

2018年中国互感器市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互感器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/346752346752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内互感器行业大致经历了五个发展阶段：第一个发展阶段为上世纪 50 年代初期，该时期由于我国电力工业基础薄弱，互感器制造仅是按得到的样机及资料仿制，品种少、结构简单未形成系列。第二阶段为上世纪 70 年代末至 80 年代初，这一阶段我国进行过三次规模较大的行业质量检查，对互感器行业的生产企业分批进行了质量抽查，促进了各企业产品质量和管理水平的提高。第三个阶段为上世纪 90 年代，随着我国电力工业的快速发展，我国中国互感器制造业形成了一定的规模数量后，相关标准不断提高，同时产品在制造、运行中发生的质量问题频发，有针对性地开展科研工作越来越受到重视。第四个阶段为上世纪 90 年代后，在该阶段出现了新一代光电式互感器。不少制造厂及大专院校相继研制、开发了光电式互感器，也有一些投入试运行。但终因国内元器件性能较差、不稳定，暂时处于重新拟定方案的状态。第五个阶段为 2000 年以后，这一阶段互感器行业朝着电子化、数字化、光纤化、智能化、集成化方向不断发展。

在国家电网和农村电网改造、城市电能表更新换代以及国外电工仪器仪表产能向中国转移等积极因素的影响下，中国互感器市场与全球市场相比增速更快。我国互感器市场规模约为 2.18 亿块，作为电力输变电设备的重要组成部分，我国电力互感器用量每年以 8% 的速度增长。

互感器分为电压互感器和电流互感器两大类。电压互感器可在高压和超高压的电力系统中用于电压和功率的测量等。电流互感器可用在交换电流的测量、交换电度的测量和电力拖动线路中的保护。互感器的种类功能如下：

互感器分类 资料来源：观研天下数据中心整理

行业未来发展趋势

（1）电子式互感器快速发展

传统互感器由于受铁芯传感器的局限，存在体积大、磁饱和、动态测量范围小、频域响应范围窄等缺陷，同时存在易燃易爆、二次侧维护过程产生高压等危险，迫切需要升级改造。”相对于传统产品的改造升级，新型互感器产品是未来市场的发展方向。近年来我国有关新型互感器技术的研究，主要是致力于罗氏线圈积分技术、激光供能可靠性技术、抗干扰技术、全光纤电流产品稳定性技术等的研究。就具体的新型产品而言，随着电网容量扩大，变电站向数字化、信息化和集约化方向发展，以罗氏线圈、传感光纤、低功率线圈、同轴电容等新产品为代表的电子式互感器得到了快速发展。

（2）数字化、集成化成主要趋势

随着大数据、云计算、物联网和移动互联技术在泛智能电网中广泛应用，引入“大、云、物、移、智”新技术将为整个互感器行业带来新机遇。“结合智能电网发展规划，未来互感器产品应以新型传感器的研制及应用为基础，以可靠、稳定运行为前提保障，逐步扩大在智能配电网中的推广应用。”新型传感器的应用、数字化的输出与一次设备的集成化将成为互感器未来发展的主要趋势。互感器应以加快现代智能化配电网建设、实现配电网装备水平升级为目标，实现产品在数字化、信息化、智能化、集成化等方面的突破升级，从模块化设计、批量化生产、全方位工艺质量管控等多个环节着手，提升一次配电网设备的数字化和智能化水平。

（3）电网的升级改造引领行业升级换代

电网的升级改造将直接导致行业升级，同时也为行业带来了巨大的发展机遇。

2009年05月，国家电网公司首次向社会公布了《国家电网智能化规划》提出加快建设以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展，以信息化、自动化、互动化为特征的坚强智能电网，努力实现我国电网从传统电网向高效、经济、清洁、互动的现代电网的升级和跨越，积极促进清洁能源发展，智能电网包括电力系统发电、输电、变电、配电及用电等诸多环节，覆盖所有电压等级，通过双向电力流、信息流和业务流网络将分布式电源、高电压网络、储能装置、智能家居、电动汽车等智能有机体连接在一起的现代电力网络，其应用为所有用户提供高效可靠、灵活、易接入、环保和经济的电能。未来的智能电网，就是以坚强网架为基础，集成现代网络技术、控制技术和信息技术，连接大型能源基地、分布式电源和各类电力客户的“能源互联网”，是功能强大的能源转换、高效配置和互动服务综合平台。

观研天下发布的《2018年中国互感器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 电压互感器行业界定

第一节 电压互感器行业定义

第二节 电压互感器行业基本特点

第三节 电压互感器行业分类情况

第二章 中国电压互感器行业发展环境分析

第一节 电压互感器行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 电压互感器行业政策环境分析

一、电压互感器行业相关政策

二、电压互感器行业相关标准

第三节 电压互感器行业技术环境分析

第三章 国外电压互感器行业发展概况

第一节 国外电压互感器行业发展历程

第二节 国外电压互感器行业发展现状

第三节 国外电压互感器行业发展走势

第四章 中国电压互感器行业现状分析

第一节 中国电压互感器行业发展历程

第二节 中国电压互感器行业发展现状

第三节 中国电压互感器行业存在的问题

第五章 中国电压互感器行业市场供需状况分析

第一节 中国电压互感器行业市场规模情况分析

第二节 中国电压互感器行业市场需求状况分析

一、2013-2017年电压互感器行业市场需求情况

二、2017年电压互感器行业市场需求特点分析

三、2018-2024年电压互感器行业市场需求预测

第三节 中国电压互感器行业市场供给状况分析

一、2013-2017年电压互感器行业市场供给情况

二、2017年电压互感器行业市场供给特点分析

三、2018-2024年电压互感器行业市场供给预测

第四节 电压互感器行业市场供需平衡状况分析

第六章 电压互感器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国电压互感器技术发展现状

第二节 中外电压互感器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国电压互感器技术的对策

第四节 我国电压互感器产品研发、设计发展趋势

第七章 中国电压互感器行业进出口情况分析预测

第一节 电压互感器行业出口情况

一、2013-2017年电压互感器行业出口情况

二、出口国别情况分析

三、影响电压互感器行业出口因素分析

四、2018-2024年电压互感器行业出口情况预测

第二节 电压互感器行业进口情况

一、2013-2017年电压互感器行业进口情况

二、进口国别情况分析

三、影响电压互感器行业进口因素分析

四、2018-2024年电压互感器行业进口情况预测

第八章 中国电压互感器行业重点区域市场分析

第一节 电压互感器行业区域市场分布情况

第二节 电压互感器行业**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 电压互感器行业**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 电压互感器行业**地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

.....

第九章 中国电压互感器行业产品价格调研

一、电压互感器行业产品价格特征

二、当前电压互感器产品价格评述

三、影响电压互感器产品价格因素分析

四、未来电压互感器产品价格走势预测

第十章 电压互感器上游行业发展调研

第一节 电压互感器上游行业发展现状

第二节 电压互感器上游行业集中度分析

第三节 电压互感器上游行业发展趋势预测

第十一章 电压互感器行业消费者调研分析

第一节 电压互感器行业消费者认知程度分析

第二节 电压互感器行业消费者需求特点

第三节 电压互感器行业消费者关注因素分析

第十二章 电压互感器行业竞争格局分析

第一节 电压互感器行业集中度分析

一、电压互感器市场集中度分析

二、电压互感器企业集中度分析

三、电压互感器区域集中度分析

第二节 电压互感器行业竞争格局分析

一、电压互感器行业竞争分析

二、中外电压互感器产品竞争分析

三、中国电压互感器市场竞争分析

四、国内主要电压互感器企业动向

第十三章 电压互感器行业重点企业调研分析

第一节 电压互感器领先企业

一、企业概述

二、近三年企业经营情况

三、近三年企业财务指标

四、企业发展战略

第二节 电压互感器领先企业

一、企业概述

二、近三年企业经营情况

三、近三年企业财务指标

四、企业发展战略

第三节 电压互感器领先企业

一、企业概述

二、近三年企业经营情况

三、近三年企业财务指标

四、企业发展战略

第四节 电压互感器领先企业

一、企业概述

二、近三年企业经营情况

三、近三年企业财务指标

四、企业发展战略

第五节 电压互感器领先企业

一、企业概述

二、近三年企业经营情况

三、近三年企业财务指标

四、企业发展战略

.....

第十四章 电压互感器市场营销策略竞争分析

第一节 电压互感器市场产品策略

第二节 电压互感器市场渠道策略

第三节 电压互感器市场价格策略

第四节 电压互感器广告媒体策略

第五节 电压互感器客户服务策略

第十五章 电压互感器行业发展机会与风险对策

第一节 电压互感器行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、电压互感器行业政策环境风险分析
- 三、电压互感器行业市场风险分析
- 四、电压互感器行业发展风险防范建议

第二节 电压互感器行业发展机会及建议

- 一、电压互感器行业总体发展机会及建议
- 二、电压互感器行业并购发展机会及建议
- 三、电压互感器行业市场机会及发展建议
- 四、电压互感器行业企业应对策略

第十六章 电压互感器项目投资机会分析与建议

第一节 电压互感器行业市场前景分析

第二节 电压互感器行业发展趋势预测

第三节 电压互感器行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 电压互感器行业投资机会分析

第五节 电压互感器项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、电压互感器项目注意事项
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/346752346752.html>