

中国POCT行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国POCT行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. POCT应用范围广泛

POCT（即时检验）是指在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。POCT作为体外诊断（IVD）的重要细分领域，具有检测速度快、操作简便、空间占用小、使用门槛低等显著优势，在医疗健康和社会管理两大领域展现出广泛的应用范围。

在医疗健康方面，POCT覆盖血糖监测、心血管疾病快速诊断、传染病筛查、妊娠检测等临床诊疗需求，广泛应用于各级医院门诊急诊、ICU以及基层医疗机构。同时，随着居民健康意识提升，POCT正逐步向家庭健康监测场景延伸，满足居民日常健康管理需求。在社会管理领域，POCT同样发挥着重要作用，包括毒品快速检验、突发公共卫生事件应急检测等，被疾控中心、执法机关等单位广泛采用。

2. POCT市场规模快速扩容，已成为体外诊断领域的高增长赛道

近年来，我国POCT行业实现快速发展，已成为体外诊断领域的高增长赛道。数据显示，我国POCT市场规模从2019年的77亿元快速增长至2023年的162亿元，年均复合增长率高达20.44%，明显高于同期体外诊断行业整体13.42%的增速水平。特别是在2023年，POCT市场仍保持20%的同比增速，远超免疫诊断（13.03%）、生化诊断（4.97%）、分子诊断（-42.64%）、血液诊断（3.26%）和微生物诊断（11.11%）等其他体外诊断细分领域的发展速度。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2022-2023年我国体外诊断各细分市场规模及同比增长情况				体外诊断细分市场	
2022年市场规模（亿元）	2023年市场规模（亿元）	同比增长		免疫诊断	445 503 13.03%
生化诊断	181 190	4.97%	分子诊断	258 148	-42.64%
POCT	135 162	20.00%	血液诊断	92 95	3.26%
微生物诊断	36 40	11.11%	其他	50 45	-10.00%

资料来源：公开资料、观研天下整理

3. 多重因素推动我国POCT行业快速发展

我国POCT行业之所以实现快速发展，主要受益于国家政策支持、居民支付能力提升、医疗资源下沉、人口老龄化加剧、居家检测发展、技术创新等多重因素的共同推动。具体来看：政策红利释放为我国POCT行业创造良好发展环境。近年来，国家密集出台多项重要政策推动POCT行业发展：例如《国家药品监督管理局国家标准化管理委员会关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见》提出推进即时检验等领域标准制修订工作；《村卫生室服务能力标准（2022版）》明确村卫生室需要设置检验室（配备即时检验设备）；《“十四五”生物经济发展规划》则提出大力开发即时即地检验等先进诊断技术和产品。这一系列政

策组合拳，从标准制定、基层推广到产业扶持等多个维度，为我国POCT行业提供了强有力的政策支持。

我国POCT行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家药品监督管理局		国家标准化管理委员会		2021年3月
国家标准化管理委员会				国家药品监督管理局
国家标准化管理委员会关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见				推进高通量测序等新型分子诊断技术、临床质谱技术、伴随诊断试剂、即时检验、溯源和参考测量系统等
领域标准制修订工作。	2022年7月	国家卫生健康委		国家中医药局
村卫生室服务能力标准（2022版）			明确村卫生室需要设置检验室（配备即时检验设备）、心电图室（可与检查室共用）、康复室等。	2021年12月
				国家发展改革委
“十四五”生物经济发展规划推动生物技术与精密机械、新型材料、增材制造等前沿技术融合创新，大力开发分子诊断、化学发光免疫诊断、即时即地检验等先进诊断技术和产品，发展高端医学影像等诊断装备，促进装备向智能化、小型化、快速化、精准化、多功能集成化发展。	2023年5月	国家卫生健康委		国家中医药局
全面提升医疗质量行动计划（2023-2025年）			建立健全覆盖检查、检验全过程的质量管理制度，加强室内质量控制，重点关注即时检验（POCT）质量管理，配合做好室间质量评价工作，充分发挥质量管理对于推进医疗机构检查检验结果互认的重要作用。	2025年6月
国家药监局			免于进行临床试验体外诊断试剂目录（2025年）的通告	对原2021年版目录进行了系统更新，旨在进一步规范体外诊断试剂注册流程，优化行业准入环境，降低企业研发和注册成本。本次目录共涵盖病原体检测、毒品检测、肿瘤标志物、炎症标志物、心血管、肝肾功能、糖尿病管理、激素监测、酶类检测、脂质代谢、维生素检测等数百个体外诊断试剂品种。新目录自发布之日起正式施行。

资料来源：观研天下整理

第二，居民支付能力持续提升为我国POCT行业发展奠定基础。2018-2024年期间，我国居民人均可支配收入由28228元上升至41314元；人均医疗保健支出由1685元增长至2547元。这一持续向好的收入增长态势，不仅增强了居民的健康消费意愿，更为POCT产品在各级医疗机构的渗透率提升创造了有利条件。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

第三，医疗资源下沉利好我国POCT行业拓展基层市场空间。随着分级诊疗制度深化实施，优质医疗资源持续向基层延伸，带动基层医疗机构诊疗服务能力显著提升。在此过程中，基层对操作便捷、快速准确的诊断设备需求呈现爆发式增长。POCT产品凭借“即时检测、即地出结果”的独特优势，不断向基层医疗市场渗透。

第四，人口老龄化为我国POCT行业创造持续增长动力。截至2024年底，我国60岁及以上人口达3.1亿，占比22%；65岁及以上人口超2.2亿，占比15.6%。人口老龄化进程的持续加深，显著提升了心脑血管疾病、糖尿病等慢性病的诊疗需求，推动我国POCT产品在慢性病监

测领域的应用持续扩大。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

第五，居家检测发展为我国POCT行业创造新的市场增长点。在《家用体外诊断医疗器械注册技术审查指导原则》等政策规范下，居家POCT检测市场逐步走向规范化。同时《“健康中国2030”规划纲要》等文件明确提出从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变的目标，居家检测需求持续释放，推动我国POCT产品在家庭健康管理场景的应用不断拓展。

第六，技术创新进一步驱动我国POCT行业发展。随着生物传感、微流控等核心技术的突破，POCT产品在检测精度和操作便捷性方面显著提升，进一步拓展了临床应用场景，为行业发展注入持续动力。

4.我国POCT市场规模占比偏低，发展潜力仍然大

我国POCT市场规模在体外诊断市场中的占比由2019年的10.75%提升至2023年的13.67%，已成为体外诊断第三大细分市场，仅次于第二大细分市场生化诊断（16.03%）。不过，与发达国家普遍超过30%的占比相比，我国POCT市场仍存在显著的发展潜力。展望未来，随着技术持续创新、医疗服务体系不断完善、人口老龄化加深以及健康管理意识逐步增强，我国POCT行业将保持强劲增长态势，预计到2026年其市场规模将突破260亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

5.POCT行业国产替代不断推进，国产化率已超60%

我国POCT行业起步相对较晚，初期市场主要被雅培、罗氏、强生等国际巨头所垄断。这些跨国企业凭借其深厚的技术积淀和完善的产品体系，长期占据着我国POCT市场的主导地位。然而，随着国产替代战略的深入实施和本土企业的创新发展，我国POCT国产化水平不断提升，目前国产化率已超60%，市场竞争力显著增强。

这一国产化进程的加速推进主要依靠四大核心驱动力：第一，在上游原材料领域，国内企业通过持续的技术攻关，在抗原、抗体等核心原料的自主研发方面取得重要突破，有效降低了对外依存度。这不仅缩减了POCT生产成本，更提升了供应链的安全性和稳定性。第二，产品创新贴合本土需求，针对我国分级诊疗特点开发出更适应基层医疗场景的解决方案，在操作便捷性和性价比方面形成差异化优势。第三，政策支持体系不断完善。通过创新医疗器械特别审批等政策组合拳，为国产POCT产品创造了有利的发展环境，加速了国产替代进程。

第四，国内POCT技术持续突破，在胶体金法、免疫层析、化学发光免疫测定技术、微流控等技术领域不断创新，推动国产产品在检测速度、灵敏度、准确性和稳定性等关键性能指标上实现显著提升。这些技术进步不仅丰富了国产POCT产品线，更为临床诊断、基层医疗和家庭健康管理等不同应用场景提供了更优质的产品选择，有力促进了国产替代进程。

尽管我国POCT国产化已取得长足进步，但在高端市场，与国际领先水平仍存在一定差距。未来，随着产业链协同效应的进一步显现和技术水平的不断提升，我国POCT行业有望实现更高质量的国产替代，逐步缩小与国际巨头的技术差距。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国POCT行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	POCT	行业发展概述
第一节	POCT	行业发展情况概述
一、	POCT	行业相关定义
二、	POCT	特点分析
三、	POCT	行业基本情况介绍
四、	POCT	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	POCT	行业需求主体分析
第二节 中国	POCT	行业生命周期分析
一、	POCT	行业生命周期理论概述
二、	POCT	行业所属的生命周期分析
第三节	POCT	行业经济指标分析
一、	POCT	行业的赢利性分析

二、	POCT	行业的经济周期分析		
三、	POCT	行业附加值的提升空间分析		
第二章 中国	POCT	行业监管分析		
第一节 中国	POCT	行业监管制度分析		
一、	行业主要监管体制			
二、	行业准入制度			
第二节 中国	POCT	行业政策法规		
一、	行业主要政策法规			
二、	主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	POCT	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章 2020-2024年中国	POCT	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对	POCT	行业的影响分析		
一、	中国宏观经济环境			
二、	中国宏观经济环境对	POCT	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	POCT	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对	POCT	行业的影响分析		
第四节 中国	POCT	行业投资环境分析		
第五节 中国	POCT	行业技术环境分析		
第六节 中国	POCT	行业进入壁垒分析		
一、	POCT	行业资金壁垒分析		
二、	POCT	行业技术壁垒分析		
三、	POCT	行业人才壁垒分析		
四、	POCT	行业品牌壁垒分析		
五、	POCT	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	POCT	行业风险分析		
一、	POCT	行业宏观环境风险		
二、	POCT	行业技术风险		
三、	POCT	行业竞争风险		
四、	POCT	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	POCT	行业发展现状分析		
第一节 全球	POCT	行业发展历程回顾		
第二节 全球	POCT	行业市场规模与区域分	POCT	情况
第三节 亚洲	POCT	行业地区市场分析		
一、	亚洲	POCT	行业市场现状分析	

二、亚洲	POCT	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	POCT	行业市场前景分析	
第四节 北美	POCT	行业地区市场分析	
一、北美	POCT	行业市场现状分析	
二、北美	POCT	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	POCT	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	POCT	行业地区市场分析	
一、欧洲	POCT	行业市场现状分析	
二、欧洲	POCT	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	POCT	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	POCT	行业分	POCT 走势预测
第七节 2025-2032年全球	POCT	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	POCT	行业运行情况	
第一节 中国	POCT	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	POCT	行业市场规模分析	
一、影响中国	POCT	行业市场规模的因素	
二、中国	POCT	行业市场规模	
三、中国	POCT	行业市场规模解析	
第三节 中国	POCT	行业供应情况分析	
一、中国	POCT	行业供应规模	
二、中国	POCT	行业供应特点	
第四节 中国	POCT	行业需求情况分析	
一、中国	POCT	行业需求规模	
二、中国	POCT	行业需求特点	
第五节 中国	POCT	行业供需平衡分析	
第六节 中国	POCT	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	POCT	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	POCT	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	POCT	行业产业链图解	

第二节 中国	POCT	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	POCT	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	POCT	行业的影响分析
第三节 中国	POCT	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	POCT	行业市场竞争分析
第一节 中国	POCT	行业竞争现状分析
一、中国	POCT	行业竞争格局分析
二、中国	POCT	行业主要品牌分析
第二节 中国	POCT	行业集中度分析
一、中国	POCT	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	POCT	行业市场集中度分析
第三节 中国	POCT	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	POCT	行业模型分析
第一节 中国	POCT	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	POCT	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	POCT	行业SWOT分析结论

第三节 中国	POCT	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	POCT	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	POCT	行业市场动态情况
第二节 中国	POCT	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	POCT	行业成本结构分析
第四节	POCT	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	POCT	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	POCT	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	POCT	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	POCT	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	POCT	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	POCT	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 POCT 行业区域市场现状分析

第一节 中国 POCT 行业区域市场规模分析

一、影响 POCT 行业区域市场分布的因素

二、中国 POCT 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 POCT 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 POCT 行业市场分析

（1）华东地区 POCT 行业市场规模

（2）华东地区 POCT 行业市场现状

（3）华东地区 POCT 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 POCT 行业市场分析

（1）华中地区 POCT 行业市场规模

（2）华中地区 POCT 行业市场现状

（3）华中地区 POCT 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 POCT 行业市场分析

（1）华南地区 POCT 行业市场规模

（2）华南地区 POCT 行业市场现状

（3）华南地区 POCT 行业市场规模预测

第五节 华北地区 POCT 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 POCT 行业市场分析

（1）华北地区 POCT 行业市场规模

（2）华北地区 POCT 行业市场现状

（3）华北地区 POCT 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	POCT	行业市场分析
（1）东北地区	POCT	行业市场规模
（2）东北地区	POCT	行业市场现状
（3）东北地区	POCT	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	POCT	行业市场分析
（1）西南地区	POCT	行业市场规模
（2）西南地区	POCT	行业市场现状
（3）西南地区	POCT	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	POCT	行业市场分析
（1）西北地区	POCT	行业市场规模
（2）西北地区	POCT	行业市场现状
（3）西北地区	POCT	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	POCT	行业市场规模区域分布	预测
------------------	------	------------	----

第十二章	POCT	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	------	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- （1）主要经济指标情况
- （2）企业盈利能力分析
- （3）企业偿债能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 POCT 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 POCT 行业未来发展前景分析

一、中国 POCT 行业市场机会分析

二、中国 POCT 行业投资增速预测

第二节 中国 POCT 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 POCT 行业规模发展预测

一、中国 POCT 行业市场规模预测

二、中国 POCT 行业市场规模增速预测

三、中国 POCT 行业产值规模预测

四、中国 POCT 行业产值增速预测

五、中国 POCT 行业供需情况预测

第四节 中国 POCT 行业盈利走势预测

第十四章 中国 POCT 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 POCT 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 POCT 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 POCT 行业品牌营销策略分析

一、 POCT 行业产品策略

二、 POCT 行业定价策略

三、 POCT 行业渠道策略

四、 POCT 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756742.html>