中华人民共和国农业机械化促进法》的颁布实施，

为农业机械化发展提供了重要的法律保障，确保了其在农业领域中的重要地位。同年，我国正式启动了农机购置补贴政策，这一政策极大地激发了农民购买农机的热情，推动了农机市场的快速发展。随着时间的推移，补贴资金规模不断扩大，从2004年的0.7亿元增长到2015年的237.5亿元，增长了惊人的237倍。这一政策的实施，极大地促进了农机行业的快速发展，使得农机装备数量大幅增加，提升了农业生产效率。

进入2015年，国家对农机购置的财政补贴力度开始放缓，但仍然保持了对农业机械化的高度关注。2021年“中央一号文件”明确提出要加大农机购置补贴力度，同时调整补贴政策，重点支持农业机械化薄弱环节，进一步提升农业生产的机械化水平。在国家专精特新产业政策、农机产业格局大调整等一系列政策利好的推动下，我国农机装备结构得到了不断优化，大马力、多功能和高性能的农机装备逐渐成为市场主流，满足了不同农业领域的需求。同时，经济作物、畜禽水产养殖、林果业及农产品初加工机械的保有量也在快速增长，显著提升了农业生产效率和经济效益。

资料来源：财政部、360农机网、观研天下整理

2、农机总动力持续增长，农作物耕种收综合机械化率提升空间广阔

得益于农机购置补贴政策注入了长久而稳定的动能，全国农机总动力持续增长，连续迈上10亿和11亿千瓦两个台阶。据统计，2022年全国农业机械总动力达到了11.04亿千瓦，较2021年增长了2.4%，显示出强劲的增长势头。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

此外，数据显示，2022我国农作物耕种收综合机械化率已达到73%，尽管如此，这与发达国家普遍90%左右的农业机械化水平相比，仍有较大的提升空间。为此，国务院发布的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》强调了推进农机装备和农业机械化转型升级的重要性，该规划特别关注丘陵山区、果菜茶生产和畜禽水产养殖等领域的农机装备研发与推广，以加快这些关键领域的技术进步。

根据国务院发布的《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》，到2025年，全国农机总动力预计将稳定在11亿千瓦左右，农作物耕种收综合机械化率达到75%。这一目标的实现将为我国农业现代化进程注入新的动力，为全面实现乡村振兴提供坚实的装备支撑。随着农作物耕种收综合机械化率的逐步提高，我国农业机械行业市场规模有望进一步扩大。

资料来源：农村农业部、观研天下整理

观研天下分析师观点：2022年以来有多家农机企业成功进军资本市场，其中花溪科技、司南导航和威马农机等企业成功上市，为自身发展注入了新的动力，也为整个农机行业的繁荣

发展注入了新的活力。这些企业的成功上市不仅彰显了农机行业的潜力和吸引力，也为更多的企业提供了融资平台和扩张机会，相信在不久的将来，会有更多的农机企业加入到资本市场中来，共同推动整个行业的快速发展。

四、农机排放由“国三”升至“国四”，企业探寻数智化转型之路

尽管农业机械化的快速发展在一定程度上提高了农业生产的效率，但是由于目前被广泛使用的农业机械技术水平参差不齐、部分农业机械设备老旧、农业植保过度使用农药化肥等问题，导致了严重的环境污染，包括土壤、水和空气质量的恶化，而这种污染程度仍在不断加剧。为了应对这一挑战，近年来国家已经制定并推出了农业机械的排放标准，这些标准的实施旨在限制农业机械作业过程中产生的空气污染，从而减缓我国日益严重的空气污染问题。

我国的农机排放标准从2001年的国一阶段开始，经历了国二、国三阶段，直到2022年正式进入国四阶段。随着排放标准的逐步升级，对农机产品的能效要求也越来越严格。特别是2022年，我国农机产品的排放标准从“国三”升级至“国四”，这是全面推进农机化质量提升、加快推动农机向绿色、智能、高端转型的关键一步。为了顺应趋势，三一重工、徐工集团、柳工集团、一拖股份、沃得农机、东风股份、雷沃重工、博创联动等等企业纷纷表示加码“国四”新产品，除了满足新排放标准，还积极探索农机的数智化、绿色化发展趋势，助力行业升级。

观研天下分析师观点：农机排放标准从“国三”提升至“国四”，不仅是一次产品的升级，更是背后技术、系统、售后服务的全面革新。首先，成本的大幅增加是不可避免的。据悉，“国四”产品的成本预计比“国三”机型高出15%至30%。由于成本的上升，产品的定价也势必会增加。如此大幅的价格上涨，如果没有相应的补贴措施来刺激市场需求，企业将很难在市场竞争中立足。

此外，售后服务的挑战也不容忽视。在传统农机企业中，销售和售后服务往往是分开的。这意味着在“国四”产品推出后，企业将面临更复杂的维修问题，维修成本也会相应增加。如何有效地解决这一问题，将是企业面临的又一大挑战。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农机行业发展概述

第一节 农机行业发展情况概述

- 一、农机行业相关定义
- 二、农机特点分析
- 三、农机行业基本情况介绍
- 四、农机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农机行业需求主体分析

第二节 中国农机行业生命周期分析

- 一、农机行业生命周期理论概述
- 二、农机行业所属的生命周期分析

第三节 农机行业经济指标分析

- 一、农机行业的赢利性分析
- 二、农机行业的经济周期分析
- 三、农机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农机行业市场发展现状分析

第一节 全球农机行业发展历程回顾

第二节 全球农机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农机行业地区市场分析

- 一、亚洲农机行业市场现状分析
- 二、亚洲农机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农机行业市场前景分析

第四节 北美农机行业地区市场分析

- 一、北美农机行业市场现状分析
- 二、北美农机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农机行业市场前景分析

第五节 欧洲农机行业地区市场分析

一、欧洲农机行业市场现状分析

二、欧洲农机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界农机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球农机行业市场规模预测

第三章 中国农机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对农机行业的影响分析

第三节中国农机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对农机行业的影响分析

第五节中国农机行业产业社会环境分析

第四章 中国农机行业运行情况

第一节中国农机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国农机行业市场规模分析

一、影响中国农机行业市场规模的因素

二、中国农机行业市场规模

三、中国农机行业市场规模解析

第三节中国农机行业供应情况分析

一、中国农机行业供应规模

二、中国农机行业供应特点

第四节中国农机行业需求情况分析

一、中国农机行业需求规模

二、中国农机行业需求特点

第五节中国农机行业供需平衡分析

第五章 中国农机行业产业链和细分市场分析

第一节中国农机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农机行业产业链图解

第二节中国农机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农机行业的影响分析

第三节我国农机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农机行业市场竞争分析

第一节中国农机行业竞争现状分析

一、中国农机行业竞争格局分析

二、中国农机行业主要品牌分析

第二节中国农机行业集中度分析

一、中国农机行业市场集中度影响因素分析

二、中国农机行业市场集中度分析

第三节中国农机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农机行业模型分析

第一节中国农机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农机行业SWOT分析结论

第三节中国农机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农机行业需求特点与动态分析

第一节中国农机行业市场动态情况

第二节中国农机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农机行业成本结构分析

第四节农机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农机行业价格现状分析

第六节中国农机行业平均价格走势预测

一、中国农机行业平均价格趋势分析

二、中国农机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农机行业所属行业运行数据监测

第一节中国农机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农机行业区域市场现状分析

第一节中国农机行业区域市场规模分析

一、影响农机行业区域市场分布的因素

二、中国农机行业区域市场分布

第二节中国华东地区农机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农机行业市场分析

（1）华东地区农机行业市场规模

（2）华南地区农机行业市场现状

（3）华东地区农机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农机行业市场分析

（1）华中地区农机行业市场规模

（2）华中地区农机行业市场现状

（3）华中地区农机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农机行业市场分析

（1）华南地区农机行业市场规模

（2）华南地区农机行业市场现状

(3) 华南地区农机行业市场规模预测

第五节华北地区农机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农机行业市场分析

(1) 华北地区农机行业市场规模

(2) 华北地区农机行业市场现状

(3) 华北地区农机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农机行业市场分析

(1) 东北地区农机行业市场规模

(2) 东北地区农机行业市场现状

(3) 东北地区农机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农机行业市场分析

(1) 西南地区农机行业市场规模

(2) 西南地区农机行业市场现状

(3) 西南地区农机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农机行业市场分析

(1) 西北地区农机行业市场规模

(2) 西北地区农机行业市场现状

(3) 西北地区农机行业市场规模预测

第十一章 农机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国农机行业发展前景分析与预测

第一节中国农机行业未来发展前景分析

一、农机行业国内投资环境分析

二、中国农机行业市场机会分析

三、中国农机行业投资增速预测

第二节中国农机行业未来发展趋势预测

第三节中国农机行业规模发展预测

一、中国农机行业市场规模预测

二、中国农机行业市场规模增速预测

三、中国农机行业产值规模预测

四、中国农机行业产值增速预测

五、中国农机行业供需情况预测

第四节中国农机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国农机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农机行业进入壁垒分析

一、农机行业资金壁垒分析

二、农机行业技术壁垒分析

三、农机行业人才壁垒分析

四、农机行业品牌壁垒分析

五、农机行业其他壁垒分析

第二节农机行业风险分析

一、农机行业宏观环境风险

二、农机行业技术风险

三、农机行业竞争风险

四、农机行业其他风险

第三节中国农机行业存在的问题

第四节中国农机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节农机行业营销策略分析

一、农机行业产品策略

二、农机行业定价策略

三、农机行业渠道策略

四、农机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686756.html>