

中国物流冷库行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流冷库行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流冷库功能由传统冷库的“低温仓储”型向“流通型”、“冷链物流配送”型转变，其设施按照低温配送中心的使用要求进行建造。

国家层面物流冷库行业相关政策

近些年来，为了促进物流冷库行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年发布的《国务院办公厅关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知》中提出冷链物流技术装备水平显著提升，冷库、冷藏车总量保持合理稳定增长，区域分布更加优化、功能类型更加完善。冷链物流标准化、智慧化、绿色化水平明显提高。冷链物流温度达标率全面提高，国家骨干冷链物流基地冷库设施温度达标率达到国际一流水平。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2018年5月

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》

加快推进“快递下乡”工程，完善贫困地区农村物流配送体系，加强特色优势农产品生产基地冷链设施建设。推动邮政与快递、交通运输企业在农村地区扩展合作范围、合作领域和服务内容。

2019年1月

商务部等10部门

《多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道实施方案》

根据贫困地区产品特点，建设适度规模的产地型冷库、预冷库、移动预冷库、具有冷藏功能的产地加工集配中心等冷链设施，提升预冷和储藏保鲜能力，补齐“最先一公里”冷链物流短板，延长农产品货架期。

2019年1月

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

支持产地建设农产品贮藏保鲜、分级包装等设施。

2019年2月

国家发展改革委等24个部门)

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流基础设施，开展分拣、包装等流通加工业务。

2019年9月

国务院办公厅

《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》

认真执行《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》严格落实中央和地方冻猪肉储备任务，鼓励和支持有条件的社会冷库资源参与猪肉收储。

2020年1月

农业农村部

《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》

加强冷链物流集散中心建设，完善低温分拣加工、冷藏运输、冷库等设施设备，强化城市社区配送终端冷藏条件建设，做好销地与产地冷链衔接，构建覆盖农产品生产、加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。

2021年12月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知》

冷链物流技术装备水平显著提升，冷库、冷藏车总量保持合理稳定增长，区域分布更加优化、功能类型更加完善。冷链物流标准化、智慧化、绿色化水平明显提高。冷链物流温度达标率全面提高，国家骨干冷链物流基地冷库设施温度达标率达到国际一流水平。

2022年2月

农业农村部、国家卫生健康委

《统筹新冠肺炎疫情防控和春季农业生产工作导则》

对于要求入关水产品进首站定点冷库的地区，要根据实际需要，适当增加定点冷库数量，加快流转速度。

2022年6月

农业农村部、财政部

《关于做好2022年农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知》

重点任务包括合理集中建设产地冷藏保鲜设施、深入开展产地冷藏保鲜整县推进、推动冷链物流服务网络向农村延伸等，进一步完善全国冷库建设布局。

资料来源：观研天下整理

地方层面物流冷库行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流冷库行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如2021年7月发布的《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》中强调要加强农产品仓

储保鲜和冷链物流设施建设结合全市物流专项规划。建设40个农产品仓储保鲜冷链物流设施，提升“互联网+”农产品出村进城能力。

地区

发布时间

政策名称

具体内容

广东

2021年10月

《广东省农产品产地冷藏保鲜设施建设实施方案》

在全百申报农产品产地冷藏保鲜设施建设的16个地市和8个试点县(国家级和雪级)，聚焦鲜活农产品主产区、特色农业农产品优势区和产地冷藏保鲜设施建设薄弱地区，重点围绕蔬菜水果，兼顾地方优势特色品种开展产地冷藏保鲜设施建设。提出要加快建设机械冷库、气调贮藏库及预冷及配套设施设备。

上海

2021年7月

《2021年上海市农产品产地冷藏保鲜设施》

重点围绕蔬菜、水果，兼顾本市特色优势种栖品种(不包括粮食、畜产品、水产品)，全市建成24个以上产地冷藏保鲜设施，进一步提高农产品产地仓储保鲜能力和择期错季消费能力。

北京

2021年7月

《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》

加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设结合全市物流专项规划。建设40个农产品仓储保鲜冷链物流设施，提升“互联网+”农产品出村进城能力。探索互联网+田头市场+电商企业+城市终端配送”的新模式。全力保障2022年北京冬奥会冬残奥会等重大活动的农产品供应。到2025年。全市生鲜农产品冷链流通率提升到50%。

天津

2021年9月

《2021年天津市农产品产地冷藏保鲜设施建设实施方案》

在全市10个涉农区，建设57个农产品产地冷藏保鲜设施，显著提升产地冷藏保鲜能力、商品化处理能力和主体服务带动能力。

深圳

2021年3月

《深圳市农业发展专项资金(渔业类)资助操作规程》

鼓励企业建设远洋渔业基地。支持远洋渔业冷链物流项目(含海产品加工厂及配套专用冷库)

超低温冷库、远洋渔业基地等建设。

江苏

2021年8月

《江苏省“十四五”现代物流业发展规划》

依托省内重点农产品产销地、集散地，分层次完善各类专业冷库设施布局，优化冷库供给结构，提升冷链物流设施水平。除此之外，推广应用冷藏集装箱、冷藏车、低温物流箱、移动冷库等标准化设备，改善前端和末端冷链设施装备条件，提升城乡冷链服务网络覆盖水平。

浙江

2020年11月

《浙江省冷链物流创新发展三年行动计划(2020-2022年)》

到2022年底，冷库容量超过1530万立方米，产地预冷保鲜设施容量达到276万立方米以上，冷藏运输车达到5300辆；果蔬、肉类、水产品等的综合冷链流通率分别提高到25%、40%和55%以上，70%的冷库面积和70%的冷藏运输量进入温湿度监控体系，基本建成冷链食品追溯系统。

广西

2022年6月

《广西统筹推进农村物流高质量发展行动方案(2022-2025年)》

到2025年年底，全区建成3000个以上农产品产地保鲜仓(地头冷库，引导农民专业合作社、家庭农场和商贸、物流企业等经营主体在季节性蔬菜和水果产区推广应用移动冷库、移动式地头冷柜、冷藏车等设施设备，弥补产地保鲜仓(地头冷库)淡季闲置、旺季紧张、无法调配的不足。

内蒙古

2021年12月

《内蒙古推进特色冷链物流发展工作方案》

到2025年形成完善的内蒙古特色冷链物流运行体系，全面打通对国内主要节点城市的冷链物流通道，形成较为完善的冷链物流基础设施网络，培育20家以上具有较强资源整合能力和国际竞争力的冷链物流企业，冷链物流服务综合效率显著提升，冷链运输率达到70%，流通环节腐损率降为8%。

资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国物流冷库行业现状深度分析与发展前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流冷库行业发展概述

第一节 物流冷库行业发展情况概述

- 一、物流冷库行业相关定义
- 二、物流冷库特点分析
- 三、物流冷库行业基本情况介绍
- 四、物流冷库行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、物流冷库行业需求主体分析

第二节 中国物流冷库行业生命周期分析

- 一、物流冷库行业生命周期理论概述
- 二、物流冷库行业所属的生命周期分析

第三节 物流冷库行业经济指标分析

- 一、物流冷库行业的赢利性分析

- 二、物流冷库行业的经济周期分析
- 三、物流冷库行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流冷库行业市场发展现状分析

- 第一节全球物流冷库行业发展历程回顾
- 第二节全球物流冷库行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲物流冷库行业地区市场分析
 - 一、亚洲物流冷库行业市场现状分析
 - 二、亚洲物流冷库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲物流冷库行业市场前景分析
- 第四节北美物流冷库行业地区市场分析
 - 一、北美物流冷库行业市场现状分析
 - 二、北美物流冷库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美物流冷库行业市场前景分析
- 第五节欧洲物流冷库行业地区市场分析
 - 一、欧洲物流冷库行业市场现状分析
 - 二、欧洲物流冷库行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲物流冷库行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界物流冷库行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球物流冷库行业市场规模预测

第三章 中国物流冷库行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对物流冷库行业的影响分析
- 第三节中国物流冷库行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对物流冷库行业的影响分析
- 第五节中国物流冷库行业产业社会环境分析

第四章 中国物流冷库行业运行情况

- 第一节中国物流冷库行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流冷库行业市场规模分析

一、影响中国物流冷库行业市场规模的因素

二、中国物流冷库行业市场规模

三、中国物流冷库行业市场规模解析

第三节中国物流冷库行业供应情况分析

一、中国物流冷库行业供应规模

二、中国物流冷库行业供应特点

第四节中国物流冷库行业需求情况分析

一、中国物流冷库行业需求规模

二、中国物流冷库行业需求特点

第五节中国物流冷库行业供需平衡分析

第五章 中国物流冷库行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流冷库行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流冷库行业产业链图解

第二节中国物流冷库行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流冷库行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流冷库行业的影响分析

第三节我国物流冷库行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流冷库行业市场竞争分析

第一节中国物流冷库行业竞争现状分析

一、中国物流冷库行业竞争格局分析

二、中国物流冷库行业主要品牌分析

第二节中国物流冷库行业集中度分析

一、中国物流冷库行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流冷库行业市场集中度分析

第三节中国物流冷库行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流冷库行业模型分析

第一节中国物流冷库行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流冷库行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国物流冷库行业SWOT分析结论

第三节中国物流冷库行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流冷库行业需求特点与动态分析

第一节中国物流冷库行业市场动态情况

第二节中国物流冷库行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节物流冷库行业成本结构分析

第四节物流冷库行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流冷库行业价格现状分析

第六节中国物流冷库行业平均价格走势预测

一、中国物流冷库行业平均价格趋势分析

二、中国物流冷库行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流冷库行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流冷库行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流冷库行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流冷库行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流冷库行业区域市场现状分析

第一节中国物流冷库行业区域市场规模分析

一、影响物流冷库行业区域市场分布的因素

二、中国物流冷库行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流冷库行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流冷库行业市场分析

(1) 华东地区物流冷库行业市场规模

(2) 华南地区物流冷库行业市场现状

(3) 华东地区物流冷库行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流冷库行业市场分析

(1) 华中地区物流冷库行业市场规模

(2) 华中地区物流冷库行业市场现状

(3) 华中地区物流冷库行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流冷库行业市场分析

(1) 华南地区物流冷库行业市场规模

(2) 华南地区物流冷库行业市场现状

(3) 华南地区物流冷库行业市场规模预测

第五节 华北地区物流冷库行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流冷库行业市场分析

(1) 华北地区物流冷库行业市场规模

(2) 华北地区物流冷库行业市场现状

(3) 华北地区物流冷库行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流冷库行业市场分析

(1) 东北地区物流冷库行业市场规模

(2) 东北地区物流冷库行业市场现状

(3) 东北地区物流冷库行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流冷库行业市场分析

(1) 西南地区物流冷库行业市场规模

(2) 西南地区物流冷库行业市场现状

(3) 西南地区物流冷库行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流冷库行业市场分析

(1) 西北地区物流冷库行业市场规模

(2) 西北地区物流冷库行业市场现状

(3) 西北地区物流冷库行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国物流冷库行业市场规模区域分布预测

第十一章 物流冷库行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国物流冷库行业发展前景分析与预测

第一节中国物流冷库行业未来发展前景分析

一、物流冷库行业国内投资环境分析

二、中国物流冷库行业市场机会分析

三、中国物流冷库行业投资增速预测

第二节中国物流冷库行业未来发展趋势预测

第三节中国物流冷库行业规模发展预测

一、中国物流冷库行业市场规模预测

二、中国物流冷库行业市场规模增速预测

三、中国物流冷库行业产值规模预测

四、中国物流冷库行业产值增速预测

五、中国物流冷库行业供需情况预测

第四节中国物流冷库行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流冷库行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流冷库行业进入壁垒分析

一、物流冷库行业资金壁垒分析

二、物流冷库行业技术壁垒分析

三、物流冷库行业人才壁垒分析

四、物流冷库行业品牌壁垒分析

五、物流冷库行业其他壁垒分析

第二节物流冷库行业风险分析

一、物流冷库行业宏观环境风险

二、物流冷库行业技术风险

三、物流冷库行业竞争风险

四、物流冷库行业其他风险

第三节中国物流冷库行业存在的问题

第四节中国物流冷库行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流冷库行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流冷库行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物流冷库行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流冷库行业营销策略分析

一、物流冷库行业产品策略

二、物流冷库行业定价策略

三、物流冷库行业渠道策略

四、物流冷库行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606747.html>