

# 中国航空货运行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空货运行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空货运，也叫空运，是现代物流中的重要组成部分，是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的方式，能够提供安全、快捷、方便和优质的服务。与其他运输方式相比，航空货运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，但其相对海运成本较高，且对于时间要求高。

资料来源：观研天下整理

### 1、发展历程

第一次世界大战结束后,不再用于战争的飞机很快被人们用于快速递送邮件，并且迅速发展为经营收入可观的航空货运业。从1919年到1939年,世界各地的航空邮件快递公司的收入占到邮电总额的一半以上。全球范围来看，航空货运行业在20世纪50年代发展较平稳,到60年代则在市场经济的驱动下又开始连续快速发展。如今，随着互联网、全球商务和电子商务等行业的发展以及全球商业的增长，使得航空货运在全球经济中变得愈发重要。

与欧美发达国家地区相比，我国航空货运行业发展较晚。我国航空货运行业真正发展是在进入21世纪之后，在2002年以前，国内各大航空公司主要是以客运业务为主，民用航空货物周转量不足50亿吨公里。2002年后，以东航集团、中航集团和南航集团三大航空集团重组为起点，航空公司推进“客货并举”的战略，纷纷成立专业化的货运公司或货运部，开展航空货运与航空快递服务；到2007年，国内航空快递与航空货运的竞争加速，航空货运开始实施“快运化融合”的发展战略；再到2012年，随着国内跨境电高速发展，航空货运开始关注用户体验零售化、时效标准化与竞争性，便捷化与贸易便利化等关键成功因素，直化整合加快。

资料来源：观研天下整理

### 2、行业规模

#### （1）恢复态势明显，规模整体增长

就我国航空货运行业规模发展态势来看，除去2020年受到新冠肺炎疫情疫情影响，航空货运量、周转量出现小幅度下降之外，近年来国内航空货运行业规模整体呈现增长态势。

2016年我国民用航空货运量及货运周转量分别为663万吨和222.45亿吨公里；到2019年二者分别增长至753万吨和263.2亿吨公里。2020年受疫情影响，经济下行，国内民用航空货运量和周转量分别下降至677万吨和240.2亿吨公里；2021年随着疫情的好转，经济的复苏，国内民用航空货运量恢复至732万吨，货运周转量更是超过2019年水平增长至278.2亿吨公里。

数据来源：中国民用航空局

数据来源：中国民用航空局

而且，2021年我国多处机场的货邮运输量较上年均实现增长，其中武汉天河机场的货邮运输量更是达到31.6万吨，同比增长高达67.2%。

2021年部分国内机场货邮运输量情况

机场	年度累计完成(万吨)	同比增长(%)
上海浦东	398.30	8.0%
广州白云	204.52	16.2%
深圳宝安	156.83	12.1%
北京首都	140.0	15.8%
杭州萧山	91.4	14.0%
郑州新郑	70.0	10.0%
成都双流	62.9	1.8%
重庆江北	47.7	15.9%
上海虹桥	38.3	13.1%
昆明长水	37.7	16.0%
武汉天河	31.6	67.2%

数据来源：中国民用航空局

总体来说，近年来在我国国家宏观环境利好及跨境电商快速发展的推动下，我国航空货运行业市场规模恢复态势明显，规模整体增长。

一直以来航空货运行业都与宏观环境和跨境贸易发展密切相关。因为航空货运多是运输价值高的高端消费品，需求弹性大，所以行业受经济、政策环境的影响较大。

宏观经济环境方面，近年来我国国内生产总值逐年递增，到2021年，我国国内生产总值GDP达到114.4万亿元，占世界经济的比重预计超过18%。此外，2021年全国居民人均可支配收入35128元，比上年实际增长8.1%。

政策环境方面，国家政策对航空货运行业的持续支持也促进了我国航空货运行业规模的增长。

2015-2021年我国航空货运行业部分相关政策情况	时间	政策	要点
	2015年10月	《关于促进快递业发展的若干意见》	大力推动快件航空运输，快递企业自主航空运输能力大幅提升，建设批辐射国内外的航空快递货运枢纽，积极支持引导培育形成具有国际竞争力的大型骨干快递企业。
	2016年11月	《民航局关于鼓励社会资本投资建设运营民用机场的意见》	全面放开民用机场建设和运营市场，创新民用机场建设和运营投融资方式，加大政府和社会资本合作的政策支持。
	2018年5月	《民航局关于促进航空物流业发展的指导意见》	到2025年，机场地面服务质量和效率达到国际先进水平，全货机服务覆盖范围和腹舱运力利用率大幅提高，形成若干具有较强国际竞争力的航空物流企业，航空多式联运畅顺运行，现代航空物流服务体系基本建立，有效满足市场需求，为消费升级和经济贸易发展提供有力支撑。
	2019年4月	《国家物流枢纽网络建设实施方案(2019-2020年)》	到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽，其中空港型枢纽23个，枢纽间的分工协作和对接机制更加完善，社会物流运行效率大幅提高，基本形成以国家物流枢纽为核心的现代化物流运行体系。
	2020年4月	《关于疫情防控期间国际航空货运建立审批“绿色通道”的通知》	对国际货运航班计划管理工作程序进行临时性调整，建立审批“绿色通道”，进一步优化工作流程、缩短办理时间，促进国际货运航班计划审批顺畅、高效。
	2020年5月	《关于对民航运输企业在疫情防控期稳定和提升国际货运能力实施资金支持政策的通知》	

对航空器客舱内装货改装项目以及对不载客国际货运航班给予资金支持。 2021年11月《国务院办公厅关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知》支持口岸机场建设具有国际货运、冷链仓储、报关、检验检测检疫等功能的水产品航空货运冷链物流服务通道。

资料来源：公开资料整理

除了受到经济政策环境影响之外，航空货运的发展还受到跨境贸易的影响。据历史数据显示，航空货运与的全球贸易增长呈同向变化。

数据来源：公开资料整理

因此，近年来我国跨境电商交易规模的快速增长也是我国航空货运市场规模增长的动力之一。2016年到2021年，我国跨境电商交易规模从5.5万亿元增长至11.5亿元，每年增速均维持在12%以上。

数据来源：观研天下整理

## （2）国际航线货运量占比上升

受到我国跨境电商交易规模增长的驱动，近年来我国航空货运国际航线货运量占比整体呈现上升态势。2014年我国国际航线货运量约为168.4万吨，占比约为28.35%；到2017年我国国际航线货运量增长至222.1万吨，占比突破31%；截止到2021年年底，我国国际航线货运量增长至266.7万吨，占比增长至36.44%。

数据来源：中国民用航空局

众所周知，运力供需矛盾（运力配置与现实需求之间存在结构性错位）是国际航运货运行业长期存在的问题。而且近两年突如其来的疫情，各国防疫政策实施时间不一，经济恢复速度也有差异，叠加近期的国际政治冲突，导致国际航空货运运力供需矛盾加深。

近年来我国国际航线货运量及其占比整体增加，一点程度上反映出我国国际航空货运运力得到增强。而我国作为世界最大的发展中国家，未来随着我国国际航空货运运力的持续增长或将有助力国际航空货运运力供需矛盾的缓解。

## 3、规模展望

航空货运是国内市场和国际市场联系的纽带，是国内循环和国际循环的重要沟通渠道。然而，在国际市场上，我国航空货运基础设施水平与发达国家相比还有较大差距，且我国全货机数量与国外行业巨头UPS、FedEx等企业所拥有的全货机数量相差也较大，其中全球全货机拥有量最多的FedEx企业全货机数量是我国货机数量的好几倍。这也表明我国航空货运行业还存在较大发展空间。

资料来源：公开资料整理

《国家物流枢纽网络建设实施方案》提出，到2025年，我国要布局建设150个左右国家物流枢纽，其中空港型枢纽23个。同时在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规

划和2035年远景目标纲要》中也明确指出，“十四五”期间，我国要加强国际航空货运能力建设，稳步建设支线机场、通用机场和货运机场，积极发展通用航空。另外，“十四五”期间，我国主要省份均提出了航空货运行业的发展目标，具体情况如下：

“十四五”期间我国主要省份航空货运行业的发展目标 地区 发展目标 北京 畅通超大城市现代流通体系，提高国际航空货运等现代综合运输能力，支持商贸流通设施改造升级、健康发展。天津 高标准建设航空物流园，建成大通关基地，打造北方航空货运中心，支持东丽区打造都市临空经济中心。到2025年，天津机场货邮吞吐量达到40万吨。山东 构建面向日韩和东南亚，辐射“一带一路”沿线国家、连通美澳等发达国家的国际航空货运网络。上海 全国建设国际航空空运枢纽，提升航空货邮中转功能，支持国内外航空公司和综合物流服务商建设国际性转运中心，促进空港物流多元化发展。到2025年航空货邮年吞吐量达到410万吨以上。浙江到2025年，国际航运和物流枢纽地位进一步增强，航空货运量达120万吨，新增10个以上的头部航运服务机构。广东

建设国际一流的航空枢纽。到2025年，货邮年吞吐能力达650万吨。重庆 强化国际航空枢纽功能，推广应用第五航权，建设航空货运基地，畅通全球主要地区的航空物流大通道。到2025年，机场货邮吞吐能力达到120万吨。山西 到2025年，基本构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，航空货运吞吐能力突破10万吨，培育一批省级示范物流园区和专业物流基地。宁夏 增强航空物流服务，增强“一干两支”机场基础设施供给能力，推进河东国际机场四期改扩建项目、中卫沙坡头机场和固原六盘山机场二期改扩建项目。到2025年，民航货运量达剩5万吨。

资料来源：公开资料整理

在我国国家和地区一系列政策的扶持下，市场环境不断优化，2022年年初我国民航货运市场发展向好，据悉，1月份全行业共完成货邮运输量65.4万吨，环比增长1.1%，已恢复到2019年同期的97.3%。

短期来看，当前疫情反复，经济下行，且国际政经关系快速变化，因此预计我国航空运输行业市场规模增速或将放缓。长期来看，随着我国制造业向产业链中高端的持续攀升，未来随着高价值商品、医药用品等特种货物出口量将得到增长，我国航空货运或将呈现出强劲需求。因此，未来，特别是“十四五”期间，我国航空货运市场国际化进程将加快，行业国际航线市场规模将进一步扩大。（LQM）

观研报告网发布的《中国航空货运行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国航空货运行业发展概述

#### 第一节 航空货运行业发展情况概述

##### 一、航空货运行业相关定义

##### 二、航空货运特点分析

##### 三、航空货运行业基本情况介绍

##### 四、航空货运行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、航空货运行业需求主体分析

#### 第二节 中国航空货运行业生命周期分析

##### 一、航空货运行业生命周期理论概述

##### 二、航空货运行业所属的生命周期分析

#### 第三节 航空货运行业经济指标分析

##### 一、航空货运行业的赢利性分析

##### 二、航空货运行业的经济周期分析

### 三、航空货运行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球航空货运行业市场发展现状分析

##### 第一节全球航空货运行业发展历程回顾

##### 第二节全球航空货运行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲航空货运行业地区市场分析

###### 一、亚洲航空货运行业市场现状分析

###### 二、亚洲航空货运行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲航空货运行业市场前景分析

##### 第四节北美航空货运行业地区市场分析

###### 一、北美航空货运行业市场现状分析

###### 二、北美航空货运行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美航空货运行业市场前景分析

##### 第五节欧洲航空货运行业地区市场分析

###### 一、欧洲航空货运行业市场现状分析

###### 二、欧洲航空货运行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲航空货运行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界航空货运行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球航空货运行业市场规模预测

#### 第三章 中国航空货运行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节我国宏观经济环境对航空货运行业的影响分析

##### 第三节中国航空货运行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对航空货运行业的影响分析



## 第五节中国航空货运行业产业社会环境分析

### 第四章 中国航空货运行业运行情况

#### 第一节中国航空货运行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国航空货运行业市场规模分析

##### 一、影响中国航空货运行业市场规模的因素

##### 二、中国航空货运行业市场规模

##### 三、中国航空货运行业市场规模解析

#### 第三节中国航空货运行业供应情况分析

##### 一、中国航空货运行业供应规模

##### 二、中国航空货运行业供应特点

#### 第四节中国航空货运行业需求情况分析

##### 一、中国航空货运行业需求规模

##### 二、中国航空货运行业需求特点

#### 第五节中国航空货运行业供需平衡分析

### 第五章 中国航空货运行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国航空货运行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、航空货运行业产业链图解

#### 第二节中国航空货运行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对航空货运行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对航空货运行业的影响分析

#### 第三节我国航空货运行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国航空货运行业市场竞争分析

#### 第一节中国航空货运行业竞争现状分析

- 一、中国航空货运行业竞争格局分析
- 二、中国航空货运行业主要品牌分析
- 第二节中国航空货运行业集中度分析
  - 一、中国航空货运行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国航空货运行业市场集中度分析
- 第三节中国航空货运行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国航空货运行业模型分析

### 第一节中国航空货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国航空货运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空货运行业SWOT分析结论

### 第三节中国航空货运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国航空货运行业需求特点与动态分析

## 第一节中国航空货运行业市场动态情况

### 第二节中国航空货运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节航空货运行业成本结构分析

### 第四节航空货运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国航空货运行业价格现状分析

### 第六节中国航空货运行业平均价格走势预测

- 一、中国航空货运行业平均价格趋势分析
- 二、中国航空货运行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国航空货运行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国航空货运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国航空货运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国航空货运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国航空货运行业区域市场现状分析

### 第一节中国航空货运行业区域市场规模分析

- 一、影响航空货运行业区域市场分布的因素

## 二、中国航空货运行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区航空货运行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区航空货运行业市场分析

##### (1) 华东地区航空货运行业市场规模

##### (2) 华东地区航空货运行业市场现状

##### (3) 华东地区航空货运行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区航空货运行业市场分析

##### (1) 华中地区航空货运行业市场规模

##### (2) 华中地区航空货运行业市场现状

##### (3) 华中地区航空货运行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区航空货运行业市场分析

##### (1) 华南地区航空货运行业市场规模

##### (2) 华南地区航空货运行业市场现状

##### (3) 华南地区航空货运行业市场规模预测

### 第五节华北地区航空货运行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区航空货运行业市场分析

##### (1) 华北地区航空货运行业市场规模

##### (2) 华北地区航空货运行业市场现状

##### (3) 华北地区航空货运行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区航空货运行业市场分析

##### (1) 东北地区航空货运行业市场规模

##### (2) 东北地区航空货运行业市场现状

### (3) 东北地区航空货运行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区航空货运行业市场分析

#### (1) 西南地区航空货运行业市场规模

#### (2) 西南地区航空货运行业市场现状

#### (3) 西南地区航空货运行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区航空货运行业市场分析

#### (1) 西北地区航空货运行业市场规模

#### (2) 西北地区航空货运行业市场现状

#### (3) 西北地区航空货运行业市场规模预测

## 第十一章 航空货运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国航空货运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航空货运行业未来发展前景分析

#### 一、航空货运行业国内投资环境分析

#### 二、中国航空货运行业市场机会分析

#### 三、中国航空货运行业投资增速预测

### 第二节 中国航空货运行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国航空货运行业规模发展预测

##### 一、中国航空货运行业市场规模预测

##### 二、中国航空货运行业市场规模增速预测

##### 三、中国航空货运行业产值规模预测

##### 四、中国航空货运行业产值增速预测

##### 五、中国航空货运行业供需情况预测

#### 第四节 中国航空货运行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国航空货运行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国航空货运行业进入壁垒分析

一、航空货运行业资金壁垒分析

二、航空货运行业技术壁垒分析

三、航空货运行业人才壁垒分析

四、航空货运行业品牌壁垒分析

五、航空货运行业其他壁垒分析

第二节航空货运行业风险分析

一、航空货运行业宏观环境风险

二、航空货运行业技术风险

三、航空货运行业竞争风险

四、航空货运行业其他风险

第三节中国航空货运行业存在的问题

第四节中国航空货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空货运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空货运行业营销策略分析

一、航空货运行业产品策略

二、航空货运行业定价策略

三、航空货运行业渠道策略

四、航空货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596747.html>