

中国白酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606743.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅、五、泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

国家层面白酒行业相关政策

近些年来，为了促进白酒行业发展，加强行业监管力度，我国陆续发布了许多政策，如2021年市场监管总局发布的关于征求《白酒生产许可审查细则(征求意见稿)》意见的公告中提出：为了做好白酒生产许可审查工作,从白酒生产场所、设备设施、设备布局及工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检查等方面进行详细规定。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021-12-15

市场监管总局

关于征求《白酒生产许可审查细则(征求意见稿)》意见的公告

为了做好白酒生产许可审查工作,从白酒生产场所、设备设施、设备布局及工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检查等方面进行详细规定。

2021-10-08

银保监会

《关于服务煤电行业正常生产和商品市场有序流通保障经济平稳运行有关事项的通知》

严禁挪用各种贷款包括经营贷、消费贷投机炒作茅台酒、名贵普洱茶等高端消费品，严禁银行保险资金违规流入股市、债市、期市，严禁对符合支持条件的煤电、煤炭等企业和项目违规抽贷、断贷。要积极推动消费信贷规范健康发展。

2020-12-24

市场监管总局

关于加强2021年元旦春节期间市场价格监管的通知

加强茅台等名优白酒价格监管。元旦春节适逢名优白酒销售旺季，各级市场监管部门要密切关注茅台等名优白酒相关企业价格行为，加大对重点企业、重点环节、重点商品的巡查力度。重要产区所在地市场监管部门要紧密切联系生产经销企业，及时掌握价格情况。指导生产企业按照正常投放频次和数量均衡释放库存，落实管理经销商主体责任。加强对线上线下商品

零售企业以及电子商务平台的价格法规政策指导，督促经营者加强价格自律。严防不法经营者发布误导性价格信息、违法囤积、捏造散布虚假信息，严肃查处各种形式的价格串通、哄抬价格、价格欺诈、不按规定明码标价等损害消费者权益、扰乱市场秩序的价格违法行为，净化名优白酒市场环境，营造公开、透明、诚信的市场价格秩序。

2020-09-18

工业和信息化部等六部门

六部门关于印发《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021-2025年)》

推动资源综合利用丰富产品种类。坚持立桑为业，加快桑叶、桑果、桑枝开发，培育一批食品、茶、饮料、酒、食用菌、饲料等领域的骨干企业。

2019-06-18

生态环境部

《排污许可证申请与核发技术规范酒、饮料制造工业》

完善排污许可技术支撑体系，指导和规范酒、饮料制造工业和畜禽养殖行业排污单位排污许可证申请与核发工作

2017年4月

国家税务总局

《国家税务总局关于进一步加强白酒消费税征收管理工作的通知》

自2017年5月1日起，最低计税价格核定比例由50-70%统一调整为60%，已核定最低计税价格的白酒,国家税务机关应按照调整后的比例重新核定;对白酒生产企业设立多级销售单位的，国家税务机关应按照最终一级销售单位对外销售价格核定生产企业消费税最低计税价格。

2015-9-9

国家食品药品监管总局

关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见

白酒生产企业通过建立质量安全追溯体系,真实、准确、科学、系统地记录生产销售过程的质量安全信息，实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障白酒质量安全。

资料来源：观研天下整理

地方层面白酒行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动白酒行业发展，发布了一系列政策推进白酒产业发展，如2021发布的《四川白酒"十朵小金花"及品牌企业三年培育计划》，计划提出，到2022年，10户重点企业主营业务收入年均增速力争达到12%,利润年均增速力争达到12%;企业年主营业务收入超10亿元5户，其中超20亿元2户。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

四川

2021-1-18

《四川白酒“十朵小金花”及品牌企业三年培育计划》

计划提出，到2022年，10户重点企业主营业务收入年均增速力争达到12%，利润年均增速力争达到12%；企业年主营业务收入超10亿元5户，其中超20亿元2户。

2021-2-24

《推动四川白酒产业高质量发展的若干措施(征求意见稿)》

提出了推动川酒产业集聚发展、巩固扩大优质产能等十二项重量级举措。在品牌培育上，《措施》表示要坚定不移支持五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、沱牌舍得、水井坊“六朵金花”企业做大做强，建立个性化精准服务工作机制，加强要素资源整合，支持企业做大做强、做强主业、做优品牌。全面落实《四川白酒“十朵小金花”及品牌企业三年培育计划》，支持“小金花”及品牌企业做大做强，做强品牌，提升效益，强化分类指导帮扶，帮助企业加快成长。在发挥优势上，《措施》表示，要巩固扩大优质产能，巩固浓香型白酒的优势地位，做大酱香型白酒产能。对列入省级重点的优质白酒产能提升项目，在土地供给、环评审批、要素保障等方面加大保障力度。支持产区政府加大对连续使用的老窖池传承保护和奖励等。

2022-5

《泸州市“十四五”白酒产业高质量发展规划》

“十四五”时期，泸州酒业发展以“一体两翼”为战略引领，规划“一核三带五组团”产业空间布局，按照“两区五地两体系”发展路径实施，到“十四五”末，力争实现“三翻番”：到2025年，全市白酒营业收入达到1500亿元，力争2000亿元。展望2035年，再新增纯粮固态产能25万吨，营业收入达到3000亿元。

贵州

2021-2-27

《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《纲要》指出，要进一步做强做优白酒产业，稳步扩大酱香型白酒产能，加强酿酒原料基地建设，保障白酒酿造优质原料供给，以龙头企业为引领培育壮大白酒企业梯队，打造贵州酱香型白酒品牌，构建“品牌强大、品质优良、品种优化、集群发展”的贵州白酒产业发展体系。同时，要做大做强茅台集团，力争把茅台集团打造成为省内首家“世界500强”企业、万亿级世界一流企业。以“百亿产值、千亿市值”为目标，培植提升习酒、国台、金沙、珍酒、董酒等一批

在全国具有较强影响力骨干企业,加快推动企业上市,培育一批国家级、区域级知名企业。《纲要》还列出了"优质烟酒和生态特色食品产业重点项目",其中优质白酒方面,将推进茅台201厂3万吨酱香系列酒技改工程及配套设施、习酒1.9万吨技改、国台酒庄1万吨优质酱香型白酒技改、鸭溪酒业年产5万吨白酒技改、岩博酒业1万吨人民小酒扩建及配套设施建设等项目建设。

2021-12-14

《贵州省"十四五"工业发展规划》

《规划》提出重点依托不可复制的生态和资源禀赋,以及"酱酒核心,赤水河谷"地域品牌优势,大力发展酱香为主、多香并举的白酒产业,持续打造世界酱香白酒产业集聚区。到2025年,力争全省白酒产量达到60万千升,白酒产业总产值达到3000亿元。

山西

2021-3-2

吕梁市政府工作报告2021

明确提出要打造"清香型白酒生产基地和酒文化旅游胜地",并制定了"争取五年内实现白酒产能50万吨、产量50万千升、销售收入500亿元"的目标。

2021-4

《汾阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

大力实施中国酒魂龙头工程,带动白酒产业快速增长,实现"五五"目标,即汾阳白酒年产量完成50万千升,白酒工业年总产值实现500亿元,汾酒市值达到5000亿元,杏花村酒文旅景区年游客量突破500万人次,文旅产业年纯收入超过50亿元。

湖北省

2020-1-13

关于支持白酒产业振兴发展的若干政策措施的通知

为推动宜昌白酒产业高质量发展,以"稻花香"、"枝江"、"楚园春"等知名品牌为支撑,大力提升宜昌白酒产业影响力、白酒生产企业竞争力、白酒品牌号召力,力争到2025年,宜昌成为"楚酒"的核心产区和"振兴楚酒"的示范引领区。

湖南省

2021-2

常德市召开支持"两酒"快速发展的会议

到2025年,将湘西自治州、邵阳市、常德市打造成产值超100亿元白酒产业优势产区。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒特点分析
- 三、白酒行业基本情况介绍
- 四、白酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白酒行业需求主体分析

第二节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述

二、白酒行业所属的生命周期分析

第三节白酒行业经济指标分析

一、白酒行业的赢利性分析

二、白酒行业的经济周期分析

三、白酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白酒行业市场发展现状分析

第一节全球白酒行业发展历程回顾

第二节全球白酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲白酒行业地区市场分析

一、亚洲白酒行业市场现状分析

二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白酒行业市场前景分析

第四节北美白酒行业地区市场分析

一、北美白酒行业市场现状分析

二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美白酒行业市场前景分析

第五节欧洲白酒行业地区市场分析

一、欧洲白酒行业市场现状分析

二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白酒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白酒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析

第三节中国白酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白酒行业的影响分析

第五节中国白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节中国白酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白酒行业市场规模分析

一、影响中国白酒行业市场规模的因素

二、中国白酒行业市场规模

三、中国白酒行业市场规模解析

第三节中国白酒行业供应情况分析

一、中国白酒行业供应规模

二、中国白酒行业供应特点

第四节中国白酒行业需求情况分析

一、中国白酒行业需求规模

二、中国白酒行业需求特点

第五节中国白酒行业供需平衡分析

第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国白酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白酒行业的影响分析

第三节我国白酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白酒行业市场竞争分析

第一节中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争格局分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节中国白酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国白酒行业模型分析

第一节中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国白酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白酒行业SWOT分析结论

第三节中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节中国白酒行业市场动态情况

第二节中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白酒行业成本结构分析

第四节白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白酒行业价格现状分析

第六节中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业平均价格趋势分析

二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国白酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国白酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白酒行业区域市场现状分析

第一节中国白酒行业区域市场规模分析

一、影响白酒行业区域市场分布的因素

二、中国白酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区白酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒行业市场分析

- (1) 华东地区白酒行业市场规模
- (2) 华东地区白酒行业市场现状
- (3) 华东地区白酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒行业市场分析

- (1) 华中地区白酒行业市场规模
- (2) 华中地区白酒行业市场现状
- (3) 华中地区白酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒行业市场分析

- (1) 华南地区白酒行业市场规模
- (2) 华南地区白酒行业市场现状
- (3) 华南地区白酒行业市场规模预测

第五节华北地区白酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白酒行业市场分析

- (1) 华北地区白酒行业市场规模
- (2) 华北地区白酒行业市场现状
- (3) 华北地区白酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白酒行业市场分析

- (1) 东北地区白酒行业市场规模
- (2) 东北地区白酒行业市场现状
- (3) 东北地区白酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白酒行业市场分析

（1）西南地区白酒行业市场规模

（2）西南地区白酒行业市场现状

（3）西南地区白酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白酒行业市场分析

（1）西北地区白酒行业市场规模

（2）西北地区白酒行业市场现状

（3）西北地区白酒行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国白酒行业市场规模区域分布预测

第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国白酒行业发展前景分析与预测

第一节中国白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国白酒行业市场机会分析

三、中国白酒行业投资增速预测

第二节中国白酒行业未来发展趋势预测

第三节中国白酒行业规模发展预测

一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

第四节中国白酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二节白酒行业风险分析

一、白酒行业宏观环境风险

二、白酒行业技术风险

三、白酒行业竞争风险

四、白酒行业其他风险

第三节中国白酒行业存在的问题

第四节中国白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606743.html>