

中国建筑陶瓷产业全景调查及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑陶瓷产业全景调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216750216750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前，我国已经进入大规模城市化发展的良好时期，不但城市建设需要大量建筑陶瓷产品，随着广大农村地区生活条件的逐步改善，城镇居民消费不断升级换代，对建筑陶瓷的需求也将保持在较高的水平。在今后10~20年内，国内市场的强劲需求，仍将保证中国建筑陶瓷行业的稳定发展。

据统计，全国现有县级以上的城市中，未来将建设数以千计的小城镇。随着中国城镇化进程的加快，农民可支配收入的提高以及城市化人口的持续上升，将持续带动中国城镇化建设各项需求的快速发展，包括对建筑陶瓷业的巨大需求。根据国家的行业“十二五”规划，我国建筑陶瓷业市场需求规模将达到95亿 m^2 ，实现年均4%的发展速度。

随着我国居民收入水平的提高和人均居住面积的增加，对建筑陶瓷的需求十分旺盛，我国建陶行业乘胜而上，产品结构不断优化，积极参与国内外市场竞争。但另一力一面，新产品开发力度缓慢，仿制盛行，技术装备总体落后，而且高能耗、高污染、高排放的局面未得到根本改变，直接影响行业可持续发展。

未来，我国建陶行业发展应围绕绿色制造、节能减排的重大需求，开展原料标准化、生产装备技术更新、新产品研究与开发力一等技术攻关，大力发展节能型、环境友好型产品、加快行业结构调整，大力发展循环经济，从而推动我国建筑陶瓷行业持续快速发展。

报告大纲：

第一章 中国陶瓷行业发展态势分析

第一节 世界陶瓷业整体情况分析

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 三、美国陶瓷市场发展良好
- 四、英国陶瓷市场消费量分析

第二节 中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
- 四、房地产业对陶瓷市场的影响

第三节 中国陶瓷产业运营状况

- 一、中国陶瓷行业现状分析
- 二、陶瓷行业机遇与挑战同在
- 三、陶瓷行业需重振雄威

四、陶瓷市场的竞争分析

第四节中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第五节中国陶瓷市场存在的问题

一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

二、陶瓷行业的投资缺乏理性

三、陶瓷行业终端业态受冲击

四、陶瓷企业面临的问题

第六节中国陶瓷行业发展策略

一、陶瓷产业未来发展战略

二、陶瓷业开发国内市场的策略

三、陶瓷企业发展两思路

第二章中国建筑陶瓷行业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国建筑陶瓷行业政策环境分析

一、建筑卫生陶瓷能耗等级定额

二、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

第三节中国建筑陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章中国建筑陶瓷产业发展局势分析

第一节中国建筑陶瓷行业运营综述

一、中国建筑陶瓷行业发展历程

二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势

三、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务

第二节 中国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

一、建筑陶瓷产业可持续发展系统

二、建陶产业可持续发展的因果关系

三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题

四、建筑陶瓷可持续发展战略

第三节 中国建筑陶瓷产业发展现状探析

一、建筑陶瓷市场的发展状况

二、中国建筑陶瓷行业发展转折点

三、中国建筑陶瓷市场特点凸显

四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅

五、建筑陶瓷市场“新产品现象”

第四节 中国建筑陶瓷行业存在问题分析

一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题

二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈

三、中国建筑陶瓷行业四大问题

四、建筑陶瓷行业面临的危机

五、建陶产业快速发展带来的隐患

第五节 中国建筑陶瓷行业发展对策解读

一、建筑陶瓷产业应依法发展

二、建筑陶瓷行业的过冬策略

三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第四章 中国建筑陶瓷市场运行格局分析

第一节 中国建筑陶瓷的品牌分析

一、浅析建陶产业品牌的再造

二、建陶行业继续参与中国名牌评选

三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

第二节 中国建筑陶瓷行业的环保分析

一、建陶行业的资源浪费

二、建筑陶瓷行业兴起环保热

三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节 中国建筑陶瓷市场的创新分析

一、建筑陶瓷企业创新的动力

二、绿色发展促使建陶企业科技创新

三、建陶行业的策划者应持续创新

四、陶瓷行业创新的方向

第四节中国建筑陶瓷技术设备发展综述

一、建陶行业技术装备现状分析

二、现代建筑陶瓷技术的发展历程

三、建陶技术发展的特性

四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施

五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 中国陶瓷产品产量数据分析

第一节中国瓷质砖产量数据统计分析

一、全国瓷质砖产量数据分析

二、全国瓷质砖产量数据分析

三、全国瓷质砖产量增长性分析

第二节中国炻瓷砖产量数据统计分析

一、全国炻瓷砖产量数据分析

二、全国炻瓷砖产量数据分析

三、全国炻瓷砖产量增长性分析

第三节中国细炻砖产量数据统计分析

一、全国细炻砖产量数据分析

二、全国细炻砖产量数据分析

三、全国细炻砖产量增长性分析

第四节中国炻质砖产量数据统计分析

一、全国炻质砖产量数据分析

二、全国炻质砖产量数据分析

三、全国炻质砖产量增长性分析

第五节中国陶质砖产量数据统计分析

一、全国陶质砖产量数据分析

二、全国陶质砖产量数据分析

三、全国陶质砖产量增长性分析

第六节中国卫生陶瓷产量数据统计分析

一、全国卫生陶瓷产量数据分析

二、全国卫生陶瓷产量数据分析

三、全国卫生陶瓷产量增长性分析

第六章 建筑陶瓷制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 中国建筑卫生陶瓷行业运行局势分析

第一节 建筑卫生陶瓷的概述

一、建筑卫生陶瓷的功能分析

二、建筑卫生陶瓷色料的简述

三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法

四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业运营现况分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业综述

二、中国建筑卫生陶瓷产业特点

三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜

四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

第三节 中国建筑卫生陶瓷市场状况

一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展

二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场

三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝

四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台

第五节 中国建筑卫生陶瓷行业问题及建议

一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧

二、建筑卫生陶瓷行业规模过度

三、建筑卫生陶瓷工业努力方向

四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

第八章 中国瓷砖行业市场发展分析

第一节 瓷砖的简释

一、瓷砖的概念

二、瓷砖分类

三、瓷砖的特性及优势

四、瓷砖产区分布情况及其特点

第二节 中国瓷砖市场营运格局分析

一、中国瓷砖市场的综述

二、瓷砖市场四大特征明显

三、瓷砖市场竞争分析

四、国内瓷砖产品多元化发展

第三节中国仿古砖市场发展状况分析

一、仿古砖的简述

二、仿古砖日渐盛行

三、仿古砖市场发展概况

四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

第四节中国抛光砖市场综述

一、抛光砖简介

二、抛光砖防污剂的综合介绍

三、抛光砖市场的竞争加剧

图表详见正文•••••

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216750216750.html>