

中国美容市场调研及未来五年竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容市场调研及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/216747216747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章国际美容市场概况

1.1国际美容市场现状

1.1.1国际美容院发展面面观

1.1.2国外奇妙美容新花样

1.1.3全球各地不同特色的SPA

1.1.4日本美容业刮起“药妆”料理旋风

1.1.5浅析巴黎美容走势

1.1.6美国美容市场

1.2国际整形美容市场概述

1.2.1澳洲减肥人数增多整容行业兴旺

1.2.2美国男士整容之势渐起

1.2.3日本女性整容的缘由

1.2.4整容风吹过好莱坞

1.3国际美容市场发展趋势

1.3.1全球美容化妆品业的科技新动向

1.3.2崇尚自然环保的中草药美容

1.3.3未来世界最热门整形美容术

第二章中国美容行业分析

2.1中国美容行业发展现状

2.1.1我国美容行业基本状况分析

2.1.2美容行业发展特点分析

2.1.3美容行业推动美容经济走向人本经济

2.1.4我国美容行业步入知本经济时代

2.1.5我国美容行业每年新增就业约100万人

2.2美容产业热点分析

2.2.1中国美容业成为第五大消费热点

2.2.2个人化妆彩色咨询逐渐走俏我国市场

2.2.3果酸美容渐成美容保健业的热门话题

2.2.4美容也开创中医时代

2.3美容行业影响因素分析

第三章中国美容市场分析

3.1我国美容市场现状分析

3.1.1 2013-年美容市场火热

3.1.2我国美容美发市场概况

3.1.3美容市场竞争加剧国内品牌缺位高端

3.1.4我国美容市场亟需规范

3.1.5我国专业线美容市场解析

3.2主要地区美容市场发展现状

3.2.1南京市美容市场争夺白热化

3.2.2北京大力整治美容市场

3.2.3广州美容美发业市场现状

3.2.4上海美容市场发展潜力大

3.3美容市场发展要点分析

3.3.1美容市场需求与培养目标定位剖析

3.3.2探析美容市场1+ 的招商模式

3.3.3浅析美容市场中的法治化管理

第四章中国整形美容市场分析

4.1整形美容相关概念及发展史

4.1.1整形美容的概念及范围

4.1.2医学美容与生活美容的界定与规范管理

4.1.3中国现代医学美容的起源与发展

4.1.4外科整形美容悠久发展历程

4.2整形美容产品分析

4.2.1整形美容产品的概念

4.2.2整形美容产品的实质

4.2.3整形美容产品的项目形式

4.3整形美容市场现状

4.3.1整形美容业市场剖析

4.3.2整形美容风席卷中国

4.3.3“人造美女”掀起整形美容热潮

4.3.4透视大中学生暑期整形美容热

4.4市场竞争状况及发展建议

第五章男士美容市场分析

5.1男士美容市场方兴未艾

5.1.1男性美容的基本项目

5.1.2男士美容市场蕴含巨额商机

5.1.3男性美容悄然兴起带动美容产业新发展

5.1.4“美”男经济促进美容产业发展

5.2男士整形美容日渐增多

5.2.1男士整形美容风生水起

5.2.2男士整容数量迅猛增长

5.2.3男士整形美容渐成时尚

5.2.4男士整形增幅高于女性

5.3把握男士美容市场商机

第六章减肥、美发、美甲相关产品市场分析

6.1减肥美体相关产品分析

6.1.1美容市场关注“产后美体”

6.1.2浅析国内减肥产品的市场特点

6.1.3减肥药市场所呈现的发展趋势

6.1.4减肥产品市场前景展望

6.2美发用品市场

6.2.1我国生发剂市场日渐升温前景看好

6.2.2中国美发美容协会对美发美容用具要求

6.2.3洗发用品发展新趋势分析

6.3美甲市场现状分析

6.3.1中国美甲市场发展空间

6.3.2中国美甲行业将进入高速发展的阶段

6.3.3美甲行业前景

6.3.4美甲业应注意卫生问题

6.3.5美甲是前景广阔的手工艺艺术

第七章中国美容院经营分析

7.1中国美容院经营现状分析

7.2美容院经营管理存在的问题

7.2.1美容院在经营中面临的困难

7.2.2美容院家族式管理存在的弊端

7.2.3员工管理不当影响美容院稳定发展

7.3美容院经营管理策略

第八章美容业营销分析

8.1美容业营销现状分析

8.1.1我国美容行业营销呼唤全面升级

8.1.2美容产业营销模式面面观

8.1.3美容业的营销战略分析

8.1.4美容美发业营销方式在困境中思变

8.2美容市场专业线市场分析

8.2.1专业线美容市场现状

8.2.2透析美容业专业线的差异化营销

8.2.3美容护肤品专业线渠道分析

8.2.4新时代美容专业线的品牌经营战略

8.3美容业营销策略与方法分析

第九章连锁经营与美容业的发展

9.1美容连锁经营分析

9.1.1综述美容化妆品业的连锁经营

9.1.2连锁美容院凸显魅力

9.1.3加盟连锁是新手投资经营美容院的快捷方式

9.2大力发展我国美容业的连锁经营

9.2.1重新构建真正的美容业连锁经营

9.2.2构建我国美容业资源联盟连锁平台

9.2.3连锁美容院会员制发展的最佳方案

9.2.5美容连锁企业品牌形象定位的策略

9.2.6美容企业开拓连锁营运的路径

第十章美容业培训市场分析

10.1美容业人才现状与职业培训

10.1.1我国美容化妆品业人才现状分析

10.1.2美容业是女性就业新途径

10.1.3走在美容营销最前线的美容顾问

10.1.4我国美容市场呼唤技师

10.1.5我国启动美容管理师培训

10.1.6减少美容美发企业人才流失的路径

10.2美容教育发展现状及建议

10.2.1我国美容教育本质的探讨

10.2.2美容医学教育事业发展现状及目标

10.2.3浅析当代美容教育的新使命

10.2.4开拓我国的高等美容教育

10.2.5建议将美容教育并入国民学历教育体系

第十一章 美容业产业政策环境分析

11.1美容行业标准规范的缺失

11.1.1美容行业标准缺失导致市场混乱

11.1.2美容产业再教育需要标准

11.1.3医学美容期待行业标准

11.2标准出台规范行业

11.2.1浅析美容行业重发执照的意义

11.2.2美容美发标准出台--最高档次为四星

11.2.3男士美容服务有了新标准

11.3相关政策法规

11.3.1美容美发业管理暂行办法

11.3.2美发美容业开业的专业条件和技术要求

11.3.3医疗美容服务管理办法

11.3.4初级美容师国家职业标准

11.3.5高级美容技师国家职业标准

11.3.6政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求

第十二章美容业发展前景与趋势预测

12.1 2015-2020年美容行业发展预测

12.3.1浅析2015-2020年美容业发展趋势

12.3.2 2015-2020减肥市场的发展预测

12.3.3 2015-2020年美容成份发展新趋势

12.2行业发展新热点

12.2.1私人形象顾问成为美容行业新兴职业

12.2.2中医美容成为美容业未来的强势主流

12.2.3基因技术美容产业迎娶的新嫁娘

12.2.4美容消费新热点

12.3美容市场前景展望

12.3.1中国美容市场发展潜力大

12.3.2未来5年中国美容业产值翻番

12.4美容业发展趋势

12.4.1美容院投资高科技仪器成为经营趋势

12.4.2美容化妆品将推出四种新技术

12.4.3从消费市场看中国美容业的发展动向

12.4.4未来化妆美容趋势分析

12.4.5二十一世纪中国美容院经营大趋势

12.5未来整形美容发展趋势

12.5.1未来整形更注重健康效果

12.5.2整容呈现低龄化发展趋势

12.5.3整容追求非手术化

12.5.4医院美容逐渐成趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/216747216747.html>